

逛街

SHOPPING

最近去境外血拼很划算 买 LV 包能便宜 30%

最近,不少人打算趁着年末赶到境外血拼,据说欧洲、澳洲、韩国成为最热门的地点。而且选择这个时候出去特别划算,因为汇率都有大幅下跌,比如英镑汇率下跌约 30%,欧元下跌约 18%,澳大利亚元下跌约 30%,港币下跌约 39.8%。

买大牌货显得尤其划算,一款 LV 包在杭州买差不多要 1 万元以上,但是去法国买,同款包大约只需 600 多欧元,折合人民币约 7000 元,比在杭州买要便宜 30%。

此外欧洲、澳洲等许多国家国内消费紧缩,今年末商场打折幅度前所未有,有的名品能打 5 折。比如澳大利亚的墨尔本有令人流连忘返的购物商城和奢华的 SPA 场所,澳洲特产也很不错,比如毛皮制品。

另外,年底到了,大家注意抽点时间去各大商场会所换 09 年的新会员卡,08 年的积分也可以换礼品了,不要错过时间哦。

衣之家百货促销信息 (12/11-12/14)

【贵宾增值券预售全面启动】

2008/12/11-2008/12/12(仅限两天)

活动方式:凭本人 VIP 卡支付 360 元即可获得价值 400 元增值券;支付 800 元即可获得价值 1000 元增值券

购券地点:BF 总服务台(发券截止:12/12 晚 9:00)

【1F 百丽集团男女鞋冬季超值热卖】

其乐、GEOX、CAT:4.5-6 折;BATA:98-628 元

【雅莹冬季广场热卖会 1-3 折】(12.12 起热卖)

【2F 衣索冬季首场大型热卖会 2-5 折】(1.3 止)

【BF 乐斯菲斯:4-7 折;新柜开幕,敬请关注】(12.12 起)

【冬姿彩 / 流行服饰低至 2 折】

女装:ESPRIT:4-6 折;CLRIDE:2-6 折;百家好:2-5 折;虫二:2-5 折
内衣:黛安芬:29-200 元;安莉芳:10-190 元;曼妮芬:10-268 元

男鞋:沙驰:2-6.5 折;百伦:2-5 折;康奈:2-5 折

休闲:JASONWOOD:2-8 折;TONYWEAR:5 折;
TONY JEANS:5 折;G2000:3-5 折

消息

INFORMATION

取代刘翔, 中国男女体操队代言纽崔莱

2008 年 12 月 6 日,直销龙头安利在京正式启动“点亮 2009”品牌战略,宣示对未来中国市场充满信心。安利同时推出豪华代言人阵容:签约如日中天的中国男女体操队代言旗下纽崔莱品牌,同时邀请许戈辉、侯宏澜、马艳丽三位明星,从知性、艺术、时尚美三个角度诠释旗下化妆品品牌雅姿。

为什么签下中国体操队?安利大中华及东南亚地区高级副总裁兼首席市场执行官颜志荣回答:“认识中国体操队的人都知道体操队的拼搏精神,不断地超越自己。纽崔莱作为领导品牌,市场份额也列在第一。如果大家想知道内部的消息,为什么我们会选择体操队,其实是一见钟情。我跟郑李锦芬女士(美国安利公司执行副总裁安利(中国)董事长)参加了奥运会的开幕式,第一场观看的比赛就是体操队。郑李锦芬女士跟我讲非常喜欢这个队,老板讲她很喜欢,我想就要找他们做我们的代言人。所以这是真正的原因。”

据悉,此次是安利首次与一个团队签约。代表中国体操队出席新闻发布会的杨威表示,安利是中国体育代表团的赞助商,此前他们也一直在使用安利产品。安利高层亦表示,代言人如不愿意试用产品,品牌方不会考虑(签约),意指安利代言人对品牌有高度的认同。身为雅姿代言人的许戈辉现场推荐雅姿的基因 14:“我特别试用了基因 14 和眼膜,感觉真的挺好。哪怕我前一天晚上睡得再晚,卸妆再晚,第二天起来的时候皮肤还是很润的,不知道每一个人是不是有相似的感受,我希望它可以适合更多的人,所以我愿意推荐。” 小夏

