



小新

看韩国帅哥美女 如何在杭州以食会友

文 / 本报记者 徐秀霁 摄 / 十七



韩国料理已经不是什么新鲜事了,有一天,朋友很激动地说要去一家韩国餐厅吃饭,像是从来没见过一样。不过他说,“不是的!我是冲着老板娘去的!”据说那家叫“高丽锅”的韩国料理店里,有一位貌美的韩国老板娘,很多客人就是冲着老板娘去吃饭的。后来渐渐发现,越来越多的韩国人在杭州做起了餐饮生意,他们各自带着梦想,开始了和中国客人的美食交流,除了赚钱,他们中的很多人在杭州收获了更多东西。



小新:ife coffee 我带来了韩国人热爱的咖啡 也在杭州遇见了爱情

小新很谦逊,早早地就站在门口等我,老远张望。见面后,他就一直维持着礼貌又温和亲切的笑容。板寸头,细细的眼睛透出的是专著和执着。他给我递了一杯热拿铁。人们叫他小新,因为他的韩国名字念起来,就像是中文的“新生活”。三个月前,他在西溪路上开了一家小小的咖啡店,那里一下子便成了留学生们的固定去处。也因为小新是韩国人,小店的人气立马旺了起来,而 80%的客人都是老外。

一切装饰都是自己设计的

下午的阳光极好,可以晒进落地玻璃,正好照在窗边的美国姑娘身上。眼前的这个韩国人汉语很流利,他在门口摆了个小盆栽,简约又充满生气,简洁的落地玻璃上是他自己涂鸦的字“come on, good coffee here”。门背面则是客人的留言“我们是韩国人,我们想找中国朋友。”简单而纯朴地表达着这些韩国人的交流愿望。

这家店有点像上海街头的法式咖啡店,不过小新说这里只卖意式咖啡,还有一些小点心。“在韩国,这样的咖啡店太多了,从 18 岁到 80 岁的韩国人,都会去店里喝杯拿铁。”

LOFT 的结构,却被小新做成了一家通透的咖啡馆,白色墙面,咖啡色沙发。这里的一切都很简单,角落的书柜上,几叠韩文书,柜台只有一个简单的牌子,连墙上的点餐也都是白纸黑字的简单打印。最醒目的地方,挂着约翰·列农的大头照。小新来中国四年,虽然不是学设计出身,不过整个店的装修设计都是他亲自操刀,他得意地告诉我,连墙面上的油画都是他自己画的。

墙上挂着对女朋友的“love”

很难看出,这是一个 30 多岁的男人,他喜欢漂泊,跑遍了大半个中国以及亚洲其他国家,墙上贴满了他在各国游历的照片,那个时候的他现在的这个平头眼镜男截然不同,留着和约翰·列农一样的长发,还架着那一副列农的复古眼镜,背景却是尼泊尔、印度和我国西藏等地。“我是阴差阳错来到中国的。”多年前小新的梦想是去印度看看,可惜兜里没有多少钱,只有一张机票的钱。于是依靠奖学金来到中国留学,没想到的是,杭州便成了他的第二故乡,“很

美,于是爱上了。”

如果你仔细看会发现,墙上挂着的油画都是 salsa 舞蹈,这些传神之作都出自小新之手,这才知道小新还是 salsa 舞蹈的高手,在杭州小有名气的。“去年的这个时候还参加了上海的 salsa 节。”说到激动处,他还翻出手机里的 salsa 音乐给我听。

一眼瞥见墙上挂的一幅字“I love apple so much”。我说这个 apple 一定是个重要人物。小新不好意思地笑了。他说,来杭州四年,最大的收获就是遇见了他的女朋友,apple 就是她的名字。而他们第一次见面就是在上海到杭州的动车上,“当时她坐我旁边,第二次见面就是她也报名学 salsa,于是就认识了。”小新说起来一脸的甜蜜。

客人可以在店里展示自己

这么简约的一家小咖啡店里,却有着众多让人惊喜的细节。墙上挂着许多好看的油画,风格各异。小新说,这些都是客人挂上去的,每个区域都可以随便客人放作品,当然这还需要向店里象征性地交些费用,不同的区域收费也不同。你还可以在这里放自己的广告,一般都是简单的手写涂鸦。用小新的话说这叫“花钱在我的店里展示自己。”柜子里你还能找到许多特色的韩国小零食,都是小新从韩国带来的。

“一个老板,一家咖啡店。”小新说每一家咖啡店都有自己的灵气,就像这家 ife coffee,体现的是一个韩国人简单、质朴的梦想。小新除了在这里有着一家自己的咖啡店,在韩国还做着茶器的生意。他偷偷告诉我,“你们杭州的韩版服装,基本上都是假的啦。”

【你可以在他的店里吃到】

芝士火腿:小新递了一根包装可爱的小火腿肠给我,他说,这是风靡韩国的小零食,女孩子都很喜欢。

香蕉巧克力奶油松饼:这样的松饼美国人很喜欢,不过 ife coffee 里边是欧式,因为很松软。涂上奶油吃,就更香了。

意式咖啡:客人都说,这里的咖啡要比星巴克好喝多了,的确如此。

格兰仕国美“真金白银”打造微波炉节 热销系列“中国红”又做慈善又送优惠

11月15日,第二届微波炉节大型购物狂欢活动在全国同步启动。

以“购物也慈善 我为中国红”为行动口号,同为“中国红行动”慈善项目联合发起单位的格兰仕、国美强强联手,在第二届微波炉节上为百姓亮出火热的“温暖牌”:

——保障热销的格兰仕“中国红”系列微波炉货源充足。

——消费者每买一台“中国红”微波炉,格兰仕、国美都将为“中国红行动”慈善项目捐资一元,援建中国贫困乡村博爱卫生站。而每位购买“中国红”的消费者将进入中国红十字会慈善名录,并将获得由中国红十字会基金会颁发的“购物也慈善·我为中国红”慈善证书。

——消费者购买格兰仕微波炉,都能轻松享受国美电器VIP会员的特别优惠。

在联合国美电器打造的第二届微波炉节上,格兰仕实现“有氧烹调”的新一代中国红微波炉备受瞩目。中国家电研究院院长邢旭指出,格兰仕在微波炉上拥有超越国际同行的创新理念和创新能力,“有氧烹调”是一个非常实用而且人性化的卖点,对消费者非常具有吸引力。

随着经济增长放缓、物价不断攀升,越来越多的人选择了上班带饭、在家做饭,作为一种健康生活方式的创造工具,微波炉正在成为每个家庭“过冬”的法宝,现在微波炉卖场里不但传统的家庭主妇多了,许多 80 年后的年轻人包括白领精英也成为了微波炉的拥趸。面对当前的消费趋势,格兰仕将进一步推进技术创新和精品战略,用品质一流的产品响应消费者的需求。