

# Contents 目录



## “晒”年代, 我们还有私吗?

文 / 蒋瞰

什么是私? 字典里对于“私”的解释是:个人的,自己的,与“公”相对。用私来组词,可以组成无数,私语、私聊、隐私、私法、私交、私人收藏、私人医生、私人会所……然而细究这些私文化,剥掉外壳后的私在这个城市却显得玄乎——私语可以发表,比如张爱玲的《流言私语》,比如博客;网络上的私聊有聊天记录,一不当心就被人偷看到;私交用来为双方谋利,失去了纯粹性;连私生活都可以被发掘并且公布,陈冠希的艳照门,璩美凤的录像带事件,伦理上最私密的东西都已经无法保证它的“私”。

杭州这个城市因了西湖和白娘子的传说总是可以冠以优雅和小资,张小泉、王星记,按理说,那些自创自生的私文化原本可以有生根发芽的土壤,然而借着走向国际的需要,私的后遗症成了尴尬的“伪私”或者“半私”,原先小众的私却也无奈大众起来,私,甚至成了噱头和卖点。在需要得到认同的同时,我们似乎离“私”也越来越远,那么,在这个言论自由、全民爱晒的年代,我们是不是还有私?

- 主管 浙江日报报业集团
- 主编 史 健
- 副主编 吴 桥
- 主编室 李 奇
- 消费部 许 可 周乐乐  
李 冰 钟 兰  
徐秀琴 蒋 瞰
- 生活部 卜 聪 金 梁  
褚睿雅 刘 威
- 文娱部 张宇宜 陈 晓  
金丹丹 吕 琳
- 综合部 夏 挺 陈丽丽  
劳荣芳 朱彩云  
何树军
- 广告总监 陆其文
- 版式设计 马骥

新闻热线: 85311222  
广告热线: 85311158  
发行热线: 85311091

本报常年法律顾问:  
浙江汉鼎律师事务所  
马瑛律师 叶进恒律师



杭州的那些“私人酒窖”

### 酒窖, 私藏的风景

私人酒窖是城市精英阶层的标志,也是他们展示财富和品味的场所。在杭州,私人酒窖的数量正在快速增长,成为城市的一道独特风景。



在杭州,私人酒窖的数量正在快速增长,成为城市的一道独特风景。这些酒窖不仅是一个存放葡萄酒的地方,更是主人品味和财富的象征。

私人酒窖的兴起,反映了城市精英阶层的崛起。他们通过收藏葡萄酒来展示自己的品味和财富,同时也为城市增添了一道独特的风景。

## 酒窖, 私藏的风景 04-05

如果说杯酒人生一方面是小资的浪漫、中产的沧桑,一方面却又是巨富们的奢侈与格调,那么酒窖也是。原本藏酒的地方,现在完全改变了性质,可以以此作为一种会所和私人俱乐部,甚至是私人的藏酒基地。



## 手持华丽 IT Bag 2008 秋冬预览 10-11

包包在所有配饰中有着当仁不让的老大地位,而包包里面又数 IT Bag 最牛!



## 以浪漫之名 14-15

走到米兰,一幢幢的古旧建筑物,大街小巷穿插着摩登的男女,奢华、高雅、有品味的,烦躁紧张的心情立即被放缓,在不知不觉间,发现灵魂已进入了一个古旧又具时代气息的浪漫世界。