



Zoe: 阿玛尼是一个动词

邹文瑜:2003年进入欧莱雅集团,成为赫莲娜市场部的一员,2008年3月成为阿玛尼市场与公关部负责人。

不允许身上没有味道

第一次见到 Zoe 是阿玛尼在杭州的开幕晚宴上,黑色的套装、黑色的妆容,举止投足间是优雅的女人味。她递过来的名片上套着深蓝色的硬纸封皮,印有灰色的“GIORGIO ARMANI”字样。

马上,嗅觉又告诉你,这就是阿玛尼的专属,因为随名片而至的,还有上面喷洒的与众不同地散发着优雅味道的香气气息。

“我有一个很阿玛尼的地方,那就是不允许身上没有味道。”Zoe 随手打开身边的化妆包,里面放着4种不同的香水小样,“每天都会带在身边,看心情用。”

脸上也“穿”阿玛尼

乔治阿玛尼曾有过一句名言:“如果你不知道穿什么,就穿阿玛尼。”Zoe 开玩笑地说,这句话在他们那里被演绎出很多版本:“如果你觉得其他护肤品没有效果,试试阿玛尼黑曜石系列吧”,“如果你不知道化什么妆出门,就看看阿玛尼吧。”——“我其实也是到了现在才知道,原来阿玛尼真的能让人有一种安全感。”

Zoe 上中学的时候就是个小有名气的美容达人了,“我从小学民族舞,很早就同化妆品打交道,所以经常会帮同学化舞台妆。”不过那时候,Zoe 更喜欢一些比较夸张的妆容。

成为阿玛尼的 PR 后,Zoe 有了一个让很多女人羡慕的待遇,那就是可以提前大半年

免费试用国内还没上市的新品。“慢慢的,大概就是品牌认同吧,我开始非常习惯一张阿玛尼脸了:阿玛尼式的妆容初看不会令人有惊艳的感觉,但是精致的眉型、恰到好处的烟熏、以及特别偏爱的正红唇色,会令人过目不忘。当然,穿衣的风格也要比以前的偏简洁、修身一些,因为阿玛尼是意大利式优雅轮廓与精妙质感变化的完美结合,现在你去看我的衣柜里,几乎都是黑色的衣服了,但是不同质地之间的组合,能让黑色也变得很丰富。”Zoe 说,“对我来说,阿玛尼不仅仅只是品牌,还是一个动词,教我怎么样变得优雅。”

上两个白班, 下班还能保持很 Q 的状态

每次打通 Zoe 的电话,总是激情饱满的一句:你好!然后语速极快——如此干练,在双鱼座的女人中并不多见。

“没办法啊。”Zoe 说,她现在负责阿玛尼化妆品和香水部的市场与媒体公关,阿玛尼和其他奢侈化妆品品牌不一样,比如 Dior 和 Chanel,他们的品牌创立人已经不在世了,而阿玛尼本人在各个舞台上都相当活跃,而且凡事都要亲力亲为,所以这个 PR 当得并不轻松,“就像那次的杭州阿玛尼晚宴,小到桌子上的一块漆、墙上的一片墙纸都要远在法国总部以及意大利米兰的阿玛尼团队亲自审核过。”

现在在阿玛尼工作,Zoe 通常要上两个白班,“经常是这边会开完,正好4、5点了,法国

总部开始上班,又开始讨论开会的内容。”能保持这么好的精神,Zoe 有个小秘诀:加班前先做一个面膜,这样第二天就能保持一个不错的状态。

“不过,我平时的打扮常被同事朋友评价为很 Q,和工作完全就是两个人啦。”Zoe 说,她最喜欢的装扮就是 T 恤、牛仔,很随意。

Q:喜欢看的杂志?

A:大学的时候喜欢时尚、美容杂志,不过现在成堆的杂志放在身边都来不及看,主要也是时尚方面的。

Q:平时空闲的时候会做什么?

A:周末一般去看电影和话剧,空下来也会去练练肚皮舞和普拉提。另外,很喜欢旅游,年底计划去趟英国。

Q:出差一定会带什么?

A:化妆包,外出一定会注意阿玛尼形象。

Q:化妆包里会有什么?

