



服饰达人原来是“网托”?

文 / 本报记者 钟兰

最近“天涯”(注:著名网络论坛)上很是热闹,一位原先被网友们顶礼膜拜奉为“穿衣教母”的网络服饰达人——大C(网络昵称)被爆收黑心钱做“代言”,于是愤怒的民众开始动用“人肉搜索”这个不怎么厚道的网络武器进行打击报复。这可让一众红透网络的达人们遭了殃。重庆姐妹花“呛口小辣椒”、清纯可爱的“公主小凡”、当红杂志模特张子萱无一幸免。各类曝光达人们私生活乃至七大姑八大姨近况的帖子在网络上迅速蹿红,成为人们津津乐道的谈资。据说大C自从在天涯上被“人肉”之后自此低调行事,最近更新的博客里也不再高调亮出店家地址。“呛口小辣椒”们据说也封了博客难觅踪迹。面对记者的疑问,见识了网络险恶的她们,自然也是三缄其口。

网店老板最爱“和大C同款”

大C在网络很红,究竟红到什么程度?如果粉丝们仅仅只是看看博客,网络红人们无非就是赚点眼球,博取众人的好评罢了。但是如今的网络已经没有那么单纯。粉丝们开始疯狂追寻偶像的足迹。有很长一段时间,凡是大C姑娘光顾过的店铺,生意都是出奇的好。天津姑娘“菲比寻常”两年前开始在淘宝上经营一家网店,主要就是卖韩版的服饰,搭着卖些韩国进口的化妆品。提起大C,她说直到现在,她还清楚地记得那一幕。“那天下午我刚吃好中饭,就听到淘宝旺旺上叮的一声,我知道又有人来买东西了,有人简单地问了一下护肤乳的功效,就迅速地拍下付款了。当时好像是一点多钟,我也没太在意。到了两点刚过的时候,奇怪的事情突然发生了,

大C事件始末

报社美术编辑迅速蹿红网络

有这么一个姑娘,人长得美,长长的卷发,大大的眼睛,细细的腿。每天都在自己的博客里秀自己穿的衣服,各种各样的服装搭配应有尽有,而且不带重样的。很快,她的博客便拥有了一批忠实的FANS,因为姑娘的英文名字是CISSY MA,所以粉丝们亲切地叫她大C。

在网络上秀服装的姑娘不在少数,但是像大C这样长年累月坚持下来的姑娘还是比较少的。渐渐地,不少人开始每天专在网上等着看她的博客,从而作为自己穿衣服的搭配指南。不少人说,看大C的博客就像是在看时装杂志,她会在各个不同的场合拍自己穿的衣服,时髦的咖啡馆、高贵的奢侈品柜台、海边、点心屋、日本街头……不同的场合,大C也以不同的服装风格亮相,将各式帽子、围巾、鞋子、长衣短裙搭配得别具匠心,既漂亮又新鲜。

在杭州一家媒体工作的Tracy也是大C的忠实“粉丝”,她说自己早在两年前就在网络上知道了大C,“那个时候经常到网络红铺LUNA家买东西,而大C也是这家店的常客,她常常会把自己买的衣服秀出来,和别的人比起来,她因为身材很高挑,又会摆造型,所以衣服穿在她身上总是特别漂亮,那个时候就对她印象挺深刻的,后来我就专门找她的博客来看,还加了她的MSN。反正就是挺喜欢她的,看她每天在网上秀那些漂亮衣服,觉得生活真美好啊。”

Tracy说,大C其实影响了很大一批人,喜欢大C的粉丝们还专门组建了QQ群以及网络论坛,“看到她穿的漂亮衣服,大家会互相打听衣服的出处,还会讨论搭配心得,比起那些专业的时尚书籍,比如《ELLE》、《VOGUE》之类的,看网络上的搭配好像更贴近生活一些。”

后来,大C姑娘也在网络上公开了自己的一些个人信息,原来她在北京一家媒体工作,职位是美术编辑。

我的旺旺上开始响个不停,叮叮叮的,一下子就有好几十个人过来跟我说话,问我刚才是不是大C买过一款护肤乳,纷纷表示自己也要买这款。我一下子懵了,说实话,开店这么久,我的生意从没这么旺过。我赶紧去翻交易记录,原来一点多钟来买东西的人果然就是传说中的大C。”

网络红人的影响力还不止如此,一位在淘宝上开了三年店的上海卖家悄悄告诉记者,现在不少店铺都打着“和大C同款”的旗号来招徕生意。“他们会仔细地看大C的服装秀,然后把衣服找来,或者只是类似款式的衣服。去淘宝上随便搜搜,就能发现不少打着‘和大C同款’旗号的衣服。其实,这件衣服未必就是大C身上穿的那款,也许仅仅只是款相似而已。但是粉丝们不管这些——不管衣服是不是‘原版’,也不管衣服穿在自己身上是否合适——不仅仅是跟风,而且是疯抢。”

2008.07.09

这裙子的颜色,是第一眼看到就爱上的……于是去问了力力,力力说她觉得我穿0号好看,因为裙子本身已经很性感了,不想再配跟高的鞋,会显得太暴露。于是在网上瞎逛,逛着逛着,看到天爱找我聊天,就顺手到她店里又看了下,发现了这双只剩一双36码的鞋,突然觉得和那裙子很搭,虽说不是今年的款式吧,这样一来似乎腿就不会有太过暴露的感觉了吧。



2008.07.14

橘色裹胸裙:淘宝掌柜:武918!
草编包:淘宝掌柜:诚信大赢家
其实里面还穿了力力家的黑灰色牛仔热裤,防止走光哈
手链:JUICY
黑色人字皮拖:KOKOPELLI的,几年前在百盛买的啦

其实,和大C同时段走红的网络服饰达人还有不少,比如国内著名网站ONLYLADY上就有不少专门秀服装秀包包的达人,来自重庆的双胞胎姐妹“呛口小辣椒”就是其中之一,还有专门秀奢侈品的教主“茶茶茶”、可爱日系达人“三多小红花”、时尚潮人“ATM”等等,可爱的“公主小凡”、气质清新的“子萱”也成为众人追逐的目标。很长一段时间,网络上都是偶像们买什么,粉丝们就买什么,不少人还以“买到了偶像款服饰”为荣。

不少网店老板表示,网络达人对网络店铺来说就相当于一块“金字招牌”,就和现实中的“形象代言人”一样,能带来源源不断的生意。几乎每一个网络达人背后都有巨大的粉丝团队在支撑,对于网店经营者来说,这些高人气的网络偶像们具有强大的号召力,有着巨大的经济效益。