

## 新车

## 东风本田新思域心动上市



1月8日,东风本田汽车有限公司(简称东风 Honda)在北京宣布,共进行19项重要技术改进和革新的CIVIC(新思域)心动上市。

据悉,此车型为第八代CIVIC(思域)2006年全球上市以来最重要的一次改款换代,新车在外观、内饰、操控性、安全性、环保性等方面全面升级,提高了整体价值感和商品魅力,具有更高性价比。

外观方面,在保持时尚流线造型的同时,全新风格的前脸使CIVIC(新思域)外形更加动感和硬朗。车身颜色在拉力红、塔夫绸白、雪花银基础上新增水晶紫、钛金银、彩晶黑三种颜色,能满足用户更多个性化的需求。内饰和操控方面,内饰新增炫酷黑颜色,品位非凡,内敛之中蕴藏无限激情与活力。新装备源于F1赛车的换挡拨片以及全新三幅多功能方向盘尽显运动内涵,更能激发驾驭的乐趣。

安全方面,CIVIC(新思域)采用了新开发的中空主动头部保护头枕,可在碰撞中最大限度地降低驾驶者和前排乘客受到颈部损伤的潜在危险。CIVIC(新思域)尊贵版(VTI-S)更是配备了世界先进水平的VSA(车辆稳定性辅助系统),辅助驾驶者保持预期路线,提高操纵稳定性。

为满足不同客户群体的需求,东风Honda此次共推出四个系列共7款车型供消费者选择。其中各车型售价为:经典版(LXI)手动档12.98万元,经典版(LXI)自动档13.78万元;舒适版(EXI)手动档14.18万元,舒适版(EXI)自动档14.98万元;豪华版(VTI)手动档15.98万元,豪华版(VTI)自动档16.78万元;尊贵版(VTI-S)自动档17.68万元,杭州各4S店现已开始预订。

## 吉奥星旺全国上市



1月9日,吉奥历时三年研发推出的首款微车“星旺”全国正式上市。

这款吉奥“星旺”搭载1.0L汽油发动机,最大功率为38.5kW/5200rpm,最大扭矩83N.m/3000rpm,功率系数达到50Ph/L,排放达到国三标准,整车长为3790mm,轴距为2515mm,空间大,平地板,专为创业人士设计,超高的性价比、皮实的整车性能,使载人与载货两不误。吉奥“星旺”匹配165/70R14轮胎,经济油耗仅为6L。

## 车闻

## 东南汽车岁末大酬宾

随着春节的临近,东南汽车推出了新春购车优惠大酬宾活动。从2009年1月1日至2月28日,凡购买三菱蓝瑟、三菱戈蓝的用户,或2009年1月1日至3月31日购买三菱君阁的用户,将有机会享受东南汽车送出的豪华日本游活动,参观日本著名的旅游景点,体验异国风情。

此次优惠活动主要针对东南汽车旗下三菱品牌产品,共将随机抽奖送出60个名额,获奖名单将分别于2009年2月与4月公布在东南汽车官方网站上。

## 菲尔普斯代言 Mazda6 睿翼



1月11日,一汽马自达宣布,全球著名体育明星、2008北京奥运会八金奇迹的创造者——美国泳坛名将菲尔普斯,正式成为其最新推出的中高级主流轿车Mazda6睿翼的形象代言人。据了解,这是菲尔普斯在全球首次为汽车品牌代言,也是国内汽车品牌首次聘请国际体坛巨星代言。

以“进化的Zoom-Zoom”理念为基础的马自达6睿翼采用了马自达最新的高级车平台,达到动感与精致的完美融合,演绎了高级感、操控性、便利性、经济性、环保及安全性的平衡,引领全球中高级轿车发展的主流趋势。一汽马自达副总经理于洪江表示,“菲尔普斯对于Mazda6睿翼而言,就是一个理念和实力的象征,我们期待菲尔普斯带给Mazda6睿翼更加具象化的消费价值认知。”

