



1.公主小凡
2、4.张子萱
3.呛口小辣椒

大C回应“托”事件： 我秀衣服没有收任何人的钱

大C之前在网上都很活跃,但是自从这次天涯事件以后,就很少在网上露面了,不仅她的博客比以前更新缓慢,而且她的所有联系方式都处于“不在服务区”的状态。记者在MSN上蹲守了很多天,她的图像也一直呈现灰色,显示“不在线”。

当记者辗转找到一位和她十分相熟的朋友,表示想要采访的时候,这位人士婉转地表示,大C本人不方便接受媒体访问,她在博客里已经表明了对这个事件的态度:

“有时候想起来挺神奇,在现实生活中我是个多么普通的人,会和父母任性,会在男朋友面前闹小脾气,每个月会为了刷爆的信用卡烦恼,上班迟到了会被领导批评,包容和理解着好朋友们的小毛病同时自己的小毛病也被她们理解和包容着……就是这样,一个普通的我,在网络上却是所谓的“红人”。说句实话吗?做这个“红人”远不如做普通人快乐,而且真的真的不是我想要的。……mm们喜欢我穿的衣服我很高兴,得到别人肯定的确是一件令人愉悦的事情,但

到底是不是“托”?

不少网站认为,现在还没法下定论

大C的网络走红,其实是源于网络上的“真人秀”,让不少来自草根的人有了一个展现的平台,从而被更多的草根们追捧。然而,凡事都有两面性,正当红的大C被网友质疑收黑钱做“托”,有人居然还破译出她的相册密码,找出了一些貌似有说服力的证据:明显大两码的鞋子,某些相关的聊天记录,月过两万的淘宝消费记录等等。

大C到底是不是托?

记者找到与此事相关的众多网站进行核实,“天涯”、onlylady等著名论坛都表示,目前只是网上传的,还不能下定论,“定论就是要当

我从来没有为了给谁秀衣服而收谁的钱,更不可能主动开口去要,没有和谁一起开店(如果真的要开,我肯定第一时间告诉大家),至于改名字改生日还有在其他论坛发帖于交网友小男朋友更是无稽之谈。呵呵,这是我最后一次对这个做出解释。”

而记者打算联系网络达人“呛口小辣椒”的时候,却同样被告知“不愿意接受媒体访问”。一度捧红这两位网络明星的onlylady论坛的负责人表示,“小辣椒她们两个一直是在网络上很红,前不久接受重庆当地一个媒体的采访以后,读者反响很强烈,可以说在重庆家喻户晓,之后就出现了被天涯“人肉搜索”的事件,给她们的现实生活带来不少困扰,所以现在也不大愿意接受媒体访问了,希望大家谅解。”

至记者发稿的时候,爱物网(大C常去的那家网站)在首页发布了一条消息:“10万元征集爱物收黑钱证据”,似乎想以此来表示自己的清白。

事人承认或者有确实的证据。”onlylady网站相关负责人表示。

淘宝网有关负责人认为,所谓的网络红人可能也是不少网店的推销手段,只要不违反国家有关法律法规,网站也不会予以干预。

Onlylady网站市场部经理陈晓蕾则认为,此事件中可以看出网民们的不理性。“这些‘粉丝们’太疯狂,不少人买东西挺盲目的,不会考虑自己的实际需求。她们以为只要买了这些一模一样的,就会和红人们一样漂亮。一旦买到不如自己心意的产品就开始产生被骗的感觉,所以在网络上购物一定要理性。”

这是一个 “托”横行的年代

网络全盛时期,一介草根要想出名,显然要比过去容易许多。以往人们会说,不要相信网络,因为你永远不知道和你聊天的是不是一只狗。而现在,人们要说,不要相信网络,网上说好的很有可能是“托”。

“网托”:隐蔽性更大,随时换马甲

眼下,大C到底是不是“托儿”已经不重要了,重要的是,一个叫“网托”的全新事物进入了我们的视野。和“婚托”、“酒托”、“车托”等等托们不一样的是,网托更具有隐蔽性,而且一样能获得巨大收益。

27岁的TINA就职于杭州一家外贸公司,主要负责文秘工作。华尔街的金融风暴让TINA所在的企业损失不小,她的工作也变得清闲了不少,活干少了,工资自然也没以前多。无奈之下,TINA想到了去网上找兼职。

