

活动

新君威
情人节情侣试驾火热招募中

2月10日~14日,元通集团旗下别克三店——浙江申通、申通时代、浙江瑞泰展厅推出情人节君威试驾特别活动:凡来店试驾新君威,即可获得巧克力玫瑰花一支。订购新君威,即可获得价值2000元的情侣对戒一对。2月9日至21日,新君威客户及伴侣与意向座驾合影,并上传SGM官网参加“最佳合影评比”,有机会赢取情侣写真套餐(价值1000元)。

你和他(她)牵手走过的每一点一滴,都是生命中的至美回忆,值得你恒久铭记。这个情人节,新一代君威将与您浪漫同行。欲知更多详情,请给别克当地经销商或登入网站 <http://newregal.buick.com.cn/>。

标致康桥店
推出“甜蜜购车”

2月10日至14日期间,在浙江康桥汽车有限公司购车(以新车开票日期为准,以下类同)即可得到精致巧克力一份。另外,2月21日前购车的消费者在2月21日14:00-16:30到场参加甜蜜派对幸运抽奖,还有机会获得包括施华洛世奇精致礼品、银时代纯银挂饰、自驾游双人行礼券、东风标致太阳膜(四门)、情侣电影票券、车用时尚水桶、车用方便提篮等丰厚奖品。

另外,购标致206还有机会得到浪漫大礼——情侣对戒或情侣对表。标致307则推出了“113399爱要长长久久”套餐,1.6L手动舒适精致版升级版包牌价为113399元,内容为车价+附加税+保险(20万第三者+车损险+车上人员1万/每座×5座+不计免赔+交强险)+上牌费+车船使用税+神秘豪华升级礼包。而2.0L自动尊享版的包牌价则为169999元。

菱悦、蓝瑟
双双俏销市场

“要买菱悦和蓝瑟得赶紧了,现货不多了。”这是近日人们在杭城石祥路上的浙江康达三菱东南4S店经常可以听到的一句话。据介绍,去年10月底上市的东南V3菱悦和三菱蓝瑟,仅去年12月份就在我省售出了1087辆,成为我省A级轿车市场的“领头羊”。

据了解,V3菱悦和三菱蓝瑟之所以能异军突起,关键是近期一系列汽车新政所带来的市场效应。该车搭载三菱技术的1.5升MIVEC发动机是首度在国内应用,虽然排量只有1.5升,动力性能却超过一些1.6L发动机,60公里等速下百公里油耗仅为4.3L,实现欧IV排放标准,充分演绎出高效节油的特点。V3菱悦在同级车中惟一全车系配备智能无钥匙启动系统、DVD+NAVI触控式卫星导航、高保真CD音响带MP3音乐接口等科技实用配置。加上5.98万元至7.08万元的低价格,V3菱悦在同级车中具备非常高的性价比。三菱蓝瑟令人振奋的同样是燃油经济性表现,蓝瑟只有0.3的超低风阻系数,在国家轿车质量监督检验中心的测试中,60公里定速百公里油耗仅为4.6L,是同级车中最省油车型。

新车

英菲尼迪 FX 系列
全新上市

英菲尼迪本月初宣布:全新跑车型SUV FX系列于即日起正式登陆中国市场,并在全国所有英菲尼迪特许经销店内同步销售。该车应用英菲尼迪业内领先的连续可变气门升程(VVEL)技术,搭载强悍强劲的VK50 V8自然吸气发动机配合自适应转换控制(ASC)功能的全新7速手自一体变速箱以及后轮主动转向系统(RAS),使驾驶者无论在高速变道或低速透巡时均游刃有余。该车轩昂出众的外型,傲视同侪的动力,将完美诠释出英菲尼迪“新灵感 心动力”的全新品牌口号。

据悉,此次上市的FX50售价为人民币119.8万元,FX35标准版和超越版分别为人民币77.5万元和人民币80.8万元。

比亚迪 09款 F3R
售价 5.98万~7.38万元

近日,比亚迪宣布09款F3R上市,售价5.98万~7.38万元。09款F3R在原款基础上进行了十项优化,品质全面升级。据比亚迪透露,09款F3R的上市旨在冲击F3R车型全年2万辆的销售目标,并正式启动“N计划”(“N”代表“NEW”和“多”),比亚迪将有多款新车在2009年密集上市。

