

逛街

SHOPPING

2008 最后的血拼盛宴

文 / 本报记者 钟兰



低于 3 折！杭城史上最低折扣

每年的最后两天，不少血拼族都是打算在商场过的。有人已经提早几天去喜欢的柜台踩点，提前试好了款式和尺码。

商场也是铆足了劲来导演这次盛宴，12月30日一早，解百就推出三档不同力度的满减，其中“满500减350，再实付500送150”以低于3折的力度刷新了杭城商场之前保持的满400减280。

有人已经算了一笔账，按照满500减350的力度，再享受实付500送150，力度算起来将达到2.79折。

大牌折扣力度很大

杭州大厦的年末促销主要分为打折和满减两种，一些独有品牌基本上以折扣为主，其中一些国际品牌的折扣比往年相比有所扩大，B楼一楼的最低折扣达到4折，参加的品牌也比较多，和以往的折扣比起来，现在的折扣力度不仅大，而且参与的范围比较广，比如COACH全柜5到7折，FERRE、CORNELIANI也是全柜7折。

化妆品借促销“降价”

以往的年末促销盛宴里，化妆品往往标明不参加促销，让不少血拼族很是失望。但是今年，几家商场纷纷表示化妆品也将参加促销，而且活动的力度并不小。

比如杭州大厦就推出买化妆品满900元就能参加抽奖活动，奖金从100元到1000元不等。如果运气好抽到一张1000元的券，那就很划算了。

有业内人士说，目前国际原油价格暴跌，以石油衍生物为原料的化妆品价格也会产生波动。而商家正是趁年底的促销盛宴，将化妆品进行降价促销。而一些知名的大牌化妆品比如LA MER等等，也表示将于明年进行小幅度的降价。

元旦促销力度不如 12 月 31 日

此次促销盛宴时间是从12月30日持续到12月31日，不少商场已经有了大促的经验，所以准备起来还是很充分的。

解百表示要延长营业时间，早上也将提早到9点半开门。

银泰百货则表示目前已经备货充足，特别是一些受欢迎的品牌，会提前将货源调足。而收银、保洁、保安等岗位人员也经过培训以及长期的实战经验，确保大家在血拼期间能够充分享受到购物的乐趣。

不少商场表示，为了配合杭州人的购物习惯，每年的最后两天都是除了店庆以外，折扣力度最大的一次。再加上不少冬装品牌都参加活动，买靴子、羽绒服、大衣会很划算，尤其是男人的衣服。等到了元旦期间，活动肯定不如这两天了。

发布

ISSUANCE

东方淑女甄选之旅来杭州了



由钻石王老五征婚网主办的东方淑女甄选之旅来杭州了。上周末，在浙江国际大酒店，24位杭州美女进行了一场PK，最终决出了三位女性参加元月6日在三亚举行的决赛。

由于此次选秀主要针对大学在校学生和写字楼白领，吸引了不少往届的校园选秀的头魁们前来报名。在现场，记者就看到浙江传媒学院影视表演专业的5位大二同学一起来参加复赛，其中20岁来自桐庐的于小姐还曾是2004年非常6+1浙江赛区的前20强。

“‘东方淑女甄选之旅’摒弃了传统歌舞才艺的主流选拔形式，史无前例地采用了访谈式选拔。”钻石王老五征婚网市场总监谈超说，从12月1日正式接受报名以来，已经接受了过万名女性的报名，“我们倡导关注传统型美女，选拔过程将广泛涉及到中国的传统文化，诸如茶艺、诗词、曲艺等等，也希望挖掘更为娴静内敛的女性：东方淑女。”正因此，每一位进入复赛的选手将获得女性成长书籍礼包：《20几岁决定女人的一生》、《一个女人的成长》。

据了解，本次活动主办方投入巨大，全国海选，六城复试，三亚决赛，而复选决出的选手，每人都将获得iphone手机一部以及为期三日的三亚旅行。在三亚决选期间，将会评选出“东方淑女奖”，第二名和第三名将获得一万元现金奖励，冠军将获10万元现金大奖。 乐乐

