



林俊杰潮男外传

文 / 吕琳

如今的林俊杰,再也不是6年前刚出道给大牌歌手写歌时穿着普通的黄毛小子了。上周五出现在杭州的林俊杰,带来了他的全新潮流概念大碟《JJ陆》,引来近千歌迷寒风中排队等候签售。如今的他,已经俨然一副与周杰伦争夺人气的青少年新偶像的架势了:记者会上一登场便使场面混乱,保安瞬间化身粉丝争相拍照;痴心粉丝场外苦等10个钟头只为见上偶像一面……更重要的是,他唱而优则商,今年还打造了自己的潮流品牌。

对手是周董

新专辑《JJ陆》,一语双关。“陆”既可以发音“liu”也可发“lu”。“liu”代表第六张专辑的“六”;“lu”可以理解为“look”。新鲜的JJ潮流“JJ Look”,将我的音乐舞台展现给大家。”林俊杰又补充,“六”的手势像牛角,还象征着一种“牛角精神”创新精神。这张专辑与方文山、麻吉、阿SA、五月天等许多人合作,也是我的一种创新。”

年底发片的重量级歌手很多,尤其《JJ陆》与周杰伦的《魔杰座》撞期发行,不免让人担心JJ的销售压力。林俊杰倒很淡定自如:“别人发片不是压力啊,我只对自己的专辑有压力,对别人的专辑没有啊,一起发片,可以一起进步。”

而对于大家总是把他和周杰伦相互当成对手,他不停叫冤:“我和杰伦是好朋友啊,我还没出道就认识他了,有6年了吧。我经常找他逛街打球,他花样特别多我篮下打不过他,只能外围投三分。前段时间在北京宣传的时候我还闹过一个乌龙,当时杰伦也在北京,我就打电话给他,结果电话一通,我就顺口的说,喂,JJ,我是杰伦。电话那头的杰伦一头雾水,等搞清楚状况后,被他笑了很久。”

阿SA是女友标准

JJ专辑中最大的焦点便是和阿SA的合作,《小酒窝》也被誉为08年最甜蜜的小情歌,MV中也尽显两小无猜的甜蜜。两人

一同演唱一同拍MV,暧昧也就这么出来了。问及JJ和阿SA关系如何,他当然是夸开了:“她是那种甜甜的女生,很可爱,很乖很懂事,也很会照顾人。”JJ还自爆了MV拍摄的尴尬时刻,“其实我和阿SA认识很久了,可是拍亲热戏还是会紧张。开拍第一场戏就是我们俩互吻额头。我当时只感到每走近一步,心跳就加速,后来就越来越快。”说着说着脸又红起来。

那么阿SA就是另一半的标准喽?“嗯,可以说是吧。”但是暧昧归暧昧,JJ最后还不忘撇清:“我们不来电。她对我来说就是一个非常真诚、值得交的朋友。”

“潮人”JJ

新专辑的造型,林俊杰采用了今年最为流行的格子和礼帽。不出所料,现身杭州,他依然是格子裤白礼帽的时尚造型。跟前几张专辑随随便便的T恤牛仔裤相比是精心打扮了不少。再怎么也要为自己的潮流品牌做好代言人,林俊杰坦言虽然平时还是喜欢T恤牛仔裤,但是出席宣传活动还是会和造型师商量着打理造型。平时穿衣会注意品牌之间的结合,也一直关注一些国际艺人的个人品牌。

说起潮流品牌,林俊杰在今年3月的时候推出了“JJFJ”这个音乐品牌,开始做起“音乐潮人”,自己设计T恤、公仔。他说过欣赏陈冠希对潮流的敏感,于是就自己也试着做起来。因为林俊杰很会画画,所以做

起设计来并没有什么难处。“JJFJ”不是一个服装的牌子,它是一种音乐时尚的符号和标志,是我要创造的文化品牌,是一个可以代表JJ的符号。简单说来,潮流不一定代表时尚的衣服,而是一个人的成就,加上他创造的一切,还有对生命的态度的融合体。”JJFJ的网站在林俊杰生日那天正式启动了。

而下周,JJFJ旗下的潮流服装品牌Smudge即将揭幕。有了自己的品牌,林俊杰正式迈入了“潮人”的行列。

我的狗是我的王

JJ这回很拼命,拼到感冒喉咙失声,还是不停地上通告,连歌迷都看不过去,向公司抗议要求给他放假。这回JJ告诉我们他为什么这么拼命了:“我的存在就是为了伺候我的狗。”这是只叫MOMO的黄金猎犬,是JJ花了三万块台币(约7500人民币)买回来的。

JJ舞台下的生活几乎都是围着它转的。“它很能吃,一个月要吃掉我2万块(台币,约5000人民币);我还要给它买单人沙发又是几万块;夏天为它整天开足冷气,害它得了空调病;带它看医生一次又是几千块……它就是我的王。”突然想起来,爱狗如命也是潮人的一个特征。

当然也有省钱的时候,在主打歌《不潮不用花钱》中,MOMO友情出演,省下一笔酬劳费。

【潮男怪癖】

喜欢收藏球鞋和公仔,但球鞋都只闻不穿。

家里有一个房间放新鞋子,一个房间放衣服帽子。

每顿饭必有白灼虾。

KTV里不唱自己的歌,放到以前的MV立刻切歌。

洗澡时突发灵感,打打肥皂泡,一段旋律就哼出来了。《不潮不用花钱》就是浴室产生。

录音时喜欢玩得越少越好。

酷爱逛街,是淘宝达人。最近金融危机,会在下手前考虑一下。

不看小说,只看汽车和时尚杂志。手机买来就用默认铃声。