



在萧亚轩腿伤期间,陈香君一直悉心照顾萧亚轩,携手度过演艺事业最低谷。

萧亚轩解约门事件

文 / 本报记者 金丹丹

最近,台湾媒体突然爆出萧亚轩与合作四年的经纪人陈香君在去年底解约,而她原本定于今年6月在台北小巨蛋的演唱会也不得不取消。消息一曝光就引来各种猜疑,两人原情同姐妹,为何有此突如其来的变故?虽然陈香君事后在接受记者采访时表示,双方解约并非因为某件事情撕破脸,两人的关系还是很好。而萧亚轩也称陈会是自己“永远的姐姐”。但我们都相信,不会有这么简单。



甘鹏

水瓶座,资深娱乐记者、著名 blogger、策展人。

就职于SMG《上海电视》周刊,担任电台节目《娱乐麦克风》、《音乐爱张罗》嘉宾主持。作品多次获得国家奖项,被誉为“娱记中的战斗机”。

明星都是现实鬼?

萧亚轩和合作了数年的经纪人陈香君提前解约,圈内外一时间哗然。

我在MSN上和一位台湾资深经纪人朋友聊起此事,她感叹说:“明星都是现实鬼。”

能有这样的感叹,想必在许多年的经纪生涯里,这位朋友也有类似被手下明星伤心的时刻。话题敏感,她是经纪人我是媒体记者,我识趣地没有追问下去,但我的心里已经有了自己的判断。

人都是现实的吧,也不能全怪明星。在明星的眼里,我们这些做媒体的难道不现实?当红明星我们总是追逐得更为起劲些,或是红的时候热捧、不红的时候冷遇。不能说所有的媒体同行都是故意在这样做,但是客观上,哪个媒体不是更看重当红的明星呢?

在明星的眼里,经纪公司何尝不现实?当红的明星总是有最好的待遇,配备最好的助理与福利,投资时一点也不含糊。不红的明星或是当红明星转为暗淡时,待遇下降,投资缩减。经纪公司经纪人,对明星来说,也都是现实鬼。

立场不同,角度不同,同一个问题,看法不一样。

当然,我又很相信一句话,叫做“性格决定命运”。

萧亚轩迅速蹿红又跌落,如今闹

出这样的事情,她自己应该也有不小的问题。

记得采访姚谦时,他曾意味深长地说起曾经的爱徒萧亚轩,“我为了制造这个明星,给她最好的条件,一年内发几张唱片,硬捧她做了个人演唱会,迅速就很红。但是红得快,容易觉得一切都是理所当然,忘记了别人的付出。”

是的,明星是娱乐这个特殊产业里的特殊产品,和任何产品一样,“它”是集体智慧和努力的结晶。你所看到的明星的美丽,除了有明星父母的造就与明星自己的保养,当然还有化妆造型的功劳;你所听到明星感动你的歌曲,除了有明星自己天赋嗓音与音乐感觉的造化,当然还有歌曲作者以及制作人的帮衬;你所喜欢的明星的影视作品,除了有明星自己演技的魅力,当然还有导演编剧甚至舞美灯光全方位配合的作用。

最怕就是明星把这一切功劳都归功在自己身上,这样的明星,往往条件不满就大闹解约,一副天下人负我,万分委屈的模样。也最怕粉丝把这一切功劳归功在喜欢的明星的身上,这样的粉丝,偶像闹解约时,总是义无反顾地支持。

滴水之恩涌泉相报在娱乐圈不敢奢望,最简单的知恩图报,还是应该做到吧?



马雪

双子座,北大韩语专业毕业,韩国首尔大学新闻传播专业硕士。

资深韩国音乐节目主持人,韩国KBS国际广播电台《韩流冲击波》、《明星有约》、《韩国语讲座》节目主持人。北京人民广播电台《韩国音乐舞台》节目主持人。

谁又能牵手一辈子?