Marlboro Classics 新店开幕



继意大利威尼斯、德国慕尼黑、英国伦敦后，Marlboro Classics在时尚之都——上海开设一家专卖店。

全新的Marlboro Classics旗舰店坐落在上海南京东路353广场，占地190平方米，呈现出30年代上海复古格调，地理位置与巧妙的设计风格将Marlboro Classics完美地展现在上海的商业核心区域。

Marlboro Classics的高层，Paolo Vazzoler, Federico Ruffo先生，偕永三公司总经理Timothy Chang携手进行剪彩仪式。名模王雯琴(Anna)、徐峰及赵钧首次在欧洲地区预演Marlboro Classics 2009春夏时装系列。

353广场新店展示了品牌的整个系列：男士服装、女士服装、靴子及配饰。当你踏进新店，你已能从其装修与陈设感受到品牌结合大自然的基调。Marlboro Classics 照顾到每个细节，从而塑造出其真我而绝不矫揉造作的风格。

吴艳

消息

INFORMATION

杭州举办首届“亲子”休闲文化节

从1月2日至3月29日，由杭州市旅游委员会、市婴童行业协会举办的首届“亲子杭州”休闲文化节将成为杭州的又一大事。

今天，在浙江世贸中心举办的首届“妇幼婴童产品元旦热卖会”将拉开休闲文化节的序幕。热卖会持续两天，参与的亲子品牌达100多种，要是你有兴趣，可以趁着元旦去淘淘宝。

当然，在近3个月的活动期间，主办方还将联合旅行社以及相关旅游景区和少儿活动地(DO都城、极地海洋公园、金都极地海洋公园、野生动物园、湘湖、少儿公园、杭州乐园、杭州动物园等)打造“亲子游专线”：“小小农夫游”、“和孩子们一起找春天”、“杭州童玩节——迷宫传奇”等等。

除此之外，还有准妈妈营养厨艺大比拼、宝宝心中漂亮妈妈画像比赛、童谣创作大赛、亲子服饰主题秀等趣味活动，另外，主办方还将邀请早教专家、儿童营养学家、婴幼儿保健专家举行各种主题的亲子沙龙活动。

配合首届“亲子杭州”休闲文化节，“亲子杭州网”www.qinzihz.com也将在今天正式启用，网站将长期提供结婚、怀孕、生育、教养各个阶段的亲子互动服务。 乐乐

百胜餐饮集团为灾区小学生送上营养加餐

12月17日，肯德基、必胜客所属百胜餐饮集团中国事业部总裁苏敬轼亲赴四川地震灾区，将一份份爱心营养餐包亲手发给四川绵竹清平学校的310名小学生。这些营养加餐来自中国扶贫基金会发起，百胜餐饮集团、联合国世界粮食计划署和搜狐共同协办的为灾区小学生“捐一元，献爱心送营养”募捐活动所得。该活动通过百胜集团分布在全国的2600多家肯德基、必胜客等餐厅，共募得善款384万元。这些捐款将全部用于为四川受灾严重的绵竹、江油、中江、汶川、北川等地的近5000名小学生，提供为时一年的营养加餐。 豆豆

发布

ISSUANCE

“安利”携手舞蹈家黄豆豆举办 2009 新年慈善答谢会



著名舞蹈家黄豆豆携上海舞蹈团的精彩舞集《满庭芳》在杭州大剧院登场。这场名为“2009安利新年慈善答谢会”的舞蹈专场，是安利(中国)回报给社会各界的文化大餐。

据了解，安利(中国)自2007年与浙江省红十字会合作开展“帮助先天性畸形患儿”的活动以来，共帮助了50多名患儿恢复健康。当晚，黄豆豆演绎的《秦俑魂》、《醉鼓》等经典节目，让现场的观众感受到了舞蹈的魅力。