

逛街

SHOPPING

黄金珠宝钟表大促

这个周末,逛商场的乐趣除了选购才新鲜亮相就有满减送满就减促销的春装之外,黄金珠宝饰品也值得关注。

百大黄金钟饰商场本周末进行大力促销,部分镶嵌饰品 5 折,部分 K 金饰品 5 折,翡翠饰品 5 折。这是春节过后针对黄金珠宝专区促销最集中的一次。

想买黄金饰品的可以去上海老庙专柜看看,镶嵌饰品 7.5 折,折后实付满 6000 元再送足金幸运珠一个;满 11000 元送足金元宝摆件一个;满 15000 元送足金儿童手铃一个,数量有限送完即止。

艾琦珠宝因为新柜开幕也有 8.8 折的优惠,折后满 3000 元送生肖牛摆件一个。

钟表方面的活动也很多,劳力士、帝舵、浪琴、英纳格、天梭、梅花、西铁城手表,凭 VIP 卡享受 9 折;美度、拜戈、诺贝尔手表,凭 VIP 卡 8.5 折;豪利时凭 VIP 卡 8.8 折;天王、飞亚达、依波、罗西尼手表凭 VIP 卡 8.5 折;购依波金表 10000 元送“依波喜悦”千足金金条 10 克一根。还有一块促销表的专区,罗西尼 198 元起,依波 228 元起,大家可以去淘个实惠。 钟兰

百大一周促销信息(2/19~2/26)

B1F 品牌货仓 百丽鞋业大型热卖会(2/18—2/25)百丽 69 元起,天美意 68 元起,思加图 198 起,TATA 99 元起,森达 69 元起。

发布

ISSUANCE

EX 衣之家一周促销信息(2/19~2/22)

【春款鲜上市,折扣连连...】

女装:季候风 5 折;菲姿 5 折;W. 1-5 折;X/M5 折;odbo1.5-6 折

女鞋:百丽 3-5 折;BaTa3-5 折;FED 1.1-5 折;星期六 1-5 折;千百度 1.8-5 折

运动:阿迪 1-5.5 折;耐克 7-9 折;KAPPA 4-8 折;茵宝 2.5-6 折;锐步 4-8 折

休闲:esprit4-5 折;马克华菲 5 折;汤尼威尔 5 折;JASONWOOD 5 折;蓝威龙 5 折

内衣:安莉芳 20-260 元;曼妮芬 10-288 元;欧迪芬 20-150 元;戴安娜 20-289 元;桑扶兰 3.5-5.5 折

兰蔻推出全球首款微振电动睫毛膏



被誉为“全球睫毛膏专家”的 Lancôme 兰蔻,推出了全球首款微振电动睫毛膏,从本月开始正式在全国上市,杭州大厦专柜价格为 395 元。这款微振电动睫毛膏的纵向微幅振动系统每分钟振动达 7,000 次以上,完美涂敷膏体,实现对每一根睫毛的 360° 全面覆盖。此外,该睫毛膏质地适合重复涂刷,从而打造完美无瑕的妆容。据悉这款睫毛膏在欧美等国家一上市便引发了当地爱美女性的疯狂抢购,短时间内便位列美妆产品销量榜的首。 JUDY

消息

INFORMATION

杭州旅游消费券明天上海首发

明天,杭州旅游消费券将在上海首发。据悉,杭州旅游消费券单张面值为 10 元,10 张组成一套,共计 100 元,使用期限从 2009 年 3 月 1 日到 5 月 31 日。游客在指定商家消费时,在享受商家既有优惠后,按消费应付金额总额,每满 40 元可使用 10 元旅游券 1 张,另行支付 30 元人民币,以此类推。

据杭州市旅委透露,杭州旅游消费券的使用点已经扩容至 126 户商家,总共 180 家门店,涵盖了餐饮类、足浴浴场类、茶楼类、景区景点(含游船)、演艺娱乐类、酒店类。

杭州市旅游委员会副主任王信章说,旅游券印制成一本导游小册子的形式,能起到宣传杭州旅游业的作用。此外,还将前往苏州、南京、合肥、芜湖、福建、武汉等地发放。 乐乐

三八节出境游,购物、美容两不误

每年的三八节都是出游的分水岭,从这一天起,春季旅游才算正式启动,今年的春季游,“购物”、“美容”是行程单上最重要的两项。

记者在杭州国际旅行社的“三八节丽人”中看到,2880 元的韩国首尔美容养生四日将前往韩国最大规模的 A+ 美容院,此外还将去汉方美容三温暖体验护肤之道,而韩国四大流行服装设计中心地——九老玛莉屋服装城是以往行程中都没有安排的去处;而 6330 元的邦咯岛五日游,不但能感受到传统东南亚 SPA,还能享受拥有马来西亚文化色彩的热带椰果 SPA 去角质疗程;而传统的香港自由行,这次安排在深圳转机,比三月同期的价格要便宜近三分之一。 乐乐

