



保时捷 P9521(左)

价格:15888 元和 17888 元两款

功能:机壳用的是铝合金,搭配金属拉丝的特殊处理,有航太金属水准,坚固之余还很轻巧,全机只有 104 克。使用萨基姆的防盗技术,手机设有指纹辨认器,能分辨使用者,还可以加强个人资料存取的保密措施。

摩托罗拉 AURA(右)

价格:14888 元

功能:全球领创圆形 1600 万色显示屏;PVD 离子蒸镀及耐磨不锈钢机身;62 克拉一级蓝宝石水晶镜面;瑞士工艺主轴承,180 度旋转滑盖。

每隔一天, 就有人买 15888 元的保时捷手机 杭州人恋上奢侈手机

文 / 本报记者 金梁 图 / 姚志伟

一个手机上万元,有必要吗?

贴金镶钻,还是功能、造型非比寻常?

越来越多的人坚信,手机的功能两个就够了——打电话和发短信,于是越来越便宜的手机被人接受。这种万元手机,会有人买吗?

14888 元的摩托罗拉 AURA、12888 的诺基亚 8800 黄金版、15888 的保时捷 P9521,还有前几天刚上柜的诺基亚 8800 钻石版要 51888 块钱,延安路的话机世界旗舰店这回真的火了,说要打造国内第一家奢侈品手机店,并扬言 3000 元以下的手机甭想进这家店的店门。

难道这些万元手机真的很好吗?据记者了解,从某种程度看它们连千元的山寨手机都不如,双卡、GPRS 导航、超强游戏等功能都未必有。可这一个月来,这些奢侈品手机真的卖火了。

【奢侈程度】

14888 元的摩托罗拉 AURA,非诚勿扰

一台摩托罗拉 AURA 价格 14888 元,女性化设计,你猜它的销路怎么样?打死我也不信,杭州地区已经卖出 900 多台,仅仅在春节前的一个多月而已。唯一获得销售权的是杭州话机世界,其杭州子公司的市场部经理叶建伟说:“延安路的话机世界旗舰店,光这家店销售量就在 400 台左右。”普通手机卖出 900 台,这一点都不稀奇,可这是 14888 元的手机,摆上杭州柜台才 2 个月时间呀!

那怎么能卖得这么好呢?叶建伟说这与冯小刚的《非诚勿扰》有关。叶建伟说:“《非诚勿扰》里女主角舒淇用的那部手机,就是摩托罗拉 AURA,很多人后来来买这个手机,都是冲着《非诚勿扰》来的。”摩托罗拉 AURA 在杭州上柜的时间,正好逢《非诚勿扰》上映,有影迷来问津这也是情理之中。

“用‘非诚勿扰’这个词来形容摩托罗拉 AURA,最贴切不过了,所以在我们业内,都把《非诚勿扰》看作是摩托罗拉 AURA 的形象代言片。”

价格:万元只是起步,打折绝不可能

2008 年年底,12888 的诺基亚 8800 黄金版和 14888 元的摩托罗拉 AURA 已经上柜,相比之下价格不到万元的诺基亚 8800 普通版、阿玛尼和 PRADA 手机就逊色很多。

今年 1 月 15 日,话机世界旗舰店开了一场新闻发布会,由保时捷和法国手机生产商萨基姆合作推出的手机——P9521 正式进驻这里。这款手机的售价高达 17888 元,光一个手机模型的价格就达 300 欧元,相当于人民币 2000 多元,比很多普通手机都贵。

2 月 11 日上午,话机世界旗舰店又召开发布会,宣布拥有诺基亚 8800A 钻石版浙江地区的独家销售权,开始销售标价为 51888 元的手机。“诺基亚 8800 钻石版镶嵌了 112 颗钻石,其中蓝牙上有 70 颗钻石,全球限量发行 999 台,实际上一共只有 772 台,带 4 的型号都是不生产的,例如第 994 号是没有的。”话机世界的人介绍。

据说这里面还有个趣事。当时话机世界跟摩托罗拉公司谈奢侈品手机的时候,下面的销售人员也不太懂,就问:“这个手机有没有什么优惠套餐?”结果摩托罗拉的人说:“这个是奢侈品手机,不能让一分价、打一丁点折扣。”

功能:3G、导航、双卡全无,还不如山寨机

万元手机到底好在哪里?“我们这里没有相关的手机资料,有关手机的功能,全部记在脑子里,你想了解哪一部,我随时都可以为你介绍。”话机世界旗舰店的店长说,“例如保时捷 P9521 有个指纹开机,这个比较特别。”

“这手机的价格究竟贵在哪里呢?”

“功能上其实跟普通手机没什么大的区别,如像素同样也只有两三百万,只是这些手机的工艺和材质都非常特别,有些是国际设计大师们设计的。另外还有手机的血统,如诺基亚 6 系列主打商务,而 8 系列主要针对的是高端手机市场,主要用户都是社会精英分子。”店长说。

至于 3G、导航、双卡、长时间待机等目前比较流行的功能,这些万元手机基本上都不具备。从某种程度上讲,功能还不如山寨机。网上一款仿三星的山寨机,具备双开、长待机、超强游戏等功能,标价只在千元。