

# 大牌岁末折扣潮

大牌的折扣风似乎越刮越猛,汽车、服装、餐饮……降价促销渐渐变成常态。如今趁着年底到来,大牌们也开始靠着做促销博人气了。

Ferragamo、celine、loewe……杭州大厦内的众多大牌进入折扣的行列,最低5折的力度也着实有着诱惑力。湖滨名品街内的大牌也开始行动了,抛出的折扣同样诱人。有餐厅甚至以“淘大牌折扣货”为诱饵开始年末的圣诞促销。看来,如果你近期不打算远距离血拼的话,家门口也能成为你的淘宝天堂。

文 / 钟兰 摄 / 姚志伟

如今,大牌折扣虽然不是什么稀罕事,但是大规模的促销毕竟少见,往往是集中在柜台一隅,羞羞答答地用 SALE 牌做遮掩,也有的隐身于某高档酒店,两三天即结束,只有圈内人才知道。像宝姿、LOCOAST 等品牌就常常用这样的方式。而折扣力度也常常很大,低至1折也不是什么稀奇事。

杭州大厦早在12月初就开始进行名品折扣了,今年的大牌特卖有40余个品牌参加,早已成为杭州时尚圈的聚会逛点了。这几天,趁着新年的氛围,大牌开始做 FINAL SALE,还没去瞅瞅的人可要抓紧机会了。

不过,像 LOUIS VUITTON、CARTIER、DIOR 这些一线品牌,几乎从不打折,像 LOEWE、HUGO BOSS、MAX MARA、Chloè、GIVENCHY、KENZO、MARINA RINALDI 这样的品牌一般余货有限,即使低至5折,也不大能淘到恰逢心意的货品。

打折的国际品牌的服饰配件,一直

是时尚人士的最爱,大衣、手袋、钱包、皮带、皮鞋应该是购人的第一选择,特别是变化不大的传统经典款更是首选。而年代感过强或款型过于打眼的货品,建议慎选,因为穿着时易被圈内人看出破绽。

时尚个性品牌,像 Marni、CK、CALVIN Klein、FORNARINA、Max & Co.、PAUL & SHARK 等等,一般都以参加国际品牌的特卖为由,为老客人提供一个实惠的机会。这类货品选择范围较广,是考验个人品位的良机。建议不要整身成套购入,而选择适合你又有个性的单品,与新装搭配常常出现意想不到的精彩效果。



Ferragamo 女士钱夹  
原价 3450 元 现 8 折



Loewe 女士零钱包  
原价 2600 元 现 6 折



Ferragamo 灰色化妆包  
原价 3200 元 现 8 折



Ferragamo 鸵鸟皮钱包  
原价 18800 元 现 7 折



Celine 中性单肩包  
4100 元 现 7 折



Celine 蓝色小包  
3850 元 现 7 折



Celine 凉鞋  
6900 元 现 5 折



Loewe 橙色零钱包  
原价 2800 元 现 6 折



Loewe 高跟皮鞋  
原价 9300 元 6 折



Ferragamo 凉鞋  
原价 10400 元 现 7 折