



潮人流行“煲”耳机 杭城最贵的耳机卖 10 万元

文 / 摄 本报记者 徐秀秀



SHE《五月天》MV中的一款时尚耳机



价值 10 万的 L3000G



当前最热销的 ATH-ON3, 价格在 200 元左右

自从日本人做出了全球第一台随身听后，人们开始了随处听音乐的旅程。我们从随身听的时代到了 CD 机 MD 机的时代，接着便迅速步入了 ipod 的 MP3 时代。你难以想象，音乐被你随身带着的快乐在这个年代已经成了生活中的一部分。而此时，潮人们说，拥有一款靓丽的大耳机在街上晃荡已经成了一种时尚。

梁静如 MV 里的漂亮耳机 成了潮人的新目标

都说梁静如最近的 MV《会呼吸的痛》成就了一款耳机，白晃晃地套在女主角的脑袋上。早已经忘记了这 MV 的故事，女主角演绎的是什么情节，但画面里时不时出现的铁三角 WM5 却在脑海里一直挥之不去。小姚最近就是中了这个 MV 的毒，非要买到这个 WM5，一打听才发现，这个铁三角耳机是目前杭州最热销的款之一，许多赶潮流的年轻人都奔着这款而去。

据铁三角的浙江总代理葛剑秋透露，今年铁三角一连推出了多款专门针对女性的时尚耳机，其中铁三角 ATH-ON3 (ONTO 多彩便携) 头戴式耳机因为绚丽的色彩和时尚的造型非常热卖，爱玩摄影以及户外的潮人几乎都无一例外地选择了铁三角，一个月的零售量达 1500 台左右。而其他的品牌如森海塞尔、akg、音特美等等也都有不错的销量。

“也许是明星效应吧，很多 MTV 里都会出现铁三角或者其他日系的耳机，外形很拉风，SHE 的 MV 里有 SQ5，梁静如的 MV 里有 WM5 的耳机，周杰伦演唱会用 UE11 的耳机，刘若英 MV《好心情》里的铁三角 ATH-SJ3 也曾被人追逐了好一阵子。因为高端品牌里只有铁三角有专门为女性设计的款式，所以特别时尚。”

明星的耳机都是定制的 杭州最贵的耳机卖到 10 万

原先以为耳机和耳塞根本就是一回事，但是发烧友蓝尹告诉我，耳机和耳塞虽然都属于耳机，但还是有很多不同的，就像周杰伦演唱会在舞台上唱歌都是用耳塞的，耳塞最贵的大概 9000 多元，明星常用的都是根据自己的耳道大小定制的，定制的成本比较高，最便宜也要 6000 元以上，而这种耳塞基本是在舞台上用于监听的。而耳机则纯粹是用来听音乐的，几百到几千的价格不等，最贵的要 20 万，但一般人不用那么好的。

玩耳机的发烧友并不是像收藏家那样有收藏癖，他们通常会以听为主，记者采访了浙江耳机发烧友俱乐部的一些玩家，他们的业余活动就是聚集在一起试听各种高端的耳机，你也许无法想象，这样一只只地听过来，不是很枯燥吗？可是他们乐在其中。

“他们中的很多人，会拿好几月的收入去买一只耳机，就像属于最顶级的铁三角 ATH-L3000G (全球限量 50 副) 旗舰耳机在杭州几乎都找不到货，俱乐部里就有一个神秘的玩家，他每次出现都会带着他那套 10 多万的装备来。”葛剑秋这里就有一副铁三角 ATH-L3000G，要卖到 98888 元，他说自己还舍不得卖，因为毕竟是限量版，仅此一副了。