领先谷歌、雅虎 本土搜索引擎“霸位”难撼 百度市场份额再创历史新高

“在每 100 次的网页搜索中,有 73 次是指向百度的。而中国现在有 2.98 亿网民,他们每个月进行的搜索次数加起来,数以亿计。”艾瑞咨询刚刚发布的 2008 年搜索引擎市场调查报告显示,2008 年百度共计处理了 1096 亿条网页搜索请求,市场份额较上年同期增长 0.6%,攀升至 73.2%,继续坐稳中文搜索引擎的王者地位。位居二线的 Google、Yahoo 两者市场份额加在一起,尚不足百度的二分之一。

“很高兴看到百度的市场份额再度实现增长,这是对百度全体员工过去一年努力和付出最好的回报,也衷心感谢广大网民选择和支持百度。”百度董事长兼首席执行官李彦宏表示:“在未来,百度将持续研发投入,不断进行技术和产品创新,为网民们提供更好的搜索体验和服务。”

百度将保持中文搜索领导地位

“中国搜索引擎是全球金融危机下为数不多‘逆势增长’,且增幅最为明显的行业之一。艾瑞总裁杨伟庆大胆预测,“百度的市场份额还会继续保持上升势头。”

在技术、资金、市场、用户粘性等一系列因素的作用下,“强者恒强”的“马太效应”已成为搜索引擎行业的通行法则。虽然在去年遭遇竞价排名风波和全球金融危机的双重考验,但百度依然以 73.2% 的市场占有率再次刷新自己保持的纪录。

一个被海外分析师所关注的细节是,百度今年登陆央视“春晚”,全面开启搜索引擎品牌竞争序幕。“中国互联网公司的高调出现,无疑体现出互联网公司在整个新经济时代的价值。”美国知名市场咨询公司弘亚世代的一位分析师认为。而一份来自伯恩斯坦研究公司(Bernstein Research)分析师文

章也指出:中国市场有充分的增长空间来支持百度将来 3-5 年的增长,“百度仍然将保持对谷歌的领导地位”。

世界领先的技术研发和用户体验

“我喜欢百度是因为它很好用,搜索结果很精准,范围很广,尤其是百度百科和知道,让网上没有的信息也能成为被搜索的对象。”在一次随机的问卷调查中,一位网友把百度比作“与时俱进的大百科全书”。

现在,在谷歌等竞争对手的搜索结果中,百度“百科”和“知道”的条目都出现在了首页的显要位置。“百度在搜索上推出的产品,现在已经超过了竞争对手的总和。”李彦宏表示,无论是产品还是技术,都要服从于“用户体验为先”的原则。为此,百度联合北京大学共同创立了中国人搜索行为研究中心,对中国网民的搜索行为进行了深入研究和分析,为改进中文搜索提供着科学的数据支持。

另据公开资料透露,百度每年将销售收入的三分之一投入了研发,08 年的投入更是高达十亿资金,无论在国内还是国际同行中,都保证了最大的领先优势。2000 多名全球范围内选拔的,包括哈佛、斯坦福等名校毕业生在内的核心工程师,让百度在第三代搜索引擎的研发与应用上掌握了话语权。去年 8 月中旬,百度以“晶存储”的大规模商用,成为首个使用闪存技术代替硬盘的互联网公司,在此项技术上“至少领先全球互联网一年。”而今年一季度起,“阿拉丁”又正式上线。业内普遍认为,随着新一代搜索平台的成熟运用,在一个搜索框下实现所有的搜索请求,让现有技术下无法抓取的“暗网”信息能够被检索,这种曾经的“天方夜谭”正在变为现实。更加强大和便捷的搜索引擎,在逼近人类已知信息边界的同时,也让搜

索变得无处不在。

中文搜索直接参与全球竞争

博鳌亚洲论坛秘书长龙永图在一次经济论坛上表示,“百度这样具有超级影响力的公司可以带动很多企业走向国门,使这些企业成为全球上万企业所组成的利益共同体当中的一员,这将保证中国企业和中国经济的长盛不衰。”

随着市场争夺日趋白热化,艾瑞的调查报告也让人们看到了中国本土搜索引擎在全球化竞争中的优势和自信。搜索引擎作为互联网信息接人的通道,对网民的信息采集具有很强的导向性。它是一个巨大的信息库,国家的核心机密、安全信息等,都能通过这个平台传播出去。面对 Google、yahoo 等搜索巨头的“重兵压境”,百度对市场话语权的掌控,在很大程度上也是捍卫国家信息主权完整最基础的保障。

由于搜索引擎在国家信息安全中的重要性不断加大,拥有本国自主技术核心的搜索引擎,已经被越来越多的国家列入发展规划。日本正在推进的大航海计划、欧盟发起的“轰鸣计划”,都旨在通过政府力量的推动,建立本土化的搜索引擎,以使本国摆脱对 Google 的路径依赖。

龙永图认为,在与跨国搜索引擎的激烈竞争中,我们必须建设自己的“搜索航母”。事实也证明,利用搜索引擎行业集中化的自然规律,扶持一个企业做大做强的方式是可行的。百度是世界范围内为数不多成功阻击谷歌成功的搜索引擎。而百度日本的成功上线,也被外界认为是百度迈出了剑指全球市场的第一步。