令TINA没想到的是,如今比起现实中的那些企业,网上店铺招人的还不少,有不少店铺还是“急招”。TINA发现,虽然店铺掌柜并没有明确告知是做的工作,但实际上工作内容却是五花八门。

比如一家已经四皇冠的网络店铺,主营韩国服饰,它们招的人“要求文字功底好,最好学过市场营销,有销售基础,会PHOTOSHOP、网页制作等电脑技术等。”

为什么网店会要求这么多专业技术?凭借各方面条件成功应聘的TINA随后了解到,网店的工作人员除了应付买家的各类咨询、发包裹以外,还需要到各类论坛去“顶贴,推荐商品”。TINA说,最低级别的就是那种直接做广告的,一般的掌柜都不愿意这么做,因为很容易被论坛删掉,而是比较倾向于做软文广告。

“比如以消费者的身份讲自己对商品的使用心得呀,到各大论坛去秀商品,主要是靠隐性推荐,这样的效果比较好,不易被人发现。”TINA说,专业的网店工作人员要熟悉各大时尚论坛以及消费论坛,而且拥有众多账号,以便随时更换马甲发言顶贴。

网店走红

“网托”月薪可能上万

一位在网上开店三年的店主告诉记者,其实大部分网店都有网托,只是有的经营得好,不露声色,有的低段位的就会被人一眼看穿。像找网络明星“代言”或者做介绍是每个网店都愿意做的事,“不少店老板愿意花大价钱求这些网络明星,甚至会定期给这些红人们寄样品,比如衣服包包什么的,就是希望她们能够秀自己家的东西。”

除此以外,不少网店对图片的质量要求特别高,“因为网络店铺和实体店不一样,大家只能通过图片对商品进行了解,所以网店会投入很大的成本花在图片质量上。”这位店主表示,网店甚至会像公司一样招聘摄影师,以及专业的制图人员。找签约模特也是很常见的。

记者也在淘宝上搜到不少皇冠店铺长期招聘以上三类人员,一位卖家表示,“这些专业人员的工资绝对不比在实体公司差,一个月兼职的都能赚几千块,特别好的月薪达到上万。”

其他被“人肉”的网络红人

呛口小辣椒

在Onlylady论坛,一对来自重庆的双胞胎姐妹花被网友赞为“比Twins更美丽的女子”。姐姐Viviandan、妹妹miumiu以甜美热辣的时装配搭风靡网络,赢得了无数辣椒粉的支持,从而在网络上刮起一股“辣椒”旋风。

Viviandan和miumiu在网络上的帖子内容多以穿衣搭配为主,其火爆程度让人惊叹,随手点开姐妹俩以“呛口小辣椒”为名发的帖子,每条点击量都在100万人次以上,回复量均数以千计。

很多白领丽人每天守在姐妹俩的网络日志上,将其奉为“穿衣宝典”。姐妹俩在网上买过的任何东西,立刻会有大批网友根据她们的购买记录进入网上店铺跟风购买。许多店家不惜以送她们东西相诱,以求她们光临自己的店铺……因为巨大的关注度,半年前,姐妹俩受邀成为淘宝网服饰版形象代言人。

前不久,重庆当地媒体采访了“姐妹花”之后,两人名气暴涨,有人开始在天涯上发帖人肉搜索,将两人的住址、工作单位、父母背景等隐私曝光。“姐妹花”只好关闭博客淡出网络。数以万计的粉丝甚至在网上海贴留名呼唤“辣椒”回归,引起轰动。

公主小凡

前两年在网上比较活跃的穿衣搭配达人,经常以清纯面容以及可可爱爱表情示人。大家都说她的衣服特别多,多到让人羡慕的地步。而且她是一个超级爱混搭的女生,虽然个子不高,但是穿衣风格被不少喜欢日范、韩范的人士追捧。经常有网店标出“和小凡同款”以招徕顾客。随着其名气的迅速膨胀,有网友爆出其个人隐私,据说“小凡”是深圳某电信公司员工,于是其开始低调行事。

张子萱

拥有众多的粉丝的张子萱是当下内地最红的杂志模特之一,形象清纯甜美,也是《瑞丽》杂志的签约模特,大家时常会在杂志上看到她的身影。之后天涯上也有人大爆她的个人信息,将她的大量生活照片放在网上,引起争议。