

Venessa: 我做企业买手的这三年

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 姚志伟

现在杭州有一种职业特别让人羡慕,一年给你上千万,甚至是上亿元的资金,而你的工作就是逛商场买东西。

据说,卡地亚珠宝、Vertu 手机、华伦天奴礼服、凯迪拉克轿车、豪华欧洲十日游……所有你能想到的奢华物品,全部都在他们的购买范围之内。不过,不同于一般的时尚买手,他们是企业专属的职业买手,听说现在在外企里很走俏,职务就叫非生产采购员(Non-Productive Buyer),简称“企业买手”。



找到一个真正的买手 比我想象的要难多了

一连打听了杭州几家著名外企的人事部,都表示压根就没听过这个职位,难道我听来的消息纯属子虚乌有?

正灰心失望间,一位专职做人力资源搜索,也就是简称猎头的朋友告诉我,这样的职位真有,只是目前在杭州凤毛麟角,想找到可没那么容易。

在我的软磨硬泡之下,这位朋友总算透露了一点口风,有一家总部设在杭州的跨国企业有这个职位。

话一出口,他似乎有些后悔,“杭州的外企有这个职位的非常非常少,所以,你要是见报的话,名字就别提了吧,做我们这行的最重要的是守规则,不好随便泄露对方的资料的。”

经过拐弯抹角的多方打探,我终于拿到了这位神秘人士的联系方式。

不过,想见面还真的没那么容易。打电话过去的时候,她正在香港,而回到杭州之后,我们的见面也一再被加班、开会等诸如此类的事情一再拖延。

直到前几天,我们才终于得以在国大商场的星巴克见面。我一眼就认出了她,尖下巴、丹凤眼,笑容很甜。她很奇怪,问我是怎么认出她的,我说,“套装啊,外企的人都穿得很职业。”

杭州人 Venessa,人行 5 年,在目前的这家化妆品跨国公司工作了三年半,职位名称就是非生产采购员(Non-Productive Buyer)。而之前,她在另一家跨国企业工作了一年多,大学学的是经济管理,英语水平达到了专业八级。

怎么当上这个非生产采购员的? Venessa 说,是猎头公司推荐的她。因为在上一个公司她做的是行政管理,干得还不错。而猎头公司正好看中了她的外语水平以及外企工作经验。

逛商场、看外国版杂志 成了她的时尚必修课

Venessa 说,其实这个工作在国外很流行,而现在在杭州才刚刚兴起。

“非生产资料采购员的职业在国外已经有 50 多年的历史了,从二战后就慢慢有了,就是区别于专门的采购员。这么说吧,专门的采购员主要购买生产原料,比如企业需要的生产型货品,就好比餐馆需要买菜一样。但是非生产性资料的采购就主要买些奖励品啊,或者是大型的办公用品。”

Venessa 告诉我,目前在大型跨国公司,这种集中起来采购的形式还是蛮多的,特别是在北京、上海这样的大城市。“就好比我们公司,整个中国区办公室需要的电脑都是由我们采购的,当然,不同于一般公司的采购,我们的员工可以提很多要求,比如偏好索尼的,更喜欢粉红色等等。”

就是因为量大,所以很多次采购的金额都非常大,一出手就是几百万。不光是电脑,还有珠宝首饰、瓷器、手机、芭比娃娃等等,甚至还有凯迪拉克轿车、豪华欧洲游等等,只要你想得到的,她们都有可能去买。

所以,逛商场成了 Venessa 的必修课,她必须清楚地知道,哪些品牌的哪些货品各自代表怎样的层次,最近哪些品牌又上了新货,市面上最流行的商品是什么等等。就好比公司突然下了一个指令,需要购买一批昂贵珠宝,她就必须清楚地给出建议,到底是选卡地亚还是蒂凡尼,到底是在香港买还是专门去一趟意大利。

而足够好的英语水平也给她提供了不少便利,比如她时常会浏览国外的网站获取最新的时尚资讯,或者向老外请教一些商品上的常识。她看的杂志也都是外国版的《ELLE》、《VOGUE》等等。

她的朋友们总是很羡慕她,买东西拿不定主意会找她。每回她去香港或者国外采购,大家也不会放过这个机会,总是让她帮着代购一些打折货。在朋友圈子里,Venessa 特别吃香。

印象最深刻的一次, 是采购 40 件华伦天奴晚礼服

如果说买珠宝买化妆品买手机都不算什么,那给 Venessa 留下最深印象的事情,到底是哪一件呢?

“印象最深刻的么,就是去香港买华伦天奴的礼服,一下子要买 40 件,而且还要量身定做。” Venessa 说,这些礼服是公司给特别优秀的员工的奖励,那是 2007 年初的事情了,这些礼服要在圣诞晚宴上使用。

就是这么一单任务,Venessa 和她的团队花了将近一年的时间。“一开始先是考虑买哪个品牌的,我们考虑了很多品牌,包括阿玛尼、VASACE 等等。后来才选定买华伦天奴,觉得它的设计还是很经典的。后来又是考虑去哪里买,我们原本打算去意大利,但是我们给华伦天奴总部打了电话之后,他们建议我们就近在香港买,这样在量尺寸或者修改方面比较方便。”

于是,Venessa 专门为了这项任务,前前后后一共跑了五六次香港。“和这些大牌奢侈品公司打交道,你就会感受到什么是专业和细节。他们甚至比我们还要用心,不光是关注衣服的款式,还要我们了解品牌文化。后来他们还专门派了工匠来杭州给这 40 位员工量尺寸。”

如今,Venessa 打过交道的企业已经数不胜数,光全球一线的企业就有七八十个,包括 LVMH 集团、通用汽车公司等等。

算下来,Venessa 所在的团队平均每三天就能接到一项采购任务,多的时候一年能完成几个亿的采购量。

这个职业能赚多少? Venessa 笑而不答,只推说这是公司的机密。我问她年薪 12 万有没有?她说不止。再问她 18 万够不够?她说还不到。我推测她的年薪在十五六万左右。

“企业买手” Face To Face

Q:企业买这些物品用来做什么?

A:这些属于奖励品消费,一部分是给业绩特别优秀的员工的奖励,以激励他们作出更好的业绩。另外一部分是销售部门给客户的礼品。还有一小类是办公用品,比如电脑。

Q:什么样的企业需要这个职位?

A:一般是以跨国外企居多,像化妆品企业对此类时尚用品的需求比较大。另外像一些时尚的百货公司也会采购这些物品。

Q:采购的物品包括哪些?

A:办公用品(包括电脑、软件等等)、差旅服务(包括酒店+机票)、分公司的装修、快递业务、礼品类(包括瓷器、手机、箱包皮具、化妆品、香水、珠宝首饰、手袋、礼服、轿车等等)

Q:什么样的人能获得这个职位?

A:有谈判能力和交流能力,有敏锐的眼光,还要有创新的想法,最好能懂一点心理学。

Q:这个职位薪水高吗?

A:在杭州,目前年薪一般在 20 万以内。而在上海、北京这些城市,资深者年薪能达到上百万。采购能力越强,薪水越高。