



“牛气冲天”手表有黑白两款

牛年到了,牛气冲天

纷至沓来的精美贺卡,不绝于耳的新年歌声,形形色色的节日祝福……这一切都在告诉我们,又是新的一年来了!冬至已过,元旦在即,今年的春节又来得特别早,预示着牛年也跟着来到身边。无论即将过去的一年让你有几多感慨,面对新的一年,总有些希望,有些期许。如果说这个时候,在你面前摆放一款蕴含着牛年美好祝愿的最新手表,你是不是会突然动心并且干劲十足呢?毫不夸张,这就是手表的魅力。



著名画家何水法为该表的发行亲笔题词“牛气冲天”

文 / 蒋曦 摄 / 姚志伟

这款手表的每一个细节都在述说一件事:“牛年,要强悍一点”

这款即将上市的手表有个很好听很吉祥的名字——“牛气冲天”,全称是“Exclusive 全自动机械表”,而表的设计者就是瑞表【杭州】贸易有闲公司总经理阮建华,他也是浙江瑞表钟表培训学校理事长、执行校长。这位在钟表业驰骋二十多年的专业钟表大师,继奥运系列中国元素手表后,一鼓作气又为全国股民设计出了牛年新款“牛气冲天”手表,他说:“我希望股民牛年要振作,每个人股票都牛气冲天涨停。”

这款手表有黑白两个不同颜色的表面,均为男士款。表面呈圆形,41毫米直径,符合如今流行大表的趋势。左边小计盘是中国最传统的时辰记时,小圈四周布着天干12个时辰。对于为什么要在表表面里再设计一个中国时辰的小表面,阮建华特别强调,“时辰是中国古老的计时方式,只有中国才说‘时辰’,子丑寅卯,象征着时运,时来运转嘛!”在阮建华看来,加上这样一个表面也表明自己对中国传统文化的发扬光大。

这款表大表面右面有一根牛角状的弧线,红色曲线指针随着发条渐渐上紧而往上升,只要每天戴在手上,自动发条旋紧的时候指针就指到了TOP位置,象征牛年牛市股票涨停,阮建华称它为牛年的“涨停板”手表。如果说这些牛的元素还不够明显,那么表背后的18K生肖牛金币算是最好的标志了,阮建华特别在9月去纽约华尔街拍摄了那条全球最有名的大金牛作为“牛气冲天”手表的吉祥物。

“设计这种一款手表主要是讨个好兆头。”阮建华一边观摩着自己设计的手表,一边说,“股民们都说这即将过去的2008年股市不如意,风风雨雨的,那么就期待明年能顺能牛,借着中国牛年这个好运气,大家牛一把。”

手表,就是一种计时文化

今年4月份,阮建华就有了这样的想法,他想把中国元素和牛年这个好年份结合起来。“中国的计时文化有四千多年了,比欧洲早得多,虽然他们是钟表的发明地,但最早懂得计时方法是在中国。”说起钟表的历史,阮建华便滔滔不绝。

在他的办公室里,陈列了各式各样从国外带回来的钟表,德国的船钟、英国的滚球钟、航海钟,有三百多年前欧洲生产的各类怀表,还有他爱不释手的三锤音乐怀表。在采访过程中,办公室不时地响起整点和半点时的钟声,很悠扬。

上世纪八十年代从钟表专业毕业后,二十多年来阮建华都从事和钟表相关的职业,从销售到维修再到如今自己设计手表、传播钟表文化,与哈尔滨工业大学合作成立中国第一所培养瑞士高级手表维修人员的专业学校——浙江瑞表钟表培训学校,在他看来,真正的好表是有文化内涵在内的。很多人把手表当成是奢侈品,阮建华觉得,如果单单用来做计时工具的话,那么买个上千上万的表还真算是奢侈了些,但如果看重的是钟表的文化,那么再贵的也算不上奢侈。瑞士为什么能把一个现代工业制成品手表卖如此贵,是因为他们善于把历史文化加入到品牌的设计和宣传包装中,所以全球都把瑞士作为手表的发祥国了。

也是基于这样的理念,阮建华着手设计了这样一款“牛气冲天”手表,从最初的设想,到壳子、机芯、表盘的定制,再到最后的细节修改,直到我们采访时,表盘还在做最后修改。“主要想通过这样一款手表,既表达送给广大股民的新年祝福,也传播普及中国传统的计时文化。”这是一个钟表人最淳朴的祝愿。

牛气冲天 Exclusive 全自动机械表 售价 2980 元

牛年到来时可到杭州大厦专柜看一看。钟表爱好者也可在每周六到城站广场中阁大厦 1802 名表俱乐部交流,预约电话 87707178、87800121。