

活动

广汽丰田
服务双周火热开展

为确保广大车主春节放心用车,广汽丰田启动“尊贵体验,安心随行”冬季安全服务双周活动。

据介绍,此次活动面向所有广汽丰田的现有用户,为他们提供 25 项免费安全检测。广汽丰田各销售店在 e-CRB 系统的帮助下将通过电话、短信、邮件等多种方式,在第一时间把服务双周活动的信息告知每一位车主,帮助车主合理安排到店时间。广汽丰田客户服务部副部长郑衡表示,服务双周切实迎合车主需求,所以受到车主们欢迎。今后,他们希望多渠道、多频次地了解顾客的心声,从细节入手切实提高服务的便利性,为顾客提供更贴心的服务体验。

浙江康达
牵手浙大浙商总裁班

浙江康达汽车牵手浙江大学浙商总裁班,旗下多个汽车品牌成为总裁班学员的指定用车。与此同时,浙江康达汽车消费信贷服务中心也将作为浙江大学浙商总裁班指定的汽车消费信贷服务商。

据了解,浙大浙商总裁班的学员全部都是来自省内各行各业的商界精英,对用车的要求高。浙江康达汽车作为本次唯一当选的用车服务商,将携旗下多种品牌汽车全程为学员提供舒适豪华的尊崇享受。目前,浙江康达汽车经营的汽车品牌有奔驰、奔驰、林肯、福特等。尤其是康达汽车所属九华公司,是奔驰商务车的指定经销商,其所销售的奔驰唯雅诺 VIANO,被市场公认为“移动的总裁办公室”,本次当选为浙大总裁班的指定接待用车,再次证明了浙江康达汽车在行业内的领军地位。

福田汽车
将成新能源汽车领域孵化器

2008 年 12 月 28 日,北京新能源汽车设计制造产业基地授牌暨新能源公交车采购协议签约仪式在福田汽车举行,国家科技部和北京市政府联合向福田汽车授予了北京新能源汽车设计制造产业基地牌匾。北京市新能源汽车产业基地落成之后,将成为我国汽车行业首个新能源领域的设计制造基地。

数据表明,长期以来我国 70% 的科技成果难以走出实验室、实现产业化。北京的清华、北理工等科研院所拥有众多新能源汽车研究成果,但由于缺乏用户需求和较具规模的设计、制造基地,多数技术没有得到转化利用。在这种形势下以福田汽车为中心成立新能源汽车设计制造产业基地,必将有助于把新能源汽车技术成果推广至全国。

以福田汽车为中心设立的北京新能源汽车产业基地总占地 1000 亩,建筑面积 30 万平方米,投资额达 50 亿元,已形成新能源客车 5000 台及高效节能发动机 40 万台的生产能力,将成为中国规模最大、品种最全的新能源汽车设计制造工程基地。



优惠

沃尔沃 S80
降价 10 万出击豪华车市

继 3 个德系豪华品牌传出市场优惠措施后,瑞典沃尔沃也适时出手,S80 T6 AWD 大降 11 万元,经销商当前报价为 61.8 万;S80 2.5T 也狂降 10 万,目前报价 45.8 万。促销车型全部是新款而且是最高配置车型,这样一步到位的价格对豪华车市场极具冲击力。

S80 T6 AWD (6 缸涡轮增压发动机,四轮驱动)原报价是 72.8 万。根据经销商浙江元瑞透露,这次 S80 的优惠措施实实在在地采取了现金直降的方式,使 S80 目前的性价比更加优化。翻开 S80 T6 AWD 的配置表,我们可以看到自适应巡航控制系统、盲点信息系统、胎压检测系统、8 喇叭高性能级音响、DVD 后座娱乐系统、主动式双氙气大灯、双温区电控气候控制系统等等,在一长串的配置表中,几乎包括了沃尔沃所有看家本领的安全技术和舒适豪华装备。

作为一款原装进口车,并且装备了强大的动力系统、安全系统和豪华配置,S80 的价格当下已经触底,必将给豪华车市场带来巨大震动。

比亚迪 F3R
最高降价 6000 元

1 月 1 日,比亚迪宣布,旗下两厢车 F3R 自动挡的价格从 7.98 万降至 7.38 万元;F3R 手动舒适型从 6.38 万降到 6.08 万元。F3R 手动实用型 5.98 万元的价格保持不变。