据介绍,09款F3R自动挡以7.38万元的超值价格成为国内首款8万元以内中级自动两厢车。F3R自动挡自2008年6月上市以来,销量节节攀升。2009年1月借国家汽车振兴政策东风,F3R自动挡1.6L黄金排量受益,全国各地出现火爆销售断货现象。09款F3R在原款基础上进行优化升级后,继续保持外观时尚、空间宽敞、动力强劲、油耗经济、人性化配置等特点,在核心发动机与变速箱方面也全面匹配升级。09款F3R自动挡优化搭载1.6L黄金排量三菱4G18发动机,优化匹配JATCO公司的原装进口变速箱,最大功率可达73.5KW,百公里经济油耗仅5.1L。

临平新增
广汽丰田贵和店

临平首家广汽丰田4S店——贵和临平店将于2月15日正式开业,开业期间同时推出大量优惠活动。广汽丰田贵和临平店坐落在杭州市余杭区临平星光街,该店总占地面积10000多平方米,是杭州占地面积最大的广汽丰田4S店。公司以销售以风靡全球的凯美瑞为主轴的,雅力士、汉兰达、酷路泽等知名品牌。销售热线:0571-89276888。

王斐力

车闻

神龙公司
元月售车 1.9 万辆

新年伊始,从神龙公司两大品牌(东风雪铁龙、东风标致)网络终端统计的整车销售数据显示,元月份出货量达1.9万多辆,其中东风雪铁龙12414辆,东风标致6750辆,呈现出恢复性增长的良好势头。

神龙公司抓住利好政策时机和春节购车黄金期,东风雪铁龙、东风标致两大品牌全面启动营销新政,网络营销整体发力,喜迎新年开门红。元月份,东风雪铁龙全系车型终端销量为去年同期的107%,出货完成率为当月计划的128%。新爱丽舍出货达到7341辆,出货完成率129%,出货同比增长56%,再创单月销量记录。世嘉出货达到2192台,完成率129%。东风标致全系车型1月份出货6750辆,新车207表现强劲。

据悉,神龙公司今年将先后投放3款新产品,为全面开创2009年市场营销新局面提供新动力、增添新活力。

东风悦达起亚
开门大吉

刚刚过去的1月,东风悦达起亚实现终端销售17607辆,创企业单月销量历史之最,相比去年同期增长15%。

其旗下主力车型赛拉图、狮跑、RIO锐欧零售纷纷突破纪录,赢得新年开门红:赛拉图以首次破万辆的单月销量强势,捍卫了国内中级车市场一方霸主地位;“都市拓界精神”的倡导者SUV狮跑,创下3344辆的单月销量新高,进一步巩固了其在国内都市SUV市场前三强的地位;在燃油税开征及购置税减免等一系列利好政策的带动下,经济型轿车RIO锐欧销量实现同比增长40%、环比增长46%,尽显“锐力之车”本色。

奔驰 2008 年中国市场
增幅居全球首位

截至去年12月底,梅赛德斯-奔驰在中国大陆销量累积达到38700辆,同比增长44%。其发展速度不仅在梅赛德斯-奔驰全球各大市场中名列首位,更大大领先于中国豪华车市场的增长速度。其中,梅赛德斯-奔驰旗舰车型S级轿车累计销量达13860辆,在国内顶级豪华车市场中的占有率上升至41%,进一步巩固了S级轿车在顶级车市场中的绝对优势。

此外,梅赛德斯-奔驰SUV及跑车等各种车型均表现不俗。国产奔驰C级作为业绩表现最为出色的车型之一,持续旺销。

江淮同悦热销不加价

日前,江淮轿车杭州金丰特约销售服务店举行了江淮同悦浙江杭州站试驾活动。江淮同悦是一款具有典型中国风尚的A级车。去年11月17日,江淮同悦/同悦RS轿车在全国上市,同日来到杭州金丰,江淮同悦(三厢)、同悦RS(两厢)的价格区间在4.98万元至6.68万元。杭州金丰特约销售服务店有关负责人表示,同悦上市后受到消费者热捧,刚刚过去的1月,该店进的新车都被一抢而空。

杭州金丰有关人士表示,同悦在1月全国销量超过了5000辆,创下历史记录,目前厂家正在加班加点提升产量,针对部分经销商推出加价买车的现象,该店建议消费者,还是耐心等待,不必选择加价购买。