



特色冰雕

(上接 C03 版)

## 住冰酒店

冰酒店实在很奇妙。北海道苫鹉度假村有举办多年的 Tomamu Ice Village, 由一个又一个极像菠萝包的冰屋组成, 今年也仿效人家设置了冰屋酒店, 酒店内只有一个房间, 不过有胆量入住的人至今却只有十多人。要知道苫鹉位处山谷之中, 往年冬天至少零下三十度, 即使今年暖冬也有零下十度, 躲在冰酒店之中也要捱零下四度的低温。就算有被铺有睡袋, 要在只得两张床没有厕所的冰酒店捱一个夜晚, 也颇苦恼。

总不能练寒冰掌吧! Ice Village 内的其它活动也很吸引: 在酒吧用自制的冰杯饮伏特加, 或者乘坐热气球升空看菠萝包阵, 也是冬季的限定玩意。

## 札幌觅美食

在札幌很难不饱, 天气冷更加使人食欲大增。以北海道丰富的食物种类和当地人对食物的追求, 恐怕不过饱年也不成!

要吃新鲜的鱼生刺身饭, 若有多一点时间, 绝对建议到比二市场远一点的场外市场, 在海鲜零售和批发的市场之内, 很多直营店自设食堂, 所谓近渔得食, 海鲜的款式多到令人挑花眼, 还有即开的贝类刺身和备长炭烧的鱼虾蟹。

在札幌, 拉面店可谓五步一小间, 十步一大间, 热辣辣的拉面可是最能暖身的美食。北海道每年都有不同的拉面大赛, 以汤底、面身、叉烧和配料各项比拼, 最近被选为全札幌最好吃的山樱桃, 周末必定大排长龙, 为着一碗酱油拉面驾车前往的大有人在, 不过一吃之下也觉超水准, 等位也是值得。

## 雪地海市蜃楼

在雪地中浮起玻璃金字塔, 是世界幻象, 还是海市蜃楼? 别怀疑自己的眼睛, 这可是你走在雪地里就会遇到的情景。

野口勇, 就是创造这片奇怪土地之父, 这位雕刻家暨建筑家兼设计师虽已仙游, 但十多年前留下来的公园计划书, 2005 年终于落实成为沼公园。公园被视为一整个雕塑, 由简单的几何方块砌成, 但意想不到的, 这雕塑连天气也一并考虑, 冬天的沼公园, 雪白一片, 像是荒芜寂静, 却有另一番和谐美。小雪山也成为一个免费的 snowboard 滑雪地, 令这座公园充满趣味。

而现在的冬天, 雪祭期间公园也趁机热闹, 举行名为 Snowscape Moere 的艺术活动, 找来艺术家建筑家在雪地上筑起互动的艺术品, 一座像老鼠地下道的洞窟内是一条冰道, 雪地上伸出一排恐龙骨, 在光秃的树上吊着晶莹剔透的玻璃灯, 像在雪地梦游一样, 进入超现实的世界。



冰酒店外观



很劲道的酱油拉面



烤肉片



当地有名的豚丼



雪雕

空洞的冰酒店加上冰冷的空气, 有胆量住的人很少

## 【春节出游, 除了喜欢看雪, 大家还爱去哪里?】

牛年第一个黄金周刚刚过去, 杭州人的出行热情依然高涨。哪个城市最受游客欢迎? 哪个城市春节出行人气最高? 携程旅行网发布了 2009 年春节黄金周全国人气城市排行榜。

出行人气最旺城市前十排名: 上海、北京、深圳、广州、杭州、南京、成都、厦门、武汉、青岛。

到达人气最旺城市前十排名: 北京、香港、三亚、厦门、上海、哈尔滨、南京、广州、杭州、成都。到达人气最旺的城市普遍具备成熟旅游目的地的几大特征: 自然景色优美、人文资源丰富、购物方便、旅游配套设施成熟等。同时, 到达人气受季节性因素影响较大。例如今年春节, 人气最旺的城市南北两极分化, 南方城市三亚、厦门和北方城市哈尔滨受益颇多。

香港早已成为内地大中城市居民黄金周旅游热门选择之一, 近两年都排在到达城市的前列。除“血拼”购物之外, 春节期间合家团聚游迪士尼乐园、海洋公园都是热门主题。

奥运概念为北京带来很多利好, 奥运过后的北京一直非常热门, 这次一下跃居榜首。厦门和三亚的上榜均与季节关联较大, 尤其是三亚, 地处热带, 拥有优质沙滩和奢华酒店, 进入 1 月以来, 各地游客纷至沓来, 酒店资源异常紧张。哈尔滨本次是首次入榜, 滑雪旅游的形式发展到今天, 越来越被大家所接受。

## 【节后价格下降高达 60%, 二三月出行性价比高】

随着春节黄金周的离去, 度假出游全面进入淡季, 境内游降幅最高达 60%, 出境游普降二到四成, 要是你没赶上春节去度个假, 现在出游的性价比是最高的。

记者在携程网看到, 节后境内旅游线路非常实惠, 降幅最大的是三亚, 几乎达到 60%, 以入住大东海的“银泰 5 日经典自由行”为例, 春节期间价格将近 6000 元, 节后只要 2300 元左右。此外, 其他热门旅游目的地的价格也有不同幅度下降, 桂林、阳朔相关度假产品价格下降一半左右, 成都九寨沟线路价格下降四成左右, 丽江、厦门等地度假产品价格下降幅度在两到四成之间。

出境游方面, 香港度假线路价格降幅最高, 大约便宜四成左右, 比如春节期间 3700 元左右的“香港 4 日特惠自由行”, 3 月出行只要 2300 元左右。此外, 澳洲、欧洲度假产品价格也普遍下降二成左右, 日本、韩国度假线路降价幅度在 10%—30%, 东南亚海岛如巴厘岛、马尔代夫度假线路降价幅度在 10% 左右。

据悉, 2 月—3 月期间的旅游产品基本上会一直维持目前的价格水平, 即使稍有变动, 幅度也不会太大。业内专家建议, 二三月旅游相关资源比较丰富, 游客在出行时间、线路、酒店等方面选择都将非常自由, 此间出游性价比颇高。