发布

ISSUANCE

出国度假正当时

虽然临近圣诞和元旦,但今年的国际航线机票价格基本没有出现往年的全面上涨,只有澳洲等少数航线在部分时段价格有所上升,出国度假过圣诞和元旦很划算,这是记者从携程旅行网获悉的。

携程旅行网机票业务总监张伟告诉记者,往年很多外籍人士回国过圣诞和新年,元旦之后,又有很多公司安排员工出国奖励游、商务考察,因此,欧美、澳洲方向的国际航线机票价格一般都会上涨,但是今年受各种因素影响,这段时间的国际机票价格并没有出现全面上涨。

据张伟介绍,目前至明年 1 月份上海出发往返欧洲价格稳定,如上海往返伦敦和上海往返法兰克福,往返最低价格多为 3000 多元。但是澳洲线由于受旅游旺季等因素的影响,价格有所回升,例如,上海往返悉尼的航班机票价格,在 12 月份出发多家航空公司的最低价格为 4000 多元,但是 1 月份出发的航班,最低价格则上涨到 6000 元左右。 乐乐

城市中小学生早餐营养不充足

由中国疾病预防控制中心营养与食品安全所牵头进行的“中国七城市中小学生饮食行为调查报告”在北京发布。通过调查发现,大多数中小学生早餐营养不充足。调查显示,目前,小学生、初中生和高中生中每天吃早餐的比例较高,分别为百分之九十七、百分之九十二点四和百分之九十三点五,但营养搭配充足的只占不到二成。

据悉,本次调查是为了解中国城市中小学生的饮食行为的现状及影响因素,为制订相应的干预措施提供依据而进行的。调查由中国疾病预防控制中心营养与食品安全所牵头,有关各省市的疾控中心共同开展,受中国红十字会基金会和中国肯德基健康基金资助。 豆豆

1599 元,西安双飞四日游

1599 元,西安双飞四日游,堪称全杭州一个前所未有的低价。这是 12 月,杭州国际旅行社与海航营业部联手推出的一系列西安特价游产品中的一项。

据了解,此次西安游有常规的西安双飞四日游、西安华山双飞五日游、西安自由行、古都文明深度体验游等不同档次、不同内容的产品。其中常规西安双飞四日游为 1599 元。这个价格包含了杭州西安往返的机票及 400 元的机建燃油费;在当地包含了兵马俑、华清池、钟鼓楼、大唐芙蓉园等 7 个景点价值 247 元的门票,以及三个晚上三星标准酒店的住宿、用餐等地接内容。 周乐乐

夏普液晶电视 AQUOS XS1A 8 大城市巡展热力揭幕

作为液晶电视领域的王者,夏普每一款视听产品的推出,都在致力于为用户带来全新的多媒体高清娱乐畅快体验。11 月 7 日开始,夏普在中国 8 大主要城市正式发布 XS1A 系列下的 65V/52V 的两种型号。据悉,XS1A 系列采用了夏普最新研制的 RGB-LED 背光灯系统,在大幅度提升彩色还原的同时,带来更轻薄机身。此外,该系列还搭载了夏普公司与先锋公司共同合作开发的超薄型扬声器系统。前所未有的卓越画质与音质,将 XS1A 系列打造成夏普旗下目前最顶级的旗舰产品。据悉,该系列产品近期就将登陆各大家电卖场。届时,感兴趣的朋友不妨去现场身临其境地近距离体验 XS1A 系列。