F3R 拥有 10 万元两厢车中最长的轴距、最大的后备厢。该车装备四轮碟刹和 195mm 宽胎,配置了带方向显示的防眩内后视镜、LED 自发光式仪表、电动门窗、驾驶席 8 向调节的座椅、SRS 双安全气囊、电子防盗系统、后风挡玻璃电动除霜、MP3 输入口。

全新第四代 2009 讴歌 TL
登陆浙江

2009TL 作为 Acura 史上最激动人心的豪华轿车,日前在讴歌杭州西子店揭开了神秘面纱,全新第四代 2009TL 从此正式登陆浙江,并从即日起在讴歌杭州西子店接受预订和销售,建议零售价格为 58 万元。

2009TL 的自信来自其异常卓越的品质。2009TL 除了秉承 TL 系列“为驾驶者打造高性能豪华汽车”的使命之外,在设计、动力、燃油经济性、操控、空间、舒适、安全等方面全面超越了前一代车型。动力方面,搭载了 3.5 升 V6 发动机;在操控方面,2009TL 以更低的重心和更可靠的抓地性能,完美演绎了 Acura 引以为傲的运动性能;同时,2009TL 还享有同级车中最大的乘客空间和最优的静音表现;再搭配以 Acura 有史以来最先进的智能技术和安全配置,可以说,2009TL 的舒适性已经达到了同级别豪华车中的最高水准。

为了保证驾乘者的安全,2009TL 对高强度钢的使用量达到了 Acura 汽车之最,为使用钢材总量的 47.6%,这包括了五种不同类型的高强度钢,其中两种优质的钢材——热冲压钢和 980 号高强度钢是被首次使用在 2009TL 上。

Acura 的豪华服务也达到了行业内同级别的最高水平,“4 年 /10 万公里的免费保修和保养服务”为消费者提供了安心保障。

车闻

凯美瑞
再夺全年上牌量冠军

据交管部门统计,广汽丰田凯美瑞全年上牌量达到 14.7 万台,继 2007 年首次夺冠之后,再度夺得中高级车全年上牌量冠军。

数据显示,凯美瑞去年 12 月份单月上牌量达到 16782 台,以领先第二名 2680 台的优势夺得当月中高级车上牌量冠军。12 月份的强势表现进一步扩大了凯美瑞在全年上牌量榜上的领先优势,使凯美瑞以 146872 台的成绩将中高级车 2008 年度上牌量冠军稳稳地揽入囊中。纵观 2008 年,凯美瑞在新车光环褪尽的情况下,不仅成功抵御了车市寒流的冲击,更成功地从众多竞品更新换代的围攻中成功突围,以强劲势头领跑中高级车市。

行业分析师介绍,批发量和上牌量是汽车业内常用的统计数据,其中上牌量能够更准确地反映销售终端的实际零售情况,而且从批发量和上牌量之间的差额上也能从侧面看出经销商的库存压力。

如果说凯美瑞最初两年的成功是因为源于佳美的品牌美誉,那么在 2008 年车市低迷的考验下,凯美瑞销量常青、再夺桂冠,则是其品牌、品质、服务全面发力的结果。广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示,新车效应总有消退的时候,广汽丰田不仅希望凯美瑞成为最受欢迎的新车,更致力于把凯美瑞打造成为“价值标杆”。为此,广汽丰田打造了以卓越的产品、先进的工厂、创新的渠道构成的“三位一体”的品质保障体系。历经三年的积累和进化,凯美瑞“愈磨砺、愈光芒”,市场表现不降反升,“价值标杆”地位更趋稳固。

荣威 550
获 C-NCAP 五星评级

中国汽车技术研究中心(CATARC)中国新车评价规程(C-NCAP)最近正式公布对荣威 550 的碰撞安全测试结果,荣威 550 被授予 C-NCAP 五星评级。荣威 550 在正面 100%重叠刚性壁障碰撞试验,侧面可变形移动壁障碰撞试验以及正面 40%重叠可变形壁障碰撞试验三大项测试中表现优异,并因为完备的主被动安全配置而获得了 3 分的加分。

荣威 550 是上海汽车整合全球资源优势打造的一款全新高端中级轿车,从上市至今不到 5 个月的时间内,已实现销售近 12000 台,在国内同类竞争对手 1.8T 细分市场销量遥遥领先。