



橱窗也圣诞 杭州香港两地直击

文字整理 / 本报记者 李冰

临近圣诞,各大商家在源源不绝奉上圣诞礼物的同时,也将自己的门面装扮得充满节日气氛。香港3大顶尖名店 Cartier、Herme's 及 Bottega Veneta 的橱窗布置,在大晒自己品牌标记的同时也绝对迁就圣诞主题。杭州各大广场,甚至是小小的食品门店也照样把圣诞气氛搞得有模有样。



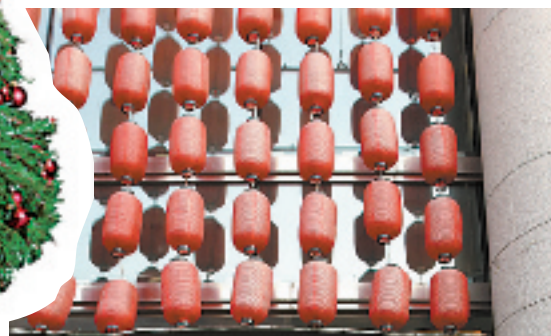
每年圣诞, Cartier 都爱以传统圣诞树的树叶粉饰店铺。今年北京道1号分店的 Cartier 破天荒将绿色树叶包围整个橱窗,再缀以大大小小的招牌红色礼盒,远看店面就犹如变身圣诞树,非常抢眼!



愈来愈多分店的 Bottega Veneta, 今年圣诞比以往更有心机粉饰橱窗。新出炉的橱窗以圣诞大热挂饰金属球为主角,橱窗中大小不同的金、银色金属球渗入了 BV 招牌织皮压纹,一方面充满喜庆气氛,另一方面也散发出 BV 经典味道。



一向创意无限的 Moschino, 今年设计出一款取材自西班牙佛朗明哥舞蹈员的圣诞树裙,裙形圣诞树以红色丝带及波波挂饰点缀,与 Cartier 的圣诞树很登对。展览过后,所有圣诞树已公开拍卖,收益捐作慈善用途。Moschino 圣诞树最后以 2,500 欧元(约 24,600 元人民币)成交。



杭州东坡路上某家酒店的摆设,将整面墙的红灯笼跟圣诞树放在一起,别出心裁,这是个中国特色的圣诞节。



位于国际机场客运大楼 Herme's 的新橱窗布置比较低调,未必可以令人即时联想到圣诞。爱马仕新橱窗以木马和禾秆草做主角,其实是以耶稣在马槽出生的典故为概念。木马、禾秆草,再加上橱窗中的 Herme's 新品,组成个性十足的马槽,顺势提醒潮人 Herme's 是以马具起家,更迎合 08 奥运马术热。



杭州西湖国际名品街上早就搬出了这棵特别的圣诞树,将名品街上所有大牌的 LOGO 都放在上面,除了增添节日气氛外,也起到了一定宣传造势的效果。



浮力森林蛋糕店的橱窗设计,银色的小“铁塔”,会不会让人觉得有点“巴黎铁塔”的感觉呢?