BreadTalk 圣诞游乐园拉开大幕

下雪的夜晚,快快许下心愿,当美味巧克力饼干在嘴里融化的时候,平安夜就到来啦,BreadTalk 圣诞马戏拉开帷幕!看,圣诞老人坐着雪地树筒蛋糕登场了,层层经典香草奶油沁入清香苹果泥,真是一份好滋味的圣诞礼物!神奇小雪人更是用香草蛋糕种出圣诞草莓,甜蜜诱惑难以抵挡!听,圣诞钟声敲响,流星划过游乐园的上空,“魔法巧克力”裹糅杏仁蛋糕,创造了独一无二的醇香体验,甜蜜回味就像坐着童年的旋转木马!快乐的小丑变出七彩的姜饼,不断抛向空中,你接到了这份圣诞独有的美味吗?经典杏仁蛋糕,夹裹着浓香巧克力,与果糖层层叠起,掀起味蕾的“狂欢”!

想过一个狂欢的圣诞节,就来 BreadTalk 吧!

初冬小寒潮, 美的电辅热直流变频受热捧

冬季到来,气温骤降,空调行业迎来了全年最后一个销售小高潮。各大品牌纷纷抓住机会,主推制热能力出色的机型,冬季促销也是风生水起。

在杭州国美、苏宁等销售卖场,卖场导购员正向消费者兴致勃勃地推荐美的电辅热直流变频空调,引来大批消费者簇拥。美的空调冬季促销海报上的“百万出口定天下,美的变频暖人间”“美的获得变频空调第一张节能证书”的口号也格外醒目。

据了解,电辅热技术并不是新鲜名词,在定速空调已得到充分应用,但是为什么出现这种反差呢?消费者冬季购买变频空调,除了关注制热能力,还应该注意哪些事项呢?美的家用空调技术副总裁吴文新表示,变频空调起源于日本,日本全国都属于温带海洋性气候,温差相对小,因此不需要加装电辅热。但是中国幅员辽阔,气候多变,而且极端天气多,同时长江流域及以南区域还会有连续数月在高湿度环境下制热的要求,因此电辅热非常必要。从定速空调也可以看出,电辅热已经成为冷暖机标准配置。但是电辅热牵涉到变频控制模块,如果空调企业只是单纯复制日本控制模块,而不能掌握变频控制的核心技术二次开发的话,则很难在产品上实现。美的充分考虑中国气候特征,依托自身中日合资的技术先发优势,在全线 7 大系列变频银河家族中都配备了电辅热设备,确立了中国变频行业的一个新的技术标准。

截止到 10 月份,美的制造的直流变频出口日本已经突破 100 万套。今年 9 月转战国内后,马上就获得了中国质量认证中心颁发的第一张变频空调节能认证证书。美的空调的理念就是要让中国的消费者享受到同步日本、同步欧洲的直流变频技术和品质。

看来,“买空调选变频,选变频看电辅热”在消费者的高度关注和追捧下,在美的、格力、海尔等国内大品牌的倡导下,正在成为时下空调消费的潮流。

感触随心—— 三星“感触系列”巡展金秋上演

“感触随心——三星感触系列手机巡展”全国大型路演活动已在北京拉开帷幕,随即在上海、南京、苏州、杭州等重要商圈重点店面举办 48 场 MINI SHOW。巡展汇集三星 AnyCall2008 年全力打造 F488E、D988、I908E 三款“感触系列”手机。三星将携独有的 TouchWiz 用户界面,为全国消费者呈现一场“感触随心”的愉悦旅程。消费者能够亲自试用三星感触系列手机“感触随心”的独特魅力,其中 I908E 拥有 3.2 英寸的超大触摸屏,集 WM6.1 智能系统、500 万像素数码相机、GPS 导航等强大功能于一身,将为用户展示杰仕人生的精彩,堪称是目前 2G 手机市场的大成之作。

据悉,在活动期间凡购买以上“感触系列”手机,将有精美礼品赠送。另外,现场还将同时展示 U908E 和 G508E 两款拥有独特触摸外屏且外观靓丽的手機。