

要么大冰箱 要么小冰箱

文 / 本报记者 蒋曦

这是一个讲究个性的年代,做人如此,购物也如此,要么最大,要么最小。就像买冰箱,同往年的不温不火相比,今年春节,冰箱市场的情况足以让厂商们欣慰了,记者在走访家电卖场时发现,现在的冰箱消费出现一个新的特点:功能全的大冰箱和功能简单的小冰箱颇受消费者的青睐,而以往为消费者看重的容量在 100-200 升的中型冰箱则少有人问津。

TT 和 PP 购物记

要么大冰箱,要么小冰箱

年初六,TT 和 PP 在苏宁大卖场偶遇,寒暄几句拜个晚年上了电梯后,竟发现都是奔向冰箱区,于是,这冰箱还没开始选呢,怨言一大堆,互诉购买动机。

总的来说都是嫌家里现有的电冰箱不够大,为了解决还没塞进冰箱的物品,只好想了这个最直接的办法。不过说是买冰箱,这两人的心里还都有自己的一笔账。

TT:家里老老少少都爱喝茶,茶叶多急需冷藏;海鲜类产品也多,对于冰箱非常依赖;夫妻两人每天早出晚归,习惯在周末把一周的菜都买好,也方便两老过来小住。再加上去年搬了新家后,冰箱还是老房子里那台小的,早和一百多平米的客厅不相符了,这次一定要买个容量大而且还气派的,一步到位。

PP:家里现有的那台是两年前装修新房时刚买的,各方面都还不错,制冷效果也挺好,想想也没必要换掉,况且屋子不大,冰箱买大了也没地方放。曲线救国,夫妻俩整理了一下冰箱后发现占了绝大多数的都是饮料、牛奶和啤酒,当即决定买个单独储藏饮料的小冰箱,一来花费不大,二来可以把大冰箱腾空出来储藏

其他东西。

韩剧迷 TT 最终把目光锁定在了三星和西门子的柜台上,同偶像韩智恩家一样的那款三星对开门冰箱,贵气的中国红、东方神韵花纹、自带制冰机和吧台、645L 的超大能量让这个总觉得冰箱太小的 TT 顿觉生活有望;而西门子新平台双开门,601L 虽然小些,不过里头可以根据功能和温度的不同设定放特定的东西,而且拥有 12 公斤超强超大冷冻能力,是目前市场上对开门冰箱最大的冷冻能力,比同类品牌高出 2-3 公斤。

“据说这个制冷速度很快,冷冻后的鲜肉解冻后都没有血水的。”销售人员的这句话终于让 TT 下定了决心,而且万元以内,符合心理价位。

相比之下,PP 手上提的迷你小冰箱简直就太“小儿科”了:差不多两个微波炉的大小,她这么提着一点儿都不费劲。“我们就打算放在卧室里,主要我们房子也不大,冰箱小嘛节省空间,耗电也小。”PP 说,这个迷你小冰箱长宽高的精确数字只有 451×512×780(mm),总容积只有 78L,一小时耗电才 0.38°。

其实像 TT 和 PP 这样要么买大要么买小并非个例,苏宁企划部的袁部长告诉记者,从元旦过后到春节这段时间,冰箱销售明显呈现两大新特点:消费者就是青睐容积大、功能全的大冰箱

和容积小、功能少的小冰箱,而传统的容积 100-200 升的中型上下两开冰箱则不再受欢迎。和去年同比,对开门冰箱的销售量增长在 30%以上。

多大的算大冰箱,多小的算小冰箱?

早在 2001 年,随着人们住房条件的不断改善,从北美、欧洲等地引进的左右双开门的 600 升、700 升的冰箱,开始了大冰箱的流行。如今市场上最常见的超大冰箱主要有通用电气(GE)、惠而浦、三星、LG 等品牌。一般来说,高度在 1700mm 或者容量在 300L 以上的都算大冰箱之列。比如美的和三星有几款达到 1800mm,西门子的也有 1790mm,多是对开门或者包括三门在内更多开门。不过,体积大容量大耗电量也大,基本要比一般的两开门耗电多一倍,每小时 1.52 度。当然,价格也更高,万元以上。

也在 2001 年,由于夏天炎热,为了方便随时取用冰饮料,小冰箱开始流行。本来作为“时令商品”最先是针对夏天的特殊用途,没想到现在又红了一把。相对而言小冰箱高度不高于 1000mm,像有些车载冰箱也算在小冰箱的范围里,高度只有 200mm,容量不大于 100L,最小的冰箱容量只有 9L,只能存放 6 听可乐。体积容量都小了,价格也低,千元之内就可搞定。

