

# 华尔街金融风暴的蝴蝶效应 降价从超市米、油、洗发水开始

文 / 本报记者 钟兰

平价消费零售商海外兵团不约而同地拉开促销大幕,在牛年即将到来的这个春节显得特别不寻常。先是美国沃尔玛高调宣布其在中国区大幅降价 20%,紧接着法国家乐福宣布年末在中国 125 家门店推出为期 45 天的强力促销。英国 TESCO 也表示在华展开有史以来力度最强的促销计划,甚至号称“打折种类超过沃尔玛”。德国的麦德龙方面也透露,考虑到目前市场疲软,部分新开业的促销力度也加大到了 30% 左右。如此多的国际零售巨头扎堆降价促销,这在中国还是第一次。与此同时,受华尔街金融风暴的影响,国际原油期货价格年末暴跌,深受国际原油价格影响的化工类、食用油以及大米等产品率先拉开了年末降价促销的大旗。

## 囤油·失策

家住杭州施家花园的郭大姐,2008 年一年内囤油三次。从最高 108 元每桶到最低 68 元,她的囤油记经历了戏剧性的价格起伏。

2008 年 12 月 29 日,晚七点。杭州朝晖路华润万家超市,到处都是抢购年货的人,收银台前排起了长队。

一个看上去 40 多岁,穿着考究的女人引起了记者的注意。她排在队伍的末端,拎着 2 只购物篮,一只里面放着 2 桶 5 升装的大豆油,一只里面放着 2 袋大米,每袋重量是 10KG。她的脚边,还有一桶色拉油,也是 5 升装的。

因为等待的时间有点长,女人只好把篮子放在脚边,舒了口气。过了一会,一位中年男人也来排队了,手里同样提着两袋大米,每袋重量也是 10KG。和前面的这个女人一样,他挑的大米的品牌是五芳斋。

过了一分钟,又有人提着重重的篮子过来了。不外乎是油或者大米。

队伍里有人开始议论起来,“哎哟,这两天油又降了一点,不晓得要不要再买一桶囤起来哟。”“听说转角那家好多超市的油比这里的还要便宜一点哟。”

收银员姑娘笑着说,从 12 月中旬开始,买米和

油的人就明显多了起来。

这位一口气买了 3 桶油的女人姓郭,家住杭州朝晖路施家花园。

2008 年上半年,郭大姐看油价上涨得厉害,“前天才卖 68 元,第二天就卖到了 72 元。等到下决心囤的时候,油价已经涨到了 85 元”。虽然觉得贵,她仍咬牙掏钱买了四桶。这四桶都是一个品牌的,5 升装的非转基因的大豆油。

年中的时候,她看花生油涨得很快,又一口气囤了四瓶,108 元/桶。那个时候,她看着花生油涨到将近要 120 元一桶,心里很是得意,逢人便开始讲她的囤油经。

“没想到,今年 10 月份以后,我看看价格就不对了,调和油、花生油都开始往下调,一开始还是降两三块,后来就是十元二十元地往下跌了。”

郭大姐说,现在她囤的这款花生油,超市里面只卖 68 元/桶了,一下子损失了将近一半的钱,让她肉痛得不得了。



虽说买涨不买跌,但是郭大姐认定,这油的价格应该算是很低的了,所以,她又开始囤油了。她打算趁这几天价格便宜再囤上三四桶,过年的时候好送给亲戚朋友。

### 食用油价格走势:

这半年来,食用油的价格让不少精打细算的家庭主妇摸不着头脑。还在几个月前,同样的 5 升桶装花生油,要差不多 120 元,不到半年时间,油价拦腰砍了对半,真让人感到意外。

从去年底开始,食用油价格一路狂涨,然而,在 4 月份登上高峰之后,食用油价格开始跳水,一路狂泻不止,到现在也看不到止跌的迹象。

尤其是从今年下半年开始,食用油的零售市场经历了至少两次大幅度的降价,各品牌的价格都有不同程度的下调,像一款福临门(5 升装)的大豆油,最高的时候卖到过 108 元一桶,而现在 50 多元就能买到了,降幅达 50%。

## 超市成年末促销的主角 米、油、家化产品大幅降价

华尔街的金融风暴刮倒了欧美市场,却为中国零售市场的促销战添了一把火。

最近,美国沃尔玛高调宣布其在中国区的门店大幅降价 20%,紧接着法国家乐福宣布年末在中国 125 家门店推出为期 45 天的强力促销。有人说,这样的促销降价力度是众海外零售商进入中国以来最明显的一次。英国 TESCO 也表示在华展开有史以来力度最强的促销计划,甚至号称“打折种类超过沃尔玛”。德国的麦德龙方面也透露,考虑到目前市场疲软,部分新开业的促销力度也加大到了 30% 左右。

据家乐福透露,其采购团队早在 4 个月前就开始积极筹备年货供应,促销品种涵盖了 1500 种食品和 1300 种非食品,大米、食用油、糖果、酒类、节日礼盒和休闲食品等年货商品的平均降幅达到 20%~30%。

具体到本地超市,记者发现,降价最明显的还是

日化产品。

记者从杭州市物价局了解到,世纪联华庆春店、家乐福超市、沃尔玛杭州东新店等多家超市加入到降价让利的行列。其中杭州家乐福超市下调了 41 种护肤用品的价格,降价商品的平均降价幅度为 10%—15% 之间。沃尔玛杭州东新店也调低了多款护肤品的售价。

记者近日在乐购超市湖滨店看到,洗衣粉、洗发水、牙膏都在进行大力度促销,比如原价 49 元的 750 毫升力士洗发露以 36.5 元促销;奥妙全自动无磷洗衣粉原价 20.4 元,促销价是 17.2 元,降幅大多在 15%—20%。

### 日化产品价格走势:

家乐福超市中降价幅度最大的是东洋之花果维

补水润唇膏,本周杭州家乐福超市该商品的零售价格为每支 9.70 元(4.2g),与上周每支 16 元的价格相比,降价幅度达 39.4%,在列入对比的市区主要超市中,销售价格处于最低。

沃尔玛杭州东新店曼秀雷敦粉红淡彩润唇膏的零售价格为每支 28 元(2g),与上周每支 32.9 元的价格相比,降价幅度为 14.9%;丁家宜人参滋养嫩手霜零售价格为每瓶 8.0 元(28g),与上周每瓶 8.6 元的价格相比,降价幅度为 7.0%;霸王中药焗油洗发水 1000 毫升由 46.8 元降至 39.9 元。

华润万家超市将从 12 月 19 日开始对宝洁旗下 5 个洗护发品牌全线 8 折促销,以一款售价为 27.6 元的潘婷 400 毫升洗发水为例,8 折后的价格是 22 元,而一款飘柔人参精华护发素(200 毫升装),折后价格仅为 7 元 5 角。