艺人与经纪公司的关系变化一向是媒体“捕风捉影”的焦点。经纪公司作为艺人演艺生活的重要一环肩负着不轻的责任,而每当艺人由于种种原因与原公司解约时,媒体与大众的天平就很难确定该偏向哪边。

萧亚轩与经纪人陈香君提前解约,再次掀起了媒体热议的高潮。究竟是艺人“忘恩负义”、“白眼狼”,还是公司“压榨”艺人、拿艺人当“摇钱树”?之间微妙很难用一句话说清,但是凭借我在韩国娱乐圈和媒体的了解和观察以及亲身经历,艺人经纪约的变化中有着各种因素,而归根结底还是“利益”的问题。

纵观韩国2007年到2008年演艺界的艺人合约变化和和一些合约“斗争”,不少在演艺生涯中已经走到一线艺人行列、有广泛知名度和人气、有不错的商业价值的红星,慢慢地正从与大公司签约,在演艺经纪利益上分账的基本形态走入自立门户,自己当老板的新形态。

Rain离开了培养他的JYP公司自立门户成立了JTUNE公司,成为了公司最权威的股东;而张东健不久前也结束了与前公司的合作自立门户;宋慧乔离开了韩国拥有演员最多的娱乐公司sidus HQ,与经纪人建立了新公司;尹恩惠也在多次与前公司的解约纷争后,最终自己开了公司;李准基去年年底也与之前的经纪公司结束了法律纠纷,自己成立了公司。而韩国早年间的一些叱咤风云的偶像艺人们也都在这几年纷纷自立门户,比如神话组合六人中五人自行开公司;H.O.T组合的Tony也早就开了自己的公司并成功签约了不少新人;神话组合的Andy也开始培养新人接班。这些都是自我价值的一种扩充和延续,也是保证艺人自我最大利益的选择。

前尘旧事

2004年萧亚轩离开维京唱片,渴望自由不想再受公司束缚,于是选择昔日主管陈香君担当经纪人。陈香君因此成立万力达经纪公司,专门负责打理萧亚轩的演艺工作。在萧亚轩腿伤期间,陈香君一直悉心照顾萧亚轩,携手度过演艺事业最低谷。这次双方解约也就意味着萧亚轩离开万力达经纪公司,而6月在台北小巨蛋举行的个唱,又是由陈香君的万力达经纪

我个人认为没有任何一个艺人和任何一个公司是一定要携手走一辈子的。也许发展初期,对艺人的发展有帮助的公司是最好的公司,但是等到艺人有一定赚钱的能力时,艺人便会考量该公司为自己带来的利益。当艺人对外的光耀和实际的收入不成正比的时候,艺人们往往有蠢蠢欲动的想法。比如韩国的SM公司一般与艺人签订10年以上的合约,在这期间对艺人投入大量的培训和制作投资,为了对投入回收,公司一定会减小艺人分成的比例。因此看似风光的韩国明星,也有一部分是过着用他们的收入偿还投资成本的生活。只有投入还清,才有收入可分。

而一些很大牌的明星,公司签他们就不一定有闲钱可赚。金喜善所属公司尽管并非金喜善本人做老板,但她在利益分成上占有强大的优势;留在神话原所属公司的唯一一位神话成员中彗星也在公司有着很强的话语权,不仅拥有股份还是利益的绝大多数享有者。

谁能抗拒利益的诱惑?谁又能对谁做出无条件的付出呢?这就是为什么很多人用“有奶便是娘”来批评艺人对公司的不忠,用“太黑了”来形容公司对艺人利益的分配。

韩国一位资深的娱乐公司老总曾经问我,你觉得什么样的经纪人是最好的经纪人?我回答:“和艺人相亲相爱,互相信任,互相尊重,又能掌控艺人的?”这位老总摇摇头对我说:“错,真正的好经纪人是能让艺人赚钱的经纪人。”听罢,我茅塞顿开。

如果说长长久久一辈子都在一起手牵手合作的艺人和经纪人是我们应该歌颂的“和谐模式”的话,那么张娜拉和她的爸爸,李英爱、章子怡和她们的亲哥哥,赵薇、李宇春和她们的嫂子,韩国歌手太真儿和他的儿子ERU……这样的“亲属组合”才是真金不怕火炼,永远的拍档。

公司主导签约,因此被叫停。据悉,演唱会筹备前期已付的设计、场地费约200万台币(约50万人民币),将付诸流水。

另外,萧亚轩所属唱片公司金牌大风表示,因为当初的照片合约是金牌大风和萧亚轩、陈香君三方共同签下,所以突然解约并不影响唱片公司和萧亚轩的合作,今年其的新专辑还是照出。