



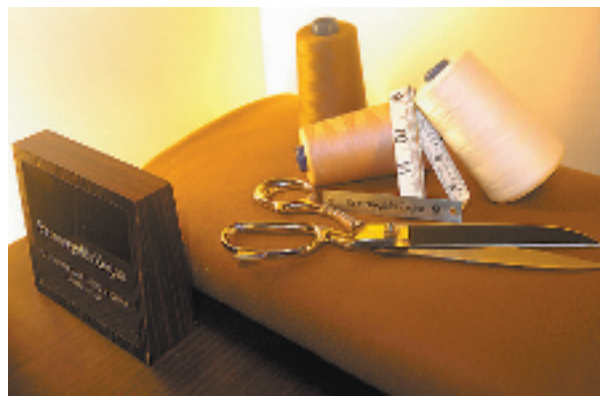
▲甄子丹穿着杰尼亚为他量身定制的西服

◀男模们在展示这一季杰尼亚的风采

正装奢华

文/本报记者 周乐乐 摄/戈海峰 徐彦

一直以超高档质感面料、顶级裁缝技巧闻名的世界顶级男装品牌 Ermenegildo Zegna(杰尼亚),是众多社会名流和成功人士的最爱。11月7日,杰尼亚“The World of Sartoria”正装发布会在杭州大厦揭幕。



▲杭州大厦外特别搭建的杰尼亚展示区中,摆放着剪刀、量尺、面料、皮革等,最后是成衣。

特别区域内的演绎

活动在杭州大厦外特别搭建的杰尼亚展示区中演示,传统的黑白线条配以简洁的灯饰,整体陈设简洁高雅,延续了杰尼亚一贯的风格。

不过你可别以为这只是一个T台,展区分为三个展示部分:长长的T台两旁是杰尼亚的品牌长廊,清晰地描述了杰尼亚的发展历程;再往里走就是杰尼亚鼎鼎有名的“量身定制”区,摆放着剪刀、量尺、面料、皮革等,还有一位特殊的“裁缝”等着你,在这里,你就可以选择自己喜爱的面料、款式和细节,定制出完全属于自己的服饰了;而等你了解了杰尼亚的制衣理念后,就能欣赏到成衣带来的精致和时尚。

甄子丹当了一回“免费模特”

当晚,国际影星甄子丹也以定制者的身份出现在这个特殊的展区。身着 Ermenegildo Zegna 的黑色条纹西装,配上紫色斜条领带,脚上是一双棕色皮鞋,甄子丹站在杰尼亚量身定制的镜子前,很配合地为大家展示一件西装的定制过程:量肩宽、量后背宽、量衣长,最后是雕身型上的小细节。

“哇,来之前,他们没跟我说要做‘免费模特’的,还好我身材保持得不错,不然很容易出丑的。”那天的甄子丹看上去心情不错,他告诉记者,作为国际知名的武打明星,他也会去购买杰尼亚这样的奢华品牌。“在出席一些正式的场合时,还是需要穿能够体现身份的正装。在一般人眼中,武打明星可能不会很在意形象。但是,从小到大,我都很注意自己的形象。”

老板竟是“活招牌”

Ken Kress,7年前来到了杰尼亚,现在是杰尼亚大中华区的董事总经理。Ken个子很高,有点发福,有着狮子座最典型的王者气质,散发出古老意大利贵族的特殊“气场”,很有“杰尼亚”的感觉。

不管是在T台前为杰尼亚在杭州的展示区亮灯,还是私下闲聊,这个美国人始终保持着温和的笑容,后来才知道,原来他对品牌还有一份特殊的感情。“在这之前,我在日本工作,可那里总是找不到适合我穿的衣服,你知道,亚洲人的衣服都太小了。于是,我只好坐飞机回到美国去买,可后来发现,每次买回来的衣服都是一个牌子:Ermenegildo Zegna,我就想要是

我去那里工作就好了,可以省下一大笔钱呢。”

Ken的这个愿望终于达成了,因为现在他的衣柜里都是各款杰尼亚的西装。

Ermenegildo Zegna,就是这个范儿

当晚,男模们还向大家展示了这一季 Ermenegildo Zegna 正式西服的流行趋势:加强线条和比例的表现,无论是西装还是外套,都采用更为修长的剪裁风格,双侧的翻式口袋以及由白色珍珠母贝制作的袖扣,都可见精雕细琢的顶级制衣工艺。



Ken Kress,杰尼亚大中华区的董事总经理