据透露,睿翼将会在4月底5月初正式上市。

## 奔驰 Smart 杭州巡展

近日,备受关注的奔驰Smart巡展活动抵达杭州。别出心裁的是,巡展活动中奔驰Smart被置于一台自动售卖机中,每次只需投币1元,就能获取Smart的相关信息。

随着Smart在全国巡展活动的展开,其也开始全面接受预订。消费者只需支付388元意向金就可通过Smart官方预订网站 china.smart.com/reserve 以及经销商渠道等多种方式提交订单。

## Honda 中国销量增 11.7%

Honda公布了2008年在中国的汽车销量,尽管受全球金融危机给中国市场带来冲击等的影响,2008年度Honda在中国的汽车销量依然达到473297辆,同比增长11.7%。

其中,广州本田销量达306183辆,同比增长3.7%。东风本田销量达到164216辆,同比增长29.3%。Acura品牌进口汽车的销量达2898辆,同比增长106.7%。

## 先睹

## 莲花“竞悦”炫目上市

## 售价 11.98—12.98 万元

1月6日,凝聚英国莲花科技工程卓越技术和精湛工艺的莲花科技型风尚家庭轿车——“竞悦”三厢在杭上市,搭配Campro1.6L发动机,有自动挡时尚型、手动档时尚型等两种型号,最低售价仅为119800元。

曾经不可企及的莲花科技也开始飞入寻常百姓家,犹如一记重磅,在中高级家庭轿车市场掀起波澜。竞悦由莲花工程历时三年精心打造,具备底盘科技、安全科技、造型风尚和驾驭风尚等世界级技术的突破和风尚潮流的把握,其配置、材质、工艺、标准、技术诀窍等全部按英国莲花的标准执行并由英国莲花把关。采用了世界大量顶尖品牌的零部件,与同排量30万元左右的国际知名品牌车型综合性能相当。凭借着“两大科技+两大风尚”的产品优势,将引领现代中高级家庭轿车品质新标准,吸引更多追求驾驭高品质时尚生活和家庭生活的现代中青年人士。

牛年新春即将到来,为了回馈广大莲花汽车车迷,让更多消费者能体验到莲花汽车的魅力,享受全新的驾驭体验,莲花汽车宣布于2009年1月1日~31日,推出“新年‘竞’喜‘莲’环豪礼”万元优惠活动,活动期间购买任一竞速车型,即可享受10000元超值优惠。

## 车闻

## 去年销量突破百万辆

## 大众(中国)再次刷新纪录

2008年,大众汽车集团(中国)携手上海大众和一汽-大众,以全年1024008辆轿车的销量(包括中国内地、香港和澳门)超额完成100万辆的既定目标并再次刷新销售纪录。相比2007年910491辆的销量,增幅达12.5%。

大众汽车集团(中国)总裁兼首席执行官安德博士称:“2008年,作为北京奥运会的官方汽车合作伙伴,大众汽车集团旗下的大众汽车、奥迪和斯柯达的品牌形象在中国市场得到全面提升。虽然从2008年下半年开始,汽车市场受到了金融危机所带来的负面影响,但我们仍然取得了大众汽车集团进入中国市场以来最好的销售业绩。”

## V3 菱悦和三菱蓝瑟俏销

去年10月底上市的东南V3菱悦和三菱蓝瑟12月在浙江省销售了1087辆,成了A级家轿市场的“领头羊”。

V3菱悦和三菱蓝瑟之所以能领军市场,源于其高性价比和省油的特性。业内人士曾计算,V3菱悦和三菱蓝瑟百公里油耗比普通家轿低3升左右。算上燃油税,以每年行驶3万公里计算,驾驶蓝瑟每年可省下4500元左右。专家同时还推算出,燃油税出台之后,V3菱悦和三菱蓝瑟车主可利用每年省下的2400元养路费,每年可多跑11342公里。