



活动

ACTIVITY

有蛋糕,有茉莉花茶,有太阳,有朋友

和《城市假日》一起度过的下午



上周的“A to Z Cafe 品质蛋糕试吃招募令”一发布,电话就不停地响起。不少读者电话里就开始滔滔不绝地说着自己的蛋糕情缘,或是表白对《城市假日》的忠诚度。因为名额有限,最后挑选了五位最有诚意、对蛋糕最有品鉴力的读者,和《城市假日》周刊一起参加了这次的试吃活动。

Cheese、巧克力各有所爱

和预料中一样,前来报名的都是女生,甜点永远是女生的最爱。最巧的是,每一位前来的读者,都清一色地穿了黑衣服,好像说好似的。几乎每一个人都对小店主闪闪递上的茶水充满了兴趣,因为那是不倒杯。即使上期报纸上特地介绍过这个杯子,真的亲眼见到,大家还是纷纷问店主哪里可以买到。

读者张芷珂早在《城市假日》创刊时就加入了看电影行列,是《城市假日》的忠实粉丝,每期必买。而自称美食家的她果然对蛋糕也是最敏锐的,当“85 宗罪”端上来时,是她第一个尝出蛋糕里的酒味。闪闪翘起大拇指夸她厉害,确实这款蛋糕里含了朗姆酒。

任越每期必看《城市假日》的美食版,跟着上面介绍的美食去吃。也是个蛋糕行家,专程去过上海的 C 小调,和闪闪一谈起,两个人一拍即合,都是为了块蛋糕赶到上海,她是重度 cheese 的爱好者。“Cheese 的钙含量很高的,对身体也好”,喜欢甜食,还能给自己找借口,任越边吃边说,丝毫没有女孩子怕胖犹豫着不吃的样子。

读者余欣最喜欢的是致命巧克力和憨果巧克力。“憨果巧克力下面的果仁和蛋糕混在一起,有种特别的口感,吃起来显得不单调”,而另一位读者甜甜则和她有着截然不同的口味,她更喜欢纯粹的蛋糕,离她最近的是 CK——把巧克力和中度 cheese 混合的一款蛋糕,但她并不热衷,cheese 也是她的最爱,“蓝莓酸一些,味道独特”。

而到后来几乎就分成两派,cheese 派和巧克力派。“看来还是各有所爱”,本想了解杭州人到底喜欢什么样的蛋糕的闪闪和小 Y 既高兴又为难,蛋糕是被认可了,不过以后每个品种还是要平均进货,无法侧重。

闪闪告诉我们,有个中年男子,因为临时有事,没法参加我们的活动,看到报纸,当天就让她们准备好蓝莓 cheese 和致命巧克力,说晚点过来拿。

天生购物狂——吃蛋糕成了买饰物

到后来,大家还都成了购物狂——买蛋糕外带不说,女孩们都被店里的圣诞饰品和手链、项链吸引住了。“18 元一对,便宜又好看啊”“圣诞节要到了,这些饰品都喜庆,8 块一个,用来送朋友又精巧又别致”“你们看我戴这个好看吗?”“要不就买两对吧”……霎时间,小店里又呈现了不一样的场面。

“这是朋友们寄放在这里卖的,我们也想在主打蛋糕的同时慢慢做成格子铺的形式,这样小店也不那么单调吧”,小 Y 显然没想到吃完蛋糕,大家对于这些饰品会有那么大的兴趣。

蒋瞰

发布

ISSUANCE

展示我省报业辉煌成就 《三十年间》一书出版发行

记录浙江报业改革开放成就的《三十年间》一书,日前由浙江人民出版社出版发行。省委常委、宣传部长黄坤明以《书写更加辉煌的绚丽篇章》为题,为该书作序,评价《三十年间》反映了我省几代新闻工作者奋斗历程和不懈探索,折射出祖国改革开放 30 年的历史进程和辉煌成就,激励全省报业工作者为时代热情讴歌,为人民深情书写,为社会真情奉献,努力打造浙江报业品牌。

本报主编以《在期待中转变,在转变中成长》为题,阐述《城市假日》创办三年来的创新创业历程。

改革开放三十年来,我省报业步伐稳健,发展迅猛。全省报纸由三十年前的 27 家发展到目前的 76 家,报业总资产达 80 亿元,年报业经营总额达 62 亿元,走在了全国报界的前列。《三十年间》一书,是全省八十家报社(报业集团)社长或总编辑出于对改革开放这一伟大历史事件刻骨铭心的情怀书写而成的。他们以生动活泼的笔法和体裁,颂扬改革开放的伟大功绩,展示各报社(报业集团)所取得的创造性成就,讴歌浙江报人忠诚党的新闻事业的奉献精神,表达全省报业从业人员对未来的构想和追求。全书八十一个章节,20.5 万字,图文并茂,别具一格。

