



2009年1月12日,张卫健、张茜在菲律宾马尼拉圣奥古斯大教堂宣誓结为夫妇。

## 2009 大家都“牛”

文 / 吕琳

2008,娱乐圈牛人不少。而到了牛年 2009,仔细一想,其实我们都是“牛”人。希望各位圈内圈外的朋友都牛年事业生活“牛”运冲天。



2009年1月14日,电视剧《金大班》在上海拍摄。范冰冰浓妆艳抹,身穿奢华皮草,手上的鲜红色指甲油格外醒目,周身的装扮令她整个人看上去非常出位。在活动中,范冰冰不时露齿大笑,令原本就浓妆艳抹的脸看上去有些走形,滑稽十足。



钟丽缇与其丈夫、马艳丽、阮经天、谢婷婷等明星1月8日联袂出席国际著名珠宝品牌 Thomas Sabo 的 2009 春夏季发布会。钟丽缇不久前刚刚生产完身材已恢复如初。她身穿黑色镂空装风姿绰约。顽皮吐舌做怪相,冲老公做“我爱你”的手势,向老公表达情感。

近日一直受买奖风波缠身的罗志祥1月12日出席《搞笑KTV大赛》决赛。对获得优胜的选手献上“安全之吻”。



手捧牛我最牛啊~



2009 高雄灯会艺术节台北亮灯记者会 1月14日举行,五月天出席。

## 蒙牛高品质牛奶 引领春节消费时尚

临近年关,成百上千的市民忙于采购食品、日用百货、家电以及花卉年画等各类“年货”,各类乳制品正在成为最受市民们青睐的产品。

2008年底以来,中国乳制品的销售已经呈现出复苏的迹象,身为中国乳业龙头企业的蒙牛,其产品在全国众多市场上的销售都大幅回升,种种迹象表明,中国消费者对以蒙牛为代表的中国乳品的信心,已经逐步增强。2009年1月7日至8日,中国互联网第三方市场监测与数据研究权威机构 DC-CI 互联网数据中心举办的 Adworld2009 互动营销年度盛典在北京举行,“蒙牛安全生产 24 小时直播”获得了 Adworld 大会最有影响力和最具含金量的“TOP 10 营销案例奖”。参与本次评审的一位专家表示,蒙牛以开放、透明的形式接受网民监督,用质量保证了市场地位,让消费者迅速恢复了对国产牛奶的信心。

### 从消费者利益出发——“质量为王”

2008年11月17日至12月1日期间,由新浪、优酷视频等大型网络媒体在蒙牛的牧场、生产工厂、检测实验室等关键控制点安装摄像头,一天24小时不间断地将蒙牛生产流程视频传到互联网上,让三亿网民成为蒙牛的网络“安检员”。

据显示,在15天直播时间里,视频的点击次数超过8000万人次。互联网记录了万头牧场中奶牛的起居、一百多道工序的全封闭无人操作车间、投资十二亿的国内最大乳品研究院开展的全面检测。奶牛的生活环境和养殖、原奶的安全保障以及生产线的全封闭运行如有任何问题,都通过互联网上真实

地呈现在全国消费者的眼前。

“蒙牛的严格管理体系一直引领国内奶业。”中国乳制品工业协会的一位人士表示,如果没有过硬的产品质量,没有一家企业能拿出这么大的勇气。

“这是一个质量为王的年代,蒙牛的开放与自信,也让我看到了蒙牛敢于承担责任、从消费者利益出发的民族乳业精神!”一位网友在视频的留言中这样表达内心感受。

### 好牛奶从源头抓起——品质引领时尚消费

临近春节,走进各地的卖场,很多消费者都会发现蒙牛奶制品礼盒换了新包装——Happy牛Year! 适逢即将来临的牛年新春,引起了顾客的购买热潮。“感觉设计很到位,新的牛年人们都想沾点牛气,我们还担心蒙牛牛奶春节前会不会卖到脱销。”北京一家商场的售货员李小姐表示。

中国奶业协会理事长刘成果认为,我国乳业发展中长期积累的深层次矛盾和问题已经充分暴露出来,乳业整体素质要提升一个新层次,国内乳品企业本身必须在奶源这一根本上顺利实现转型。

据介绍,目前,蒙牛对全国奶站实行了托管、“电眼加人眼”的双规机制,确保只有安全优质的奶源才能进入蒙牛的生产线。从挤奶到出厂,一包蒙牛牛奶要经过9道工序、36个监控点、105项指标的检测才能送达消费者手中。

开放监督是为了给消费者带来实实在在的安全保证,优化品质是让消费者喝到更健康的牛奶。新春临近,蒙牛给新到来的牛年送来了一股新的气息。