A:都是阿玛尼的产品,粉底、眉笔、眼影、睫毛膏、各种颜色的口红什么的,当然,必不可少的就是迷你小香水啦。

Q:身边的人会不会特别羡慕你?

A:羡慕倒也没有吧,不过因为也要和化妆师打交道,有一次,正好和几个初中同学聚会,李东田打电话过来,我接起电话顺口就是:“东田啊……”,她们顿时就觉得我的生活和他们很不一样。



Andy: 家里有一个房间专门用来放衣服和鞋子

Andy,2003年是某德国男装的销售人员,2005年开了“香水概念店”,2007年10月加入杰尼亚,成为杰尼亚中国区高级客服经理。

入行一波三折

Andy 很健谈,两个多小时的采访可以一直不停地说,不喝一口水,却会很细致地招呼你喝水、吃点心。

说他耐心,倒也不谦虚,“你知道吗,我现在的耐心还是做航空乘务员的时候培养起来的。”航空乘务员?听上去和时尚界完全不搭边。

Andy 告诉我,他的入行也的确是一波三折。

大学里,Andy 念的是工商管理专业,第一份工作却是在新加坡航空做乘务员,“那时候是因为想在最短的时间里环游世界,觉得航空乘务员很适合。做了之后才发现,乘务员最要紧的就是耐心。”事事苛求完美的 Andy 便养成了现在这个好性子。

后来在一次 Party 上,一个德国男装品牌的老总说他适合做销售,硬是把 Andy“挖”来了;再后来,一直对香水情有独钟的 Andy 和几个朋友合伙开了个“香水”店,就有点类似于“私人定制香水”的概念,卖的都是高端牌子。

“真没想到原来这个‘香水概念’和男装奢侈品杰尼亚的宗旨不谋而合。”Andy 说,他加入杰尼亚的时候正是集团打算拓展中国区业

务的时候,他也就成了杰尼亚男装“高级定制”的客服经理。

眼里容不得半点不美的东西

Andy 现在的工作是帮杰尼亚的 VIP 客户选择合适的西装面料、款式,并提出一些修身建议,也经常会接触到一些名人、明星,“就算是这些人,只要看到他们的衣服搭配不好,我就会马上指出来。因为在我眼里容不得半点不美的东西。”

“当然,对于自己就更加苛刻了,每天的造型我都会要求不一样。”Andy 说,对他来说,挑衣服就是一种享受,“我自己买衣服完全没有预算,通常是看到喜欢的就毫不犹豫地拿下,而且每一季都要买很多衣服,一次少说也要十多万。现在我家里就有一个房间是专门用来放衣服和鞋子的,每天早晨我都会按照自己的心情来选穿什么,而且一定要搭配得体。”

比如这个月来杭州做活动,短短四天,Andy 就带来了10件衬衫、10条领带和3双鞋。“我没法忍受没有选择地搭配衣服,因为对我来说,每一个细节就是讲究度。”

“工作就穿杰尼亚的正装,不过我会挑一些时尚的款,比如今年会把裤脚卷起五公分以

及枪驳领的款;不工作的时候,我会穿 Zegna 系列。总之,不会固定一种风格。”

想在上海买栋老别墅

Andy 是个新加坡人,他说,相比杭州的休闲,他更喜欢上海的老味道,很怀旧的样子,“比如现在,我就很想在上海买栋法式的小楼,里弄房也不错。不过杭州的房子还是很适合投资的,钱江新城那边,或许我会考虑哦!”

Q:喜欢看的杂志?

A:以前喜欢《Vogue》、《芭莎》这些时尚杂志的国际版,最近打算装修了,会多看一些装修类的杂志。不过我看杂志有个习惯:只看图,不读书。

Q:平时空闲的时候会做什么?

A:还是去旅游吧,环游世界的梦想还没实现。

Q:出差一定会带什么?

A:衣服,一定是衣服。还有香水。

Q:最喜欢哪种香水?

A:偏木香,成分简单的,比如 Serge Lutet 里一款很特别的香水还有法国的 Diptyque,很可惜,中国还没有卖。