



(上接 A05 版)

由康朋街 5 号至巴黎大皇宫

巴黎大皇宫内的 CHANEL 大楼,那个把外景搬进室内的景观,而这个白色的外墙无疑是一种神秘吸引力的。做戏做全套,就连做戏的背景也一如 CHANEL 店铺一样,有守门生为进出的人开门。不同的是,这次踏过门槛的,是穿着秋冬系列新装的模特儿,伴着轻松愉快的音乐节奏,徐徐步上巴黎 Rue Cambon(康朋街)的天桥。

这场时装秀像是艺术展一样,台上尽是黑白相间的组合,时而拼上一片 Chanel 最钟情的粉红,时而缀上蝴蝶结和山茶花,又或是一身叫人醉倒的几何图案,配以圆膊的剪裁,令每个模特儿都仿如一幅幅 Lagerfeld 的画作。至于发饰,那是 Chanel 的拿手好戏,别忘了 Gabrielle Chanel 当年的第一间店铺就是售卖头饰的,可说是品牌的始祖。今季用上大团的黑色网纱造成如鸟巢般的超大号头饰,远看就如一团黑烟,迷离而且神秘。短外衣之下,裙子下面,是性感的透视袜裤,也是继 08 秋冬的双色袜裤后又一新作。再往下看,脚踏着的那双鞋子,后跟处有撮轻轻的羽毛,模特儿似是踏着云彩一步一步地走来,摇曳生姿。



手袋大变法

记得去年空降香港中环天星码头的 CHANEL 移动艺术里头有个像床一样大的巨型 2.55 拎包,这样的产品总是有价有市的。Lagerfeld 真的很顽皮,他的玩味设计经已连 2.55 都不放过,本季就为 2.55 来个 90 度的转变,一反一直以来横向的形态,把手袋转成直立的长身款式,并用上品牌另一个经典之作——黑白 two-tone,没有更好的形容词去描述了,就是真的很 CHANEL。又记得前年春夏 LV 的时装秀上,品牌以印上 logo 的红白蓝尼龙袋作压轴,之后当然惹起传媒界和潮人们议论纷纷。今季 Lagerfeld 则以品牌的购物袋作蓝本,换上优质的皮革作为袋身和手挽位的面料,印上“Rue Cambon”和品牌 logo,而形状则跟家里的购物袋几乎一模一样。整体看来,就像看见一个个婀娜多姿的法语女郎刚好购物完毕,拿着战利品由 CHANEL 商店缓缓步出。