

## “岚”风暴

文 / 摄 吕琳

日本人气组合“岚”(Arashi)上周末15、16日两天在上海大舞台连续两夜开唱，造成火爆场面。“岚”在日语里是暴风雨的意思，而他们这次所到上海每处，都造成混乱场面，犹如暴风雨来袭。“岚”此次入沪开唱，也是日本最大艺人经纪公司杰尼斯事务所首次进军内地市场。

### 上千歌迷接机 80名保镖断后

“岚”首次来沪吸引了全国的粉丝聚集上海，为近距离接触偶像，不少外地歌迷一早搭乘航班飞抵虹桥，在机场等待偶像的出现，甚至有些歌迷干脆提前一晚到达在机场过夜。从早上8点起，首批上海歌迷会的成员就涌入机场，开始在到达出口布置海报、灯牌。到中午时分，整个机场的到达大厅已被歌迷所占据，并不断高喊“Arashi! Arashi!”。为了确保安全，机场方面不得不增加了保安力量，维护秩序。为了避免可能出现的混乱场面，“岚”一行抵达机场后直接从VIP通道离开，同时为防止大批歌迷在机场追随，主办方临时聘请了80名保镖为“岚”断路，场面之宏大前所未有。

### 两千日本粉丝随行 大舞台爆满

由于此次上海演唱会是“岚”来内地举办个唱的唯一一站，除了有随行的2000名日本歌迷外，更有不少全国各地的歌迷赶往现场观看演出。11月15日首场演出当天一大早，整个大舞台外便已是人山人海，不少从外地赶来的歌迷更是自备盒饭死守在大舞台外，只为等机会多看偶像一眼。

杰尼斯事务所的揽钱招数之一就是会在演唱会开始前设立官方周边产品购买点，日本特有的应援扇、文件夹、海报、T恤、毛巾等等你想得到想不到的都会卖。来到内地也依然如此。而7点半开始的演出，中午就开始有歌迷排队准备购买周边产品。上海大舞台正门前的广场被密密麻麻的歌迷挤满，人潮到7点入场前还没有散去。有歌迷竟然排了6个小时的队才买到。

### 演唱会现场两夜持续狂热

杰尼斯事务所的演唱会，向来以舞台灯光华丽，机关复杂，场面绚丽著称。来到上海也是一样，上海大舞台的场地虽小，但是吊钢丝、升降台、水幕、升降机一应俱全。与一般歌手开唱常规性迟到15分钟左右的情形不同，16日晚7点25分才身着演出服坐保姆车抵达大舞台的“岚”，却于7点半准时出现在舞台上。开场一首《love so sweet》是成员松本润主演的日版《流星花园》主题曲，音乐一响起，五人从舞台顶上的升降机上飘然而下，全场立即陷入疯狂。苦练中文的“岚”还特别用中文演唱了出道歌曲《ARASHI》，歌曲最后台下歌迷用日文全场大合唱回馈了“岚”的中文歌。成员5人还特意练习了上海话，在中间部分与歌迷互动。结尾部分，场上更是营造出星空模样，五人在室内雨幕下演唱《流星花园》电影版主题曲《one love》，惹得歌迷飙泪，连身边的日本阿姨也落下不舍之泪。从开场开始，歌迷便全体起立从头尖叫到演出结束，并能够整齐划一地跟随音乐用日文跟唱，还保持动作的一致。现场代表“岚”首字母的“A”字绿色小灯如海洋一般翻滚。随后，退场的几人，在歌迷们大声整齐的“ARASHI! ARASHI!”声中一再返场，最终破天荒地安可了四次。松本润更是忘情地跳入台下的歌迷中，全场再一次陷入疯狂，尖叫声久久未停。



#### 岚档案

岚(ARASHI)是日本杰尼斯事务所旗下的组合，于1999年9月组成，并在1999年11月3日正式出道。

成员：大野智、樱井翔、相叶雅纪、二宫和也、松本润



#### 奇装异服者比比皆是

日本人总是在服饰上特别标新立异，他们会在冷风中穿着性感的短裙戴着口罩，然后在演唱会上换上颜色鲜艳的披风或者连毛衫让自己看起来更显眼，当然也有歌迷在第一排脱掉外套只穿着豹纹比基尼挥舞扇子看演出。相比之下，国内的粉丝们则是保守得多了。



#### 五花八门应援扇

演唱会应援扇是杰尼斯艺人演唱会的特色物品之一，除了有官方的大头扇之外，为了吸引偶像注意，去看演唱会的歌迷如果有个好位子，一定会自己制作有特色的扇子。于是，在大舞台周围，能看到各种五花八门的扇子，有的用鲜艳的名字，有的亮闪闪，有的毛茸茸，可谓一道风景。



#### 张艺谋送上花篮祝贺

入场的时候，会发现在大舞台VIP入口，有一个硕大的花篮，上面写着：“祝岚上海公演——张艺谋”。起初不以为然，没想到演唱会途中互动时，岚特别提到了张艺谋为他们送来了花篮祝贺。不知与岚从未有过合作的张艺谋缘何有此举。

### 阿华田魔力总动员 “魔力时刻”精彩纷呈



由专业儿童魔术大师阿尼主演且风靡美国、日本、韩国多年的英文互动魔术剧“魔法学校”终于来到中国啦！近日，“阿华田魔力总动员”之“阿华田的魔法学校”全国巡回演出活动今日在杭州市正式拉开帷幕，主办方阿华田携手中国演出公司和家长教育基金会在杭州天丽商务大酒店召开了一场别开生面的新闻发布会，杭州市的主流媒体悉数到场，成为了“阿华田的魔法学校”的首批“学生”，率先体验了阿华田所带来的“魔力时刻”。

在新闻发布会上，阿华田钱蔚小姐就举办“魔力总动员”的缘由娓娓道来：“众所周知，阿华田是缘于瑞士的著名营养品品牌，100多年来一直被世界各国视为帮助孩子健康成长的首选营养品，产品中萃取自天然麦芽精华的麦蛋白元TM是一种低分子植物蛋白，尤其适合孩子的消化吸收。”她进一步解释说，“今天的阿华田产品已发展出多种形式，有粉末类，即饮类、小食类，好吃又好玩，成为陪伴孩子们成长的‘魔力’饮品。我们举办‘魔力总动员’活动希望孩子和父母们通过参与各种活动可以体会到阿华田品牌的‘魔力’特质，体验寓教于乐的快乐学习时光。活动已于国庆节前后在全国八个城市展开，包括海口、深圳、广州、上海、南京、杭州、宁波、南通等，受到了消费者的欢迎，‘魔力总动员’已成为百度上的一个热度搜索。”