

合资与自主的激战,使得目前经济型车微薄的利润空间被挤压殆尽;中级车市的各款车型更新换代完毕,竞争激烈酝酿着新的变局;中高级车市在最近几个月的价格拼杀也开始狂挤“水分”……综合各细分市场的竞争情况,笔者发现,尽管今年鲜有汽车厂家公开降价,但市场终端售价却是一降再降,价格几乎已“触底”。业内人士一致认为,想在今年购车的消费者,不如在 11 月底或 12 月初出手。



## 中高级车市狂挤“水分” 车价年底有望触底

文 / 华晨

### 经济型车：市场低迷影响明显

来自中国汽车工业协会最新统计显示,今年前三季度,1.6L 及以下的经济型车继续占据轿车销量的最大比重,共销售 230.64 万辆,占轿车销售总量的 60.87%。可以说,在市场整体不佳的情况下,经济型车市场依然逆市取得了

不错的市场业绩。

目前经济型车市场竞争的最大特点就是,合资品牌车型与自主品牌车型开始“短兵相接”的“近身血战”。新 VIOS 威驰、长安马自达 2 劲翔、广汽 Yaris、丰田雅力士、广本新飞度、上海通用雪佛兰乐骋、东风日产骊威……目前合资品牌旗下的一款重量级精品小车都已陆续上市,全面发力国内经济型车市场。

与此同时,自主品牌为捍卫自己原有的市场份额,除了纷纷加大老款车型的优惠力度外,在下半年来车市冲量的关键时刻还纷纷拿出新品“应战”,如比亚迪 F0、江淮同悦等。来自中国汽车工业协会最新统计显示,今年 10 月份轿车销量排名中 F3、夏利、骏捷均以不俗的销量业绩入围前十,自主品牌奋力“突围”。

“10 月份的销售情况还不错,但进入 11 月份后,市场明显变淡了,大不如往年,目前车市的惨淡在经济型车市场反映非常明显。”业内人士认为,由于购买经济型车的消费群体的经济实力有限,他们购车也极为谨慎,在目前外部宏观经济走势不明确的背景下,大家对于未来预期收入的不乐观,让他们都不敢轻易购车,因此,目前消费者的持币观望心理很重。

尽管目前经济型车市场因为竞争的激烈,原本就微薄的利润空间早已被挤压得更加“可怜”,但车商对于经济型车前景依然看好。“在不佳的经济环境下,人们花钱时反而会更加理性,会重新审视自己的钱袋子,认真考虑购车、养车成本,而经济型车低购买成本及低养车费用等优势也会被越来越多的人所看重,毕竟车只是代步工具。”

上 TIIDA 等特色车型;12 万~14 万元区间,有新凯越、上海大众朗逸、花冠、斯柯达、东风标致 307、福克斯以及新宝来等车型,形成中级车的主力区间,也是数量最多、销量最大和竞争最为激烈的中级车区间;在 14 万~18 万元区间,将形成东风本田思域、丰田卡罗拉、一汽大众速腾等主力车型。

在当前车市普遍比较低迷的情况下,占整个汽车市场份额最大、竞争最为激烈的中级车市场,因多方不利因素的督促,各品牌车型之间早已掀起了一轮更为激烈的价格“混战”,无论是车市中的老车型,还是新近上市的车型都纷纷掀起降价“屠刀”,使得目前的中级车市场降价之声此起彼伏,不仅如此,降价幅度也令人咋舌,动辄万元的优惠也并不罕见。

### 中高级车：降价此起彼伏

今年以来中高级车市场的竞争日益激烈,各品牌的车型都在价格和配置上下足了工夫,尤其是随着新天籁、09 款凯美瑞等车型的换代完成,这一市场新老车型之间的“角逐”更加惨烈。但从销量上看,中高级车市场销量分化很明显,新雅阁与凯美瑞轮流称王,而月销量过万的车型仅有几款,除个别车型月销量突破 6000 辆之外,其余月销量都在 5000 辆以下。

值得关注的是,随着对手实力日渐升级,该市场的价格大战也是此起彼伏,令目前的中高级车市硝烟弥漫:除了长安福特公开宣布蒙迪欧致胜全系列产品全线最高降幅 2 万元外,其他品牌的价格大都是以暗降为主,但降幅也都达到前所未有的程度,如广丰厂家解除“终端限价”令后,凯美瑞的让利达到 2 万元;广州本田第八代雅阁的优惠力度也在 2 万元之多,中高级轿车降价之声不绝于耳。

“在整体市场不佳、车型竞争越来越激烈的背景下,中高级车市场的价格战在所难免,尤其是一些车型的价格水分自然会被‘挤’出来。但像领取这样的成熟车型,其价格目前已经没有多少下滑空间。”上海大众某汽车经销商表示,中高级车市场的价格“水分”被挤掉时,对于广大消费者而言,自然是件好事。

与此同时,中高级车还呈现出另一趋势,客户群体从以公商务为主转向以私人群体为主,“尽管今年中高级车市受政府采购经费及企业营业下滑等因素影响,这一块的销量上有所下滑。但目前中高级车的客户群体中私人客户的比例越来越多,所以整体对于中高级车市而言影响不大”。

### 中级车：竞争激烈酝酿变局

9 月 25 日,长安福特旗下主力车型福克斯引入新动感设计外观、增强配置和安全装备升级后上市;10 月 19 日,一汽轿车也为旗下热销车型奔腾进行了改款升级;紧随其后,10 月 20 日一汽大众今年最重要的 A 级新车新宝来也正式投放市场……再加上此前已经上市的新伊兰特悦动、新凯越、上海大众朗逸、上汽荣威 550、东风雪铁龙世嘉等,至此,10 万~15 万元中级车市场“换血”完毕,该细分市场正式进入激战阶段。

而随着众多车型的加入,如今的中级车市场已经聚集了 20 余款车型,形成了 8 万~18 万元的漫长产品带,其中 8 至 10 万元的中低端市场上主要以伊兰特、东风悦达起亚赛拉图以及天语 SX4 等车型为主,10 万~12 万元的价格区间主要以悦动和部分新凯越为代表,加

# 游你油我

CIVIC (思域) 送 3000 元现金“油”礼包, 买一辆送您春夏秋冬

## 思域 CIVIC

美国 Honda 16 周年纪念

增配不涨价

17寸合金轮毂, 倒车雷达, ABS, 侧气囊, 电动天窗, 真皮座椅, 自动空调, 蓝牙电话, 倒车影像, 胎压监测, 真皮方向盘

独家限量: CIVIC 1.8 排量尊贵版, 送您 3000 元现金“油”礼包, 2008 年 11 月 3 日至 12 月 31 日。  
 购买 CIVIC 1.8 排量尊贵版, 送您 3000 元现金“油”礼包, 送您 5000 元现金“油”礼包。  
 赠送礼包可与 Honda 各经销商协商。

5000元加油卡 欢乐大派送

东风本田汽车有限公司 400-888-8888 [www.wdhaac.com.cn](http://www.wdhaac.com.cn) 购车一条龙服务 东风 HONDA

杭州 东顺店	杭州 石祥路 516 号	销售热线: 28901888	售后服务: 28901333
百得利店	杭州市滨江区江陵路 1780 号	销售热线: 28867888	售后服务: 28928060
金瑞店	杭州市艮山东路 172 号	销售热线: 28051111	售后服务: 28990001