

新车

全新第四代 2009 讴歌 TL 登陆浙江



2009TL 作为 Acura 史上最激动人心的豪华轿车,12月20日晚在讴歌杭州西子店揭开了神秘面纱,全新第四代 2009TL 从此正式登陆浙江,并从即日起在讴歌杭州西子店接受预订和销售,建议零售价格为 58 万元。

2009TL 的自信来自其异常卓越的品质。2009TL 除了秉承 TL 系列“为驾驶者打造高性能豪华汽车”的使命之外,在设计、动力、燃油经济性、操控、空间、舒适、安全等方面全面超越了前一代车型。动力方面,搭载了 3.5 升 V6 发动机,峰值功率达到 285PS,与前一代 TL 相比,功率提高了 10kW(15ps),扭矩增加了 21Nm(2.1kgm),而综合工况下的油耗降低了 0.2L/100km;在操控方面,2009TL 以更低的重心和更可靠的抓地性能,完美演绎了 Acura 引以为傲的运动性能;同时,2009TL 还享有同级中最大的乘客空间和最优的静音表现;再搭配以 Acura 有史以来最先进的智能技术和安全配置,可以说,2009TL 的舒适性已经达到了同级别豪华车中的最高水准。

为了保证驾乘者的安全,2009TL 对高强度钢的使用量达到了 Acura 汽车之最,为使用钢材总量的 47.6%,这包括了五种不同类型的高强度钢,其中两种优质的钢材——热冲压钢和 980 号高强度钢是被首次使用在 2009TL 上。

Acura 的豪华服务也达到了行业内同级别的最高水平。“4 年 /10 万公里的免费保修和保养服务”,为消费者提供了安心保障。与其他众多品牌 1 万公里 / 次免费保养不同的是,Acura 提供了 5000 公里 / 次的免费保养,仅此一项,就为顾客节省了不少开支。

凯迪拉克 CTS-V 1 月 3 日浙江首发

作为纽柏林赛道的新王者——全新凯迪拉克 CTS-V 高性能豪华轿车全国巡展继长沙、苏州、上海后,将于 1 月 3 日震撼登陆杭州,在杭州凯迪拉克浙江米卡迪举行 CTS-V 浙江区首发仪式。

届时,您不仅可以零距离赏鉴 CTS-V 的王者气度,浙江米卡迪还准备了专业的外国车模、动感的舞蹈团队现场助阵、五星级的地中海自助餐点,现场您更可以听到上海通用的汽车专家解析“纽柏林赛道新王者”的王者魅力。

作为凯迪拉克 106 年以来动力最为强劲的量产轿车,全新凯迪拉克 CTS-V 搭载的 6.2 升 V8 机械增压发动机,最大输出功率可达 556 匹马力,峰值扭矩达到 747 Nm / 3800 rpm。3.9 秒 0-60 英里 / 小时的极致速度,令全新凯迪拉克 CTS-V 成功跻身国际三秒俱乐部,成为世界上最快的量产 V8 四门轿车。

除强劲动力之外,全新凯迪拉克 CTS-V 还实现了技术与设计的全面提升,包括主动电磁感应悬挂系统(MRC)、业内率先运用的赛车级高性能牵引力控制系统(PTM)以及方向盘带有换挡拨片的全新六速自动变速箱。更令人惊艳的是配备了 RECARO 专业赛车座椅、Brembo 刹车系统及米其林 19 英寸 PS2 高性能轮胎。

活动

浙江元通店推系列促销

为了回馈广大三菱车主和爱好者,三菱浙江元通店启动周年庆服务活动。活动时间为 2008 年 12 月 15 日 -2009 年 1 月 15 日。

活动期间三菱车主均能享受 18 项免费检查,全车电脑检测、免费检查暖风系统、免工时费更换防冻液(材料费自付)、免工时费更换电瓶及电瓶正负极头的常规维护保养(材料费自付)、油漆项目 8 折优惠(保险公司事故车除外)等优惠。

此外,购新车还可享受:购新车赠送价值 2000 元的底盘装甲一套;购指定款欧蓝德 EX 赠送建伍 DVD 一套;伊柯丽斯、蓝瑟 EX、EVO 十代新车上市,来店赏车试驾赠送周年庆精美礼品一份。

浙江和诚奥迪 亚洲最大展厅落户杭城滨江

浙江和诚滨奥奥迪城市展厅由浙江和诚投资管理有限公司出资 1.2 个亿打造,这是一般奥迪 4S 店投资金额的 5 倍。该城市展厅占地 20 亩,上下共有四层,总面积达 12000 平方米。其中汽车销售展厅四层,有 3600 平方米,可同时展放 24 台以上的新车;维修售后服务区共三层,有 8400 平方米。销售大厅内设有体现人性化的自动扶梯,这在国内也是首例。如此规模的城市展厅堪称亚洲目前最大的多层城市展厅,也是国内第一家汽车多层展厅,它无论在硬件设施还是软件管理上,都将达到“七星级”水平。



