



09 春夏时装 SHOW 经典中的玩味

走进 09 年的 CHANEL (香奈尔) 春夏秀场, 就了解到 Karl Lagerfeld 有多钟情位于巴黎 Rue Cambon(康朋街)的 CHANEL 总店, 也知道他除了为品牌不断创造新景象之外, 也一直着意贯彻 Gabrielle Chanel 的经典精神和古典的风格。

7000 米木材和 25 万颗螺丝钉、四个星期的建造和一整个星期的装置, 就为了上演一场 14 分钟的时装秀。这样算来或许的确有点儿奢侈, 但当置身于巴黎大皇宫(Grand Palais)会场内, 抬头看见宏伟细致的大楼的时候, 什么事都会被忘得一干二净, 谁都只会像身边所有人一样, 跑到最有利的位, 设法和这座 Chanel 在 1928 年买下的经典大楼留影! Karl Lagerfeld 不惜工本, 把巴黎 Rue Cambon CHANEL 总店的外墙连同守门生完整地搬到舞台上。

究竟是 CHANEL 品牌的前卫经典, 还是 Karl Lagerfeld 的天才设计, 能令每季时装秀都场场爆满呢? 那该是 CHANEL 深厚的根基, 加上 Lagerfeld 天生的叛逆, 那种与年轻时的 Chanel 同出一辙的叛逆, 令人感到 Lagerfeld 和 Chanel 就像时空交错的同一个人, 互相穿梭于两个不同的年代, 却有着同样喜欢挑战、喜爱创造自信独立女性形象的思想。正因今日的他 and 当年的她是如此相似, 他才可以像 Chanel 复活一样, 把那份勇于挑战传统穿衣观念的情怀传承下来。

传承经典精神, 注入新鲜玩味

自 1983 年 Karl Lagerfeld 加入 CHANEL 后, 一直以他异于常人的设计天赋为品牌注入不少新颖又大胆的刺激元素, 他以品牌既简朴又优雅的传统风格为前提, 秉承简约前卫的精神, 另一方面又以他本身的活泼性格为 CHANEL 时装灌溉出更富现代感的系列。回顾 Lagerfeld 刚刚上场, 第一季为品牌担当大帅的时候, 竟然就大胆地把 CHANEL 优雅传统的雪纺长裙剪破, 又加上一串串鲜艳又夸张的饰物, 这的确令看惯优雅 CHANEL 时装的人大为震惊。而直至近年, 随着变化多端的潮流趋势, Lagerfeld 更把本来长至膝盖的套装裙缩短再缩短, 连热裤都有了。而几乎所有评论都清一色地赞美说, Lagerfeld 不止保留了经典的韵味, 也为品牌带出更年轻更时髦的设计, 令这个屹立时装界多年的品牌更耐人寻味, 实力更雄厚。所以说, 当 Chanel 的接班人, Karl Lagerfeld 一点都没错。

(下转 A06 版)

