



塔卡沙的文字卡贴



## HE 氦气:每张卡贴都是一幅插画

他们说自己是“HE 氦气”团队,名字很好玩。“氦气是一种惰性气体,但在某些高端行业都有用到。”他们的解释有点意思,说这话的人叫尹康。他们团队一共有7人,都是浙江理工大学艺术类专业的学生。

“我们最早开始做的是绘本,在本子里画一下插画,然后拿出去卖。一个本子二三十块钱,还是有蛮多人喜欢的。后来我们就把插画做到挂件、T恤、贺卡上面,都比较个性。”尹康说。

在杭州的几次创意市集上,尹康他们的小店铺卖的东西都比较杂,东西虽然很多,特点却很明显:所有图案都是他们自己画的。“所有的物件的载体(没画过的本子、白T恤、空白贺卡等)都是进货的,所有的图案加工都融入了很多想法。”于是,有人把这种方式叫做插画创意。

卡贴是尹康他们的其中一件创意产品。“主要是便宜,十块钱可以买三四张,人家想既然来创意市集了,总要买点东西回去吧,看看这个卡贴实用又好看,于是都会掏钱。”听负责西湖创意市集的组织者说,卡贴在每一场创意市集上的销售一直是不错的,原因正是如此。

“卡贴的制作成本很低,而且很简单,只要你能设计好上面的画,随便找个加工点就能生产,所以不可能成为某个创意团队的独家产品。”尹康说,他们的卡贴是偏艺术类的,目前做了12张,分为两组,由不同的团队成员设计的。

其中一组是机械画,看似平淡,好似一张机械图,又似电脑芯片。“喜欢这类卡贴的人,大多是内敛型的,他们喜欢的画第一眼感觉不怎么样,但很有可看性。”另一组是漫画,女孩子比较喜欢的类型。“这组画有点暗淡的感觉,曾有买家建议说能否画一些轻松愉快的。”

## 王小左同志:跟她学英文,你就完蛋了

相比于“HE 氦气”,“王小左同志”的卡贴就更为前卫。“王小左同志”,一看这个名字还以为是个男的,没想到正好相反。她真名叫王一涵,工商大学学生,与朋友一起做创意产品已有一年。

“我们设计的东西属于拼接的比较多,多种材料组合在一起,例如布料和纸组合在一起,然后再进行创作。”王一涵创作的卡贴也属于这种范畴。

她的卡贴实在太前卫,我有点看不懂,而且很多人这么认为。“11月底在下沙搞的创意市集,我有几个朋友就专门跑来捧场,她们一看卡贴,都觉得太过前卫,不适合大众化的审美观,建议我画点唯美点的画。”王一涵说,她们的建议都是好意的,做卡贴是为了卖钱,小众化的东西肯定卖不了多少钱。可要放弃自己所喜欢的风格,王一涵还是舍不得。

到底有多前卫,只有当你亲眼见了她的卡贴才有感触。首先,她的卡贴上全是英文,关键的是很难看懂这些文字到底是什么意思。“哈哈,有些是一首诗,有些是我自己瞎写的语句,有些根本不是英文,是拼音缩写,有些还可能是其他国家的文字。个别卡贴上的文字,其实我根本不想让人家看懂,因为有时候连我自己都解释不清楚。”王一涵说,画这些卡贴的时候,都有某种情绪在发挥作用,如果要跟人家解释,这比创作还难。

有意思的是,她的所有卡贴里的人物,或者某些文字都是从报纸上剪下来的,然后贴在卡纸上,在这个基础上再画一些自己的东西。“我最喜欢挑的就是英文报纸,虽然我英文很差。”王一涵说。

连自己都解释不清楚的卡贴,会有人喜欢吗?“我每次去创意市集,都带个100多张,基本上都能卖完,我觉得这样足够了。”

## 塔卡沙:最爱拿文字做卖点

“HE 氦气”和“王小左同志”的卡贴虽然有点小打小闹,但都是杭州本土的原创产品。相比与上海的“塔卡沙”,在市场的份额上就显得弱很多。上个月的武林路创意市集上,“塔卡沙”第一次来杭州,但他的卡贴销售量明显高于其他创意产品。

“塔卡沙”的卡贴到底好在哪里?

“HE 氦气”的艺术,“王小左同志”的前卫欧式都比不过“塔卡沙”的好玩。“塔卡沙”最大的特点就是文字,画面很简单,一张蓝色或紫色的纸上,打上几个很大的文字,如“我是知识分子”、“不变态就不爽”、“就喜欢折腾”……

“塔卡沙”的设计者叫童云,先后已经设计了几十款卡贴,都是拿文字来做卖点。“买回去就算不贴在公交卡上,也觉得蛮好玩的。”据说很多人都是抱着这种想法。看来卡贴要卖得出去,好玩才是关键。



HE 氦气的插画卡贴



王小左同志的卡贴,上面的人物全是报纸上剪下来的。



# 卡贴,让卡变得有个性

文/摄 本报记者 金梁

卡贴,其实是很简单的一样东西,一张薄薄的纸,后面带有粘性,可以随意贴在各种卡类上。据说贴得最多的是公交卡,本来每个人都一模一样,但有了卡贴后,个性十足。

记得第一次见到卡贴,是在上海的一家叫“塔卡沙”的店里,他们把最简单的卡贴做得无比有趣。他们喜欢把当下流行的一些话语,直接写在上面,这样做成的卡贴看似毫无创意,却非常受欢迎。如“上班不迟到,不是好孩子”、“一干正事就犯困”、“我听这么牛逼的歌,却找不到工作”、“我要养猪,我要发达”……10块钱3张,价格又不贵,逛至这家店的人都会买几张回去。

后来在杭州看到卡贴,并不意外,某类东西的流行总是在一个个城市蔓延的。卡贴虽小,背后的人却有着不小的心思。