

开放后的会所 游客参观多消费少

文 / 本报记者 徐秀秀 摄 / 姚志伟

根据杭州市园文局的统计数字,像江南会这样的会所在杭州的西湖景区至少有 50 多家。“还湖于民”的政策,使得这些神秘的会所里多了许多游客,不过记者打探到,游客进去也是以参观为主,真正去消费的并不多。

游客可以进去消费,但需要预定

很多人称江南会是杭州最高档而低调的一家会所,会员仅 400 名,平日里都非常安静,但是现在那里热闹了很多。“现在到周末,会所的园区里都是人,很多游客来这里参观游览,我们也会热情地接待。”江南会的负责人告诉记者。

原本低调而私密的江南会,如今却悄悄把大门打开了,但是游客们除了可以在江南会的园区里游览,是否同样可以在江南会里消费呢?江南会的负责人表示,如果屋子里有客人预订了,那么游客是不得入内的,当然游客想在此消费,也可以提前预订。“毕竟我们做的不是普通的餐饮,我们提供的是全套服务,一般游客想在这里吃饭,还是要预订的,因为每天我们接待的客人只有一到两批。”

江南会表示,游客入内游览对经营并没有太大的影响,“因为商务宴请晚上比较多,那个时候游客不太会来。”

参观的多,消费的小

西湖会作为西湖边最早的会所之一,虽然规模并不是很大,但至今已经有 600 多名会员。对于向游客开放一事,西湖会的负责人包经理则表示,“一般会所都不想扩大自己的知名度,低调行事,对游客开放后,这种私密性肯定会有所减弱。”

包经理介绍,自从开放后,西湖会所里多了不少游客。

至于在会所的消费情况,记者打探到,西湖会菜单的价格其实和味庄差不多,之所以贵,原因在于来西湖会吃饭的客人一般都会用最好的酒水,以及点比较高端的菜。

“以前我们实行严格的会员制,会员需要什么我们就做什么,现在任何人都可以进来消费,菜价其实比五星级酒店要便宜,不过到目前为止,还没有游客进来参观就坐下吃饭的。”

西湖边的会所还需要再降低门槛

紫萱是通策集团控股的一家高档会所,作为一家公司会所,和别的高档会所不同的是,从一开始紫萱会所就不实行会员制,如果游客和市民想来此地用餐,最低的消费标准大概为 300 元/位。紫萱的负责人俞斌说之所以不实行会员制,还是出于赢利的考虑,“杭州和北京上海有些不同,那两个城市有许多金融和商业机构、跨国企业,他们的高层需要一个特定的环境进行用餐,去会所消费一般除了有钱外还需要一定的身份,这也是大家认同的事实。但杭州不一样,杭州是一个旅游城市,西湖边就更多的是游客了,所以会所完全应该放下身段,对普通人开放。”

记者同时随机采访了几位游客,他们都认为,西湖边的会所对普通人开放是好事,但是否能再降低点门槛?毕竟目前的消费价格还是大多数人不能接受的。拿俞斌的话来说便是,“会员制让吃饭和打高尔夫一样,这在杭州人看来是比较难以接受的,所以还是开放吧。”



江南会一景

中国检科院对蒙牛产品进行第三方独立检测已过月余,所有产品均安全合格

大品牌牛奶值得信赖



市场信心回升,蒙牛等大品牌成为消费者的首选

9 月份以来,中国检科院不仅要完成国家相关部门委托的繁重工作,还增加了一项特别的任务:对中国知名乳品企业蒙牛的产品进行第三方独立的三聚氰胺检测。尽管企业自身已经采取了重重把关和出厂合格检测,但蒙牛乳业集团规定:只有在经中国检科院的第三方检测合格之后,蒙牛产品才可以进入市场销售。

截至目前,中国检科院针对蒙牛的第三方独立检测已经持续了一个多月,所有批次产品均安全合格。“在实验室里,我们只要渴了,大家都第一时间想到喝蒙牛牛奶。”中国检科院检测中心的一位工作人员告诉记者,在一个多月的亲身体验中,他们通过一项项的数据,体验到了国内乳业品牌为产品安全

