

样衣从哪来?

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 姚志伟

每年的下半年,杭州一些著名的外贸公司都会对样衣进行“清货”,相比一些品牌的特卖会,“清货”只在很小的范围内进行,一般要有熟人介绍,才能获知这些特卖信息。特卖品都是出口欧美日本的尾单,虽然有些有着些许瑕疵,但是性价比超高。



有瑕疵的尾单 成了淘宝者眼中的“绝对好货”

某日清晨,天空中还弥漫着一层薄纱般的雾,记者一行人从报社出发,去传说中的新大集团一探究竟。走高架,穿三桥,左拐,看到康恩贝以后再左转,很快就看到了位于江晖路的一幢二十多层高的写字楼,写着壮丽的四个大字——新大集团。据了解,新大集团是浙江著名的外贸公司,前身是浙江省畜产进出口

公司,有20家子公司和十几家生产企业,以出口服装、针纺织品为主,主要出口欧美、日本、非洲及东南亚等国家。

进了大门,记者看到一楼其他房间都是大门紧闭,唯独有一间,大门洞开,亮着橘黄色的灯光,不少人从里面进进出出。凑过去一看,果然有货在卖,看上去像极了银泰的特卖场,只是货品略少。货品则以儿童的服装为主,羽绒服、棉衫、线裤,搭着卖些靠枕、坐垫之类,也有几件成人的绒衣,但是款式看上去不太时兴。几个年轻人在里面翻翻拣拣。“靠垫25,衣服30,你们来晚

了,好货都卖得差不多了。”一位穿着黄色羽绒服的年轻女人坐在角落,看样子,她就是售货员了。

“我们的衣服都是出样以后剩下的尾单,数量都不多的,也就这么一些,现在已经卖得差不多了。”这名女子说,自己就是新大集团的员工,这些货都是给国外的品牌加工以后多余的尾单,有一些有细小的瑕疵,譬如针脚大了,或者面料上有针眼大小的洞,所以价格卖得很便宜。“买的时候我都会指出来的,不会影响使用。这些牌子在国外的商场里面卖,价格翻几番都不止。”

“最理想品牌”备受青睐 蒙牛酸酸乳走俏节日市场

又是一年春来到。临近春节,节日市场自然是一派“繁荣”。近日,笔者在走访中发现,“健康”和“品牌”依然是人们主流选择的两大关键词,尤其是近年大行其道的乳饮料,因为丰富的营养和多变的口感,深受消费者喜爱,持续走俏节日市场。

春节前夕,笔者连续3日走访了5家大中型超市注意到,靓丽包装的蒙牛酸酸乳卖得最为火爆,大有供不应求之势。在随机采访中,一些年轻的女孩表示,她们是蒙牛酸酸乳的忠实Fans:“从蒙牛酸酸乳一推出就爱上了它酸酸甜甜的味道。”一个女孩俏皮地说,“而且它有七款丰富口味,不管什么时候、什么心情,总能找到最适合自己的酸甜气息!”年轻的消费者忍不住从蒙牛酸酸乳中寻找属于自己的性格标签。另外,还有一些受访者表示,在含乳饮料中,蒙牛酸酸乳的奶味最为浓郁,“特别能感觉到喝到营养”,“忍不住一口气喝到底”!

笔者同时发现,在火锅店、快餐店等餐饮场所,蒙牛酸酸乳也逐渐流行开来。一位接受采访的大学生表示,节假日聚餐的机会多,油腻的食物会吃不少,但每次饭后喝一支酸酸乳,总是会觉得肠胃舒适很多。事实上,早有营养学专家表示,乳饮料在胃中滞留的时间相对较长,能够形成一层保护膜,缓解酒精和辛辣食物对胃壁的刺激。而蒙牛酸酸乳独有的“益菌因子”使体内有益菌增长20%,改善肠胃功能,更是节日必备的健康“锦囊”。

某大型超市的采购经理表示,由于每逢节假日销售旺季,蒙牛酸酸乳都几近脱销,因此今年春节前夕,特别将产品库存增加30%。蒙牛酸酸乳热销的原因,市场数据是最好的见证。去年底,在中国商务广告协会、中国传媒大学等十二家协会、商会和研究单位联合进行的“2008中国消费者理想品牌大调查”中,蒙牛酸酸乳从含乳饮料品类中脱颖而出,在“常用品牌”、“预购品牌”、“理想品牌”三项调查中均独占鳌头。近三分之一的消费者在常饮用的乳饮料中第一个提到蒙牛酸酸乳,表明了其在消费者心目中难以撼动的地位。而25.8%的第一预购率更是让其他乳饮料未来赶超的可能性变得渺茫。一位



参与此次调查的研究员表示:“蒙牛酸酸乳之所以对消费者具有强大吸引力,成为‘2008年中国消费者第一理想的乳饮料品牌’,一方面是产品本身的优质,另一方面是由于它伴随着年轻一代的成长脚步,这个品牌已经与他们的生活节奏、生活感触产生了深刻共鸣。”

蒙牛酸酸乳创新“益菌因子”的添加开创了乳饮料“营养”与“吸收”并重的时代。对此,其两大代言人S.H.E和飞轮海掩

饰不住对酸酸乳的喜爱,认为是在向公众“推荐一种健康生活的方式”。不仅如此,专注音乐和梦想,为热爱音乐、追逐梦想的孩子搭建表现自我的舞台,蒙牛酸酸乳已经并在继续成为一路陪伴年轻人成长的青春伙伴。今天,我们看到,它所传递的健康营养因素,它所代表的一种青春活力的生活方式,正在从年轻人蔓延到更多人身边。在这个节日,蒙牛酸酸乳,让健康与快乐触手可及。