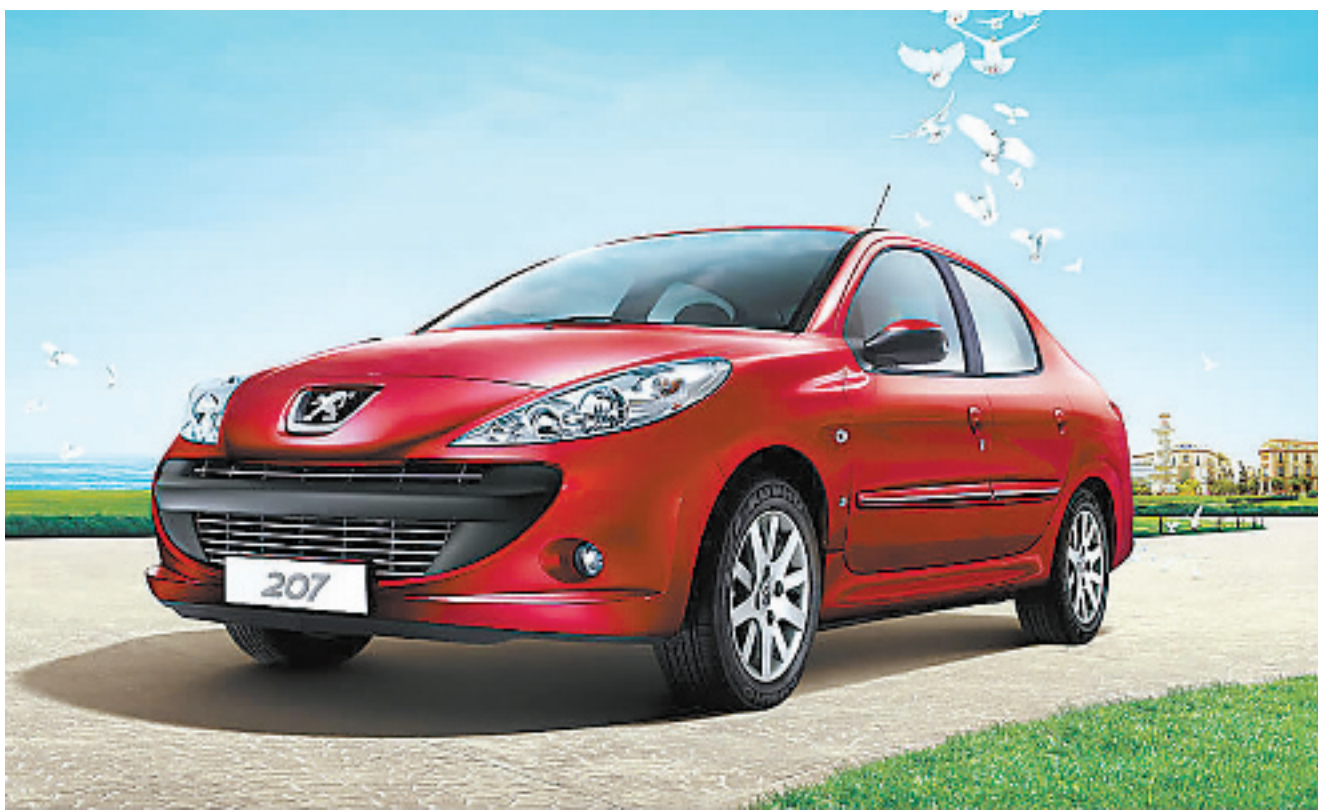


燃油税将开征 购买精品小车正当时

牵动全国车主心弦的燃油税有望于明年1月推出,这一对小型低油耗家用轿车的利好政策在终端销售市场上立竿见影,各大汽车品牌4S店中的精品小型车销量增长明显。专家表示,燃油税是送给小型车的“新春大礼”,加之年底各厂家和经销商推出多种多样的优惠促销政策,目前正是购买小型车的最佳时机。



长安马自达2

指导价:8.38万-11.08万元

据悉,马自达2借助一系列市场推广活动的宣传,在近期的销售市场上可谓人气飙升。“马自达2从9月就开始了强劲的市场上扬,当月环比增幅达到了45.1%。”一位业界人士表示,即使是在整体车市走低的情况下,马自达2仍然保持了2.8%的正向增长,这款在全球市场上风光无限的“小马驹”可谓是后劲十足。

而在高高在上的油价下,省油则成为了马自达2的一把利剑。数据表明,无论是1.3L还是1.5L排量,马自达2的油耗都与新飞度不相上下,其中1.3L手动档百公里油耗为4.9L,1.5L手动档的油耗为5.3L。



广丰雅力士

售价:8.45万-12.5万元

正如广州丰田执行副总经理袁仲荣日前指出,雅力士上市将使广大消费者“体验世界品质,参与超值体验活动”,为国内小型车带来难以逾越的品质高度。

雅力士最令人心动的是它有一颗动人的“芯”,共有1.3L和1.6L两个排量的发动机可供选择。其中,入门版的1.3LVVT-i的发动机能提供63KW的最大功率,日常使用足够应付。当然,如果想要把这辆小车的筋骨功力完全施展出来,那么1.6L的发动机则是上上之选。



