



金新生在东山弄菜场。有着五星级菜场美誉的东山农贸市场，是杭州最早使用山寨版消费券的菜场之一

山寨版消费券 是怎么诞生的

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 姚志伟

春节前，杭州首批发放市民消费券，使用期限从2009年1月24日到2009年4月30日。不到一个月，杭州人已花出去六成以上消费券，春节前后成为用券“高峰期”。一时之间，“消费券”成为城中最热门的话题。

与此同时，有关“山寨版”消费券的消息也在城市里风行。金新生，杭州东山农贸市场有限公司总经理，1961年生，今年正好是本命年。之所以特别提起他，是因为这个杭州男人做了一件特别的事情——他用菜场的利润，制作了杭州第一款“山寨版”消费券。

一张山寨版消费券 引发全国关注

春节前后，许多人的眼光都被一张名为“山寨版消费券”的小纸片所吸引。说它山寨，是因为它的发放者不是政府而是市场主体，发放时间不在政府后而在政府前。正是因为这样的山寨性质，使得这张面值仅有“5元”和“10元”两种、制作也很简单的消费券，吸引了全国上下的关注。而很少有人知道，消费券的发起人就是杭州东山农贸市场的金新生。

2009年春节前夕，天天关注时政新闻的金新生注意到，杭州市政府打算试行一个拉动经济的策略——向困难户发放消费券。金新生经过仔细了解后知道，这些消费券可以在商场、家电卖场、超市使用，但是农贸市场似乎还没有被纳入到使用范围内。正在这个时候，附近三个社区求是、曙光、东山的负责人找到他，商量春节期间为困难户发慰问券的事情。老金头脑一热，一个主意冒了出来，“既然年年都要给社区困难户印慰问券，为什么今年不做成消费券的形式，并且扩大使用范围？”

老金做了一个决定，让三个社区的负责人各自回去提供名单，主要是针对社区里的困难户、低保户。不到半天功夫，写有51户家庭情况的资料就放在了他的办公桌上。老金立马行动，按照“5元一张，一户家庭发放200元”的标准印了10200元的消费券。

2009年12月25日，正好是圣诞节。老金和社区的负责人一起，亲自登门，把券一张张地送了出去。有关“山寨版”消费券的消息开始在城市里游走，同行们纷纷效仿。几个消息灵通的电视台报社记者马上关注到了这条新闻，连中央电视台也派人到杭州采访。当然，同样关注这条新闻的还有一个人，就是杭州市贸易局的党委副书记、副局长唐跃。

2009年2月19日，杭州市贸易局联合市农贸市场行业协会，将“山寨版”消费券进行了“升级”，参加范围扩大到了107家，受惠的社区扩大到288个，总金额则扩张到了49.885万元，影响范围波及到了将近6000户家庭。

老金是个爱动脑筋的人

这个菜场，做消费券前，还学商场做过促销和特价

“老金是个能人”，在东山农贸市场转悠了一圈，不少经营户都是这么评价金新生的。做了好几年水产生意的温州人莫先生说，老金经常会想办法弄点新鲜事出来。

“2008年1月，杭州商场到处都在打折促销，热闹得不得了，老金就想了个办法，让我们菜场也搞‘促销’，当时搞得很轰动的。”老莫回忆说。当时，菜场制作了不少“本柜参加活动”的牌子，市场里总共168家经营户，有147家竖了这一牌子。而所有竖牌子的摊位全部都推出了节前特价活动，“像三年生的公甲鱼，超市每斤售价93元，农贸市场原来卖83元，做特价以后78.8元。不少人就专程跑到我们市场来买。”

而这次弄出“山寨版”消费券，老莫说自己一点都不意外，“老金人很好，也很为我们着想，每次有个新主意，他总是跟我们开会商量，比如说参加各种特价活动这种事，从来不强迫，就算临时改变主意也没关系。”

平时说说话来像蹦豆一样干脆的老金提起“消费券”来却有点不好意思，他说自己其实也是为了菜场在考虑。“政府出了很大一笔钱帮我们装修，你看连水产区都铺上了防滑垫，菜场的环境也是大改样，不少困难户平时可能觉得我们菜场的价格有点高，我们慰问一下也是应该的，再说现在大家不是生意不好嘛，很多人都宁愿去超市买菜，如果发券能带动我们菜场的人气，也是很不错的。”

忘了交代一下老金的“背景”：从事“食品经营行业”20多年，做菜场管理工作6年。“印消费券的时候也考虑了不少细节，菜场和商场、家电卖场不一样，都是小本生意，所以印5元、10元一张，主要为了方便大家买蔬菜。”