车闻

经典才能永恒 MPV 谁有未来

人们常用“买得起马,配不起鞍”来形容“买车容易,养车难”。在经济不景气、燃油税调整的复杂形势下,选购实惠而有面子的 MPV 重新成为企业用户关注的焦点,MPV 领域中一味追求奢侈的虚火在经济冷风中岌岌可危,一些老牌的旺销车型因为准备不足只得让位于市场新锐,而长城嘉誉这样代表新技术、新商务的车型逆势反升。

业内人士认为嘉誉在价值、舒适和节能等方面确立了它在 MPV 市场的典范地位,成为其他品牌模仿的对象。长城为了普及 Cross-MPV 的新商务概念,一举将有商务品味的 MPV 价格降到 10 万以下,让追求效率的商务人士得到了实惠,企业自己尽快完成了概念普及。与动辄 20 万元左右的合资品牌 MPV 相比,嘉誉表现了自主品牌的价格亲和力,同时齐备的商务配置处处显示着它的高档身份,实惠的价格使它甚至抢夺了原本属于中级轿车的市场份额,成为 MPV 最有人缘的车型。

长城嘉誉外观独具特色,突出了商务车硬朗的作风,而且兼顾了实用经济的特性。这一类型的 MPV 在日本及港、澳、台地区销售非常好,受沿海开放城市精英用户的辐射,长城嘉誉伴随商界的新锐驰骋商场,见证了改革开放以来中国经济的繁荣,也从中国车市的变迁中得到了实实在在的好处:从一味地花大价钱进口到有少数的合资品牌别克和奥德赛,再到自主品牌瑞风、风行,再到嘉誉,一代比一代强,在 MPV 味道越来越浓的同时也让用户一举享受到了全球同步带来的好处。

可以说,无论是一次性购置费用还是长期使用成本,嘉誉 Cross-MPV 的优势都十分明显。可以想见,在吸纳老一辈销量冠军车型经验的同时,长城嘉誉以时尚新颖的外观和更成熟可靠的质量控制能力,将创造超过它的上一代的成绩。

首家东风本田特约店 通过“东风 Honda 绿色特约店”认证

从杭州东风本田汽车杭州东顺店获悉,东风本田汽车有限公司(以下简称东风 Honda)首家“东风 Honda 绿色特约店”授牌仪式 12 月 16 日在北京举行,东风 Honda 刘洪副总经理向东风本田汽车北京国机隆盛特约销售服务店授牌。

东风 Honda 自成立以来,一直致力于安全、环保、节能先进技术的导入。在环境保护方面,东风 Honda 在“给孩子留下一片蓝天”这一基本理念的指导下,在建设绿色工厂、生产绿色产品、加强绿色采购、构建绿色销售等企业的生产经营全价值链上,一直向着环境友好型和资源节约型的企业方向发展,努力创造“环境人自然”友好和谐共同相处,为消费者和社会做出最大贡献。2008 年 7 月 8 日,东风 Honda“十二万辆乘用车工程建设项目”获得国家环保部授予的“第二届国家环境友好工程”荣誉称号,为制造业及汽车行业首家获此殊荣企业。

作为东风 Honda 绿色价值链的重要一环销售和服务环节,以遵纪守法、污染预防为基础,逐步开展环境教育活动,以“5S 现场管理”、“废物、废气、污水、噪音防治管理”、“应急响应及劳动防护管理”、“资源能源节约管理”、“相关方宣传”为主线,不断提高各特约店的环境管理水平。对维护人类健康、保护地球环境做出积极贡献。

自“东风 Honda 绿色特约店”项目启动并在东风 Honda 旗下各特约店推广以来,得到了全国各特约店的积极响应。在过去的一年中,东风本田国机隆盛特约销售服务店通过全体人员的共同努力,顺利通过“东风 Honda 绿色特约店”认证,并于 2008 年 11 月 27 日通过第三方认证获得



ISO14001 环境管理体系证书,成为东风 Honda 全国首家绿色特约店。

国家环保部环境认证中心副主任陈杰出席了授牌仪式并致辞,他肯定了东风 Honda 长期以来致力于环境保护事业的努力和实践,并希望东风 Honda 的环保实践能够坚持执行并成为履行社会责任企业的楷模。

东风 Honda 副总经理刘洪向北京国机隆盛店表示祝贺,希望国机隆盛店以此作为新的起点,持续开展绿色环保工作,为当地社会的环保事业贡献力量。