而做出的努力,对中国牛奶的前景充满了信心。

抓奶源安全 “牵住牛鼻子”

连日来,在国家质检总局开展的二十几轮液态奶市场抽检中,蒙牛等大品牌液态奶在高密度、大范围的检测中全部安全合格。“只要抓好奶源,牛奶的安全就有了保障”。这是蒙牛奶源事业部负责人最近经常说的一句话:抓住了奶源,就等于牵住了“乳品安全”这头牛的“牛鼻子”。

内蒙古和林格尔县盛乐镇奶牛养殖小区的奶站负责人常永明介绍,蒙牛已经与奶站

和奶农达成协议,要求坚持科学饲养,包括奶牛的饲料、养殖环境的卫生等,保障产出安全、高质量的鲜奶。

安全源自责任。蒙牛副总裁赵远花介绍,蒙牛已实施奶站托管,蒙牛收奶的所有奶站全部由蒙牛进行管理,从挤奶、收奶开始,对奶源安全承担完全的责任。

安全监管离不开科技的力量。据介绍,蒙牛通过启动全面电子监管,在奶站安装摄像头,奶车安装 GPS,让每一滴原奶无论何时何地,全程监控,确保原奶的生产与运输安全、放心。

品安全牛奶 “百闻不如一见”

伴随着市场销售逐步回暖,越来越多消费者开始走进蒙牛等企业的厂区参观考察,他们要用自己的双眼来见证国产牛奶生产的安全状况,这也引来了国外记者的关注。10 月份,来自彭博社、美联社、法新社、路透社、艾菲社、俄新社、法国电视台、新华社等几十家中外知名媒体的近百名记者相继走进了蒙牛厂区的大门。“过去都是侧面了解奶品企业的信息,今天百闻不如一见,我要看看蒙牛是如何生产牛奶的。”一位记者表示。

坐上电瓶车,在翻译的引导下,记者们参观蒙牛高智能化生产基地全透明的生产车间,目睹了世界最先进的智能机器人操作,一条条高速运转的生产线环环相扣,从封闭的奶罐开始,直到成品装箱,生产线上质量控制的电脑每隔 15 秒钟就自动抽检一次。产品源源不断通过生产线的输送,由机械手臂自动码垛,最后再由无人驾驶车送入 3.7 万吨容

量的现代化库房。

“这个巨大的工厂里几乎看不到工人。”一位记者在他的本子上写道,在这个全自动的封闭式生产线上,没有一滴牛奶暴露在空气中。其自动化与智能化让这些“老外”们惊叹不已,纷纷架起摄像机,把这幅行云流水的画面拍摄下来。

在检验室,记者们更加关注三聚氰胺的检测,蒙牛在最近一个多月的时间中,已经花费一亿多元的资金,用于购买设备和检测。

每一包合格牛奶的包装上除了印有生产日期和保质期外,还有一串串的条形码,它就是牛奶的“身份证”,据介绍,目前没有具体到每一头牛那么细,但是能追查是哪一批次的牛奶,是哪一个奶站、哪一个牛舍的奶牛。

保奶农利益 “做百年蒙牛”

三鹿奶粉事件发生后,在整体奶品市场销售不畅的形势下,成千上万吨的原奶无法进入生产线,蒙牛依然敞开收购原奶,企业处理不了就“排地”倒掉,损失由企业承担。

在国家《乳品质量安全监督管理条例》出台后,蒙牛积极响应国家的政策精神,在原有基础上,继续加大与奶农的合作。为了建立一种更加可行的长效机制,彻底阻断添假造假的黑手,蒙牛副总裁赵远花说:“在确保原奶安全的基础上,要兼顾奶站与奶农的利益,打造百年蒙牛,确立与百万奶农的互惠合作才是牢靠的基础”。此外,蒙牛将进一步加强规模化牧场建设,在目前 7 个万头奶牛现代牧场的基础上,未来几年再增加 20 座。