飞机

PLANE

圣诞机票价格未见上涨 杭州人度假热度不减

近日记者从携程旅行网获悉,虽然临近圣诞和元旦,但今年的机票价格基本没有出现往年的全面上涨,打算出门度假过圣诞和元旦的市民可以划算不少。

下周杭州飞北京的机票最低折扣仍在 1.5 折,而杭州飞广州和深圳的价格也在 2 折左右。另外,一些旅游目的地城市的机票折扣都有了小幅的上扬。据了解,下周杭州飞青岛机票折扣最低在 5 折,飞大连最低折扣 3 折,而杭州飞三亚最低折扣 3 折,杭州飞昆明的最低折扣则要 5 折。

乐乐

招聘

JOB

近期有 6 场招聘会

浙江人才市场

12 月 20 日 2008 年浙江省服务业人才专场招聘会;12 月 21 日 浙江省第八届自考毕业生招聘会;12 月 26 日 2008 年浙江省装备制造业企业专场招聘会。

地址:莫干山路 73 号

杭州人才市场

12 月 20 日 杭州市实训人才专场招聘会;12 月 21 日 英才天地 2008 第九届中高级人才招聘会;12 月 25 日 营销、外贸、财务、广告、物流人才专场招聘会

地址:体育场路 335 号

金梁



10086 小贴士

移动客户充值 送铁通宽带优惠卡

客户:我听说现在充移动话费有送铁通宽带优惠卡,有这么回事吗?

10086:您好,现在起至 2009 年 1 月 31 日,只要您参加“金牛喜迎春,移动礼万家”活动,即可选择铁通宽带优惠卡。

客户:那这个铁通宽带优惠卡是哪一档?

10086:您好,办理“金牛喜迎春,移动礼万家”500 元一档即可送铁通宽带优惠卡 200 元。

客户:我听办过的朋友说不用充那么多,可以打折?

10086:您好,老客户参加本次活动享受预缴折扣,即如果入网时间在 2006 年 10 月 31 日(含 10 月 31 日)之前:可享受预缴金额 8 折优惠,只需预缴 400 元;入网时间在 2006 年 11 月 1 日-2008 年 4 月 30 日(含 4 月 30 日)之间:可享受预缴金额 9 折优惠,只需预缴 450 元;入网时间在 2008 年 5 月 1 日后则须全额预缴 500 元。

客户:这个优惠卡怎么用?

10086:您好,优惠卡使用有效期至 2010 年 1 月 31 日;持卡在办理新装铁通宽带或续费包年时,可抵扣铁通宽带同等价值包年费用;每户仅限使用 400 元优惠卡。

客户:我要怎么办理呢?

10086:您好,只要您可以参加“金牛喜迎春,移动礼万家”活动,即可前往各活动营业厅办理。

行业

INDUSTRY

直流变频价格战一触即发 美的空调占据先机

“2009 年度,美的将把挤压上游得到的成本空间全部转化为实际的降价空间,持续不断开展直流变频价格战。元旦期间美的直流变频银河系列价格降幅从 100 直到 1000 元。到明年及后年,随着美的变频零部件采购规模优势的进一步发挥,直流变频产品价格下调的幅度会更大。”关于众说纷纭的变频空调价格走势,美的空调副总裁吴文新在本月 9 日举行的“09 变频零部件大单采购签约仪式”上给出了明确的回答。

此次 09 年变频零部件大单采购签约仪式,美的一口气召集了三洋、松下、东芝、IR 等在美的 12 家变频零部件的世界顶级供应商,抛出 250 万套、价值数十亿的直流变频零部件巨额采购大单。

美的之所以有能力、有魄力拿出这么大额度的变频零部件订单,主要是依托其掌握核心技术之上的零部件通用能力和对变频市场的巨大信心。吴文新在发言中介绍,“美的空调 04 年度就与日本东芝开利株式会社成立合资公司,以资本为纽带联合世界三大制冷巨头,共同推动在直流变频领域的研发和市场拓展。在对电器节能要求最为严格的日本市场,美的制造的直流变频空调连续三年获得节能大奖,总量突破 100 万套。在当前的国产空调品牌中,只有美的真正掌握了直流变频核心技术,所以美的空调可以实现国内最高的变频零部件通配性。”这样才可真正做到“谁能够为美的提供最具有价格竞争优势的零部件,谁就能够获得更大的订单。”

美的此次变频零部件超级大单的签订,破解了直流变频空调当前的成本困局,为更大力度的直流变频价格调整奠定了基础。当然,对于技术能力不足和采购规模不足的品牌而言,势必很难跟进美的主导的此轮直流变频空调价格下降力度,这将给美的空调在零售上进一步扩大直流变频份额的机会。当然无论直流变频价格战胜负如何,中国的消费者总是最大的受益者。