广本新飞度

指导价:8.68万-12.98万元

作为Honda倾力打造的全球战略小型车,新一代飞度(FIT)融合了先进科技的便利感受与人文关怀的舒适体验;同时,广州本田与国际同步的品质保障和该级别率先推出的三年或十万公里保修政策,更为消费者增添了安心购买、放心使用的理由。

新一代飞度(FIT)轿车继承并发扬了飞度(FIT)一贯的省油优势,1.3L车



型90km/h等速百公里油耗仅为4.9升,1.5L车型90km/h等速百公里油耗也仅为5.1升。

雨燕“冬恋”限量版

售价:7.08万-9.98万元

作为四季限量款的收官之作,雨燕冬季限量版“冬恋”现在开始在全国销售代理店接受预定。雨燕“冬恋”以雨燕全系列车型为改动基础,共有六种款型选择,全国限量发售400台。

雨燕“冬恋”以独特的咖啡色车身带来暖意,经典的平面式车顶,饱满的车头,顺滑的腰线,为您营造一个浪漫的私人空间。C柱上镶饰“Limited”字样更是身份与尊荣的华贵彰显。

MG名爵3 SW

指导价:7.98万-10.98万元

MG 3SW是同级别中唯一配备1.8L超大排量的N系列全铝赛车级发动机的车型;1.4L发动机也毫不逊色,升功率为目前国内最大的54.4千瓦/升。MG 3SW配备同级别中领先且唯一的四轮碟刹;率先采用超宽扁平率轮胎和带纵向推力杆的麦弗逊前悬架,令MG 3SW实现操控性和舒适性的完美结合。高性能运动底盘、高于160毫米的离地间隙,以及电子防炫目后视镜、全方位驻车雷达等高科技感电子装备。

东风标致207

售价:7.48万-10.78万元

东风标致207此次共携6款精品车型同步上市,有1.4L和1.6L两种动力总成、两种内饰风格、3种配置以及8种车身色。

其中,东风标致207 1.6L的16气门轻质铝合金缸体发动机经过特殊调校,更加适合城市工况的驾车需求;匹配5速手动变速箱或保时捷Tiptronic四速手自一体变速箱,从而使驾驶更为顺畅。

车市持续走低 MPV如何摆脱低迷

据中国乘用车市场信息联席会统计,进入2008年以来,多功能乘用车(MPV)市场需求一直呈现低迷走势。截至10月底,多功能乘用车(MPV)销售15.68万辆,同比下降10.4%。在整体车市持续走低的大环境下,各车型都在积极采取应对措施,刺激销售,那么MPV都采取了哪些手段来摆脱销售上的低迷呢?

降价仍然是刺激销售、消化库存、摆脱低迷最直接的方式,因此降价成了MPV不约而同的选择。进入11月份,价格一直稳定的马自达5一口气降价8000元,最便宜的进口MPV的称号名副其实。但与自主品牌MPV比起来,马自达5降价后仍高达15万元的价格,让其在整车价格上仍不少人望而却步。自主品牌MPV风行菱智9.98万元的标准型,让10万元以内有了真正实用的MPV,但似乎觉得价格上还不够震撼。8月以来,长城汽车推出了“嘉誉Cross-MPV百日风暴,最高优惠3万元”的大型促销活动。活动期间长城嘉誉的新价格为:标准型8.28万元,实用型8.9万元,舒适型9.48万,豪华型10.28万,精英型12.68万。于是实用MPV车型的探底价位被再次结结实实地拉进了8万区间。事实上,在这个区间里,用途广泛的MPV已经将竞争触角伸向了精品小车。

由于降价势必将MPV引向与精品小车的竞争,因此低油耗的竞争也就在所难免了。风行菱智、江淮瑞风、金杯阁瑞斯、长城

嘉誉等车型目前市场比较成熟,并在降低能耗上做足文章,其标准型百公里实际油耗维持在8L左右,很好地保证了高油价环境下竞争的需要。

此外,高配置在降价潮中也显得非常重要。既要降价又要确保配置不降,这是对一个企业实力的考验,也是市场竞争中的残酷需要。日前,东风雪铁龙的新萨拉·毕加索优惠达到了1万元,其标配车型优惠后的价格只有11万多一些,这个价格已经让自主品牌感到了压力,而其作为合资品牌MPV的配置更是透出咄咄逼人的气势,其中在显示信息方面,在超速行驶、钥匙未拔、忘拉手刹、门未关好时会发出警报,是同级别车中的唯一装配,BOSCH8.0版本的ABS+EBD系统也是同级别车型中最先进的。可见,确保高配置是自主品牌MPV在降价时必须努力保证的。目前自主品牌中配置相对不错的是长城嘉誉,由于刚进入MPV市场时,就选择“高起点、高标准”,因此长城嘉誉实用型以上均配备了全面的安全系统,如前排双安全气囊,车门内置防侧撞保护杆,前排座椅三点式预紧式安全带,中、后排座椅安全带,驾驶员安全带未系报警,后车门儿童安全门锁,中排儿童座椅固定装置以及同样先进的ABS+EBD。此外,功能和舒适型配置有驾驶座六向可调,四门电动车窗、油箱盖车内开启,方向盘上下可调,钥匙忘拔报警等等。