



Thomas Sabo

1984年,作为一名首饰爱好者,Thomas Sabo 自立更生,创建了以自己名字命名的首饰公司 THOMAS SABO。公司从一开始就致力于制作特殊设计的高品质纯银首饰,尤其注重运用超乎寻常的材质(以银饰为主)和细节设计,从而呈现出独特的品牌风格。而在所有纯银首饰中,要数“符饰”最得人心,你大可将设计带到店里,根据你的喜好,拼凑出独一无二的款式。

90年代晚期开始,专卖店、“店中店”和销售代理在欧洲、亚洲和美国的许多国家迅速崛起,现今已经发展成为一个强大的国际品牌。THOMAS SABO 在上海、南京、北京都有专卖店。

派对上的那些潮人



创始人 Thomas Sabo, 摇滚明星的范儿

品牌创始人 Sabo 是个彪形大汉,身材魁梧,一头灰银色长鬃发、全黑皮夹克、尖头皮鞋,只差没骑着哈雷机车出现。原来除了设计银饰,音乐是他最大的爱好,难怪发布会现场要选 60 年代的 rock 音乐。

很多设计首饰的灵感,奥地利人 Sabo 是在亚洲找到的,比如东方人偏爱的数字“8”,高跟鞋、车子,甚至蛇……都被浓缩进他的彩色世界里。

钟丽缇享受夫妻档

刚刚生完 BB 的钟丽缇身材已经完全恢复,身着一身黑色透视装,性感无可抵挡。

钟丽缇与恩爱 8 年的老公严振祥双双出席活动,席间不时大笑,冲老公做“我爱你”的手势,大秀恩爱。



谢婷婷走秀风头盖过阮经天

投身模特儿界的谢婷婷当晚在台上非常活跃,虽然在所有模特之中她身材最矮小,但气势一点都不差,演绎最后一套首饰时,还赤脚上阵,穿上白色连衣裙戴上白色帽子,在台上随着音乐起舞,非常投入。

与婷婷一同在台上走猫步的还有台湾演员阮经天,小天在接受访问时自爆喜欢强悍的女人,因为适当的强悍会变得很可爱。

银饰风靡下一季

文 / 本报记者 周乐乐

2009年1月9日,一向以歌德式设计风格为主的德国首饰品牌 Thomas Sabo 在上海老码头举行首个亚太区 2009 春夏新品发布会。老码头昏黄的灯光、60 年代的摇滚乐,让人恍惚间回到了那个年代,而在 Thomas Sabo 的新品中,我们也嗅出了这份复古的时尚。



下一季银饰,复古而个性

每年,Thomas Sabo 都会跟着巴黎、米兰、伦敦和纽约的时尚节拍,在春秋两季推出新系列作品。而今年围绕上世纪 60 年代的 Love & Peace(爱与和平)春夏系列,包括 Summer of Love(夏之爱)、Paradise Garden(伊甸园)、Pure passion(纯洁激情)、Summer perfection(完美夏天)等,自然流露出丰富情感及充满夏日的灿烂,每一件饰品里都蕴藏着热情。

(A\F\G)Summer of Love(夏之爱)

最能突出主题的便是黄色花蕊的白色小花配上纯银吉他以及经典的福特商旅车,代表了不羁的逍遥。此系列还有嬉皮士太阳眼镜加上色彩缤纷的人工树脂镜片。

(B)Candy goes classic(经典糖果)

矜持和古典是本系列的风格,玫瑰心型戒指、吊坠还特别运用了闪亮透明或不透明的玫瑰色锆石配上白色跟赤铁矿石,是 Thomas Sabo 运用材质的一贯风格。

(C\H)Rebel at heart(激情摇滚)

黑锆石及精细的铆钉是特色,骷髅头、和平标记及十字架是标记。

(D)Paradise Garden(伊甸园)

色彩清新是这一系列的特色,红色搪瓷的樱桃、色彩清新的四叶草都很瞩目。

(E)Pure passion(纯洁激情)

本季度的重点是红色珊瑚十字架吊坠,缠绕纯银蛇,形成了中心元素。