

满城都是小沈阳

整理/本报记者 陈晓

人红是非多。
小沈阳在春晚一炮走红后,出场费飙至 60 万元,最近被曝光背着师傅赵本山接私活,闹得师傅险些要“处理”他。后来又传小沈阳每场演出只拿一万元的报酬,其余全部上缴。
真真假假,假假真真,反正人红么,总要付出点代价。

小沈阳在春晚走红后,商演身价一路狂飙,暴涨到 60 万元一场,成为不折不扣的吸金王。有业内人士爆料称,尽管小沈阳给“赵家军”大大长脸,但师傅赵本山对他的管教仍没放松,不但告诫他不要出去花天酒地,更牢牢掌握着经济大权,只是给他涨了工资。小沈阳的演出身价虽然已经到了 60 万元一场,但是他本人只能拿到其中的 1 万元,其余部分则上缴。

据称,小沈阳在上周背着赵本山和公司,私自接了一个演出,欲把酬劳全部收入囊中。一向要求严格的赵本山对此大为恼火,声称要严肃“处理”此事。

小沈阳的母亲在最近接受采访时也透露,小沈阳刚刚花了 140 万元新买了一栋别墅,要改善居住环境,如果小沈阳只能拿到自己出场费的零头,不可能出手如此阔绰。至于小沈阳背着师傅接私活,高大宽表示:“没有的事。他一直都很服从公司的安排,而且对师傅很尊重,怎么会私自出去接演出?”

话题人物



小沈阳



甘鹏
水瓶座,资深娱乐记者、著名 blogger、策展人。
就职于 SMG《上海电视》周刊,担任电台节目《娱乐麦克风》、《音乐爱张罗》嘉宾主持。作品多次获得国家级奖项,被誉为“娱记中的战斗机”。

都会过去的,李宇春还拿过 100 万呢

小沈阳红了,红得理所当然。
小沈阳红了,红的程度有点匪夷所思。
红得理所当然,是因为春晚这么多年奉行的是“霸权主义”,登台露面的不是巨腕就是大牌,一晚上接连而来的节目也多是高高在上,演员中少有新鲜面孔,节目中少有真正很贴近群众生活的。
这次小沈阳参演的小品《不差钱》,选题来自选秀节目,这可是这几年中国民间最热门的娱乐话题。小沈阳这个表演者,虽在东三省已小范围走红但对于全国大多数观众来说还是宛如一匹黑马,又有师傅赵本山甘愿陪衬,很自然十分讨巧,这就像在豪宴中吃多了大鱼大肉,口快腻时,突然端上了一碗野菜,爽口亲新,自然很得食客喜欢。
红的程度有点匪夷所思,因为,报纸在长篇累牍报道他、百姓津津有味探讨他,冷静想想——小沈阳真的有那么好么?
小沈阳担负得起这么多的热爱?承受得起这么高的声名?
他的表演形式,其实并不新颖,胜在模仿环节,而这最出彩的模仿特色,其实会的人在全中国很多,看看选秀比赛吧,海选中有多少有才有想法的草根参赛者,只是少有人有小沈阳在春晚中获得的幸运舞台。
想想看:这是一台万众瞩目的晚会,这是一台周杰伦也只得两分多钟表演的晚会,这是一台成龙容祖儿陈奕迅等加起来也只得三分钟合唱的晚会。小沈阳的节目足长在十分钟以上,他个人的戏份,在五分以上,这种机会,千金难买。
在不太乐观的经济环境下,大家太需要兴奋和刺激,需要小沈阳这种挠胳肢窝的表演者,所以他红了。但是他红过了他应该得到的。红得发紫,也有褪色的一天。
别忘了,李宇春还曾经拿过一百万的出场费。现在?尘归尘、土归土,该拿多少拿多少。
没有什么会永垂不朽,一切都会成为曾经的,更何况这个本就是卖弄浮光掠影的圈子。



陈欢
天秤座,浙江影视频道台综艺节目主持人
浙江影视频道《娱乐高八度》主持人。主持风格天马行空,比较另类。
媒体喜欢用“贱”来概括他——人“贱”人爱、“贱”人见智。

去年我们台想请他,5 万

小沈阳现在有多红,看看我们《娱乐高八度》就知道了。你看基本上每天节目中都会有他的消息,而大家谈的最多的就是他的娘娘腔,还有就是他现在的出场费!显然他现在红得有点紫了,你看这价是一天一个样!
小沈阳第一次上央视春晚就以“纯爷们”的表演方式征服了全国观众,其身价也跟坐火箭似的,咻咻地往上涨,从之前的 500 元一场,到现在的 20 万朋友价,50 万起步价,这么一算,身价暴涨了 1000 倍!
前两天翻手机,发现在电话号码簿里记着小沈阳的电话号码,这才想起就在去年我们浙江影视娱乐频道一个大型活动时想邀请小沈阳表演节目,当时在电话里谈好的出场费是 5 万,虽然最后由于档期的缘故没有成行,但是怎么才时隔半年就差那么多呢!现在想请小沈阳就差钱!
当然人家敢开这个价 50 万(比天王刘德华还高 10 万),敢称自己为“阳仔”(刘德华叫“华仔”),那是有足够底气的,因为有名师赵本山撑着呢!2006 年赵本山带队来杭表演二人转,票房火爆。2009 年其徒弟小沈阳领衔表演二人转,票房更加火爆!900 元的 VIP 票想买都没有门了,人家早就卖完了!不过大家别失望,我们高八度将有“特权”,对小沈阳的这次演出会全程记录。打开电视机花点电费就可以看到独家新闻。
我得到最最内幕的消息,小沈阳这次来杭州,师傅赵本山嘱咐过:“不允许接受当地任何的媒体采访”。看来这师傅对于徒弟一夜爆红还是心存忧虑的,是啊,这么快就成了“腕”了,换了谁这心态都不好调整啊!
小沈阳即将来杭州演出,希望他演出成功,值回票价!



马雪
双子座,著名韩国音乐节目主持人,资深韩娱评论家,中韩文化策划人。
韩国 KBS 国际广播电台《韩流冲击波》等节目主持人。北京人民广播电台《韩国音乐舞台》主持人。韩星中国推广人,被誉为“韩流第一人”。

人“贱”人爱 韩国也有“小沈阳”

小沈阳现在的人气用小沈阳的经典台词来说,那真是“到家了”!
一个艺人,人气高,莫过于每天在被老百姓们“口口相传”,争相模仿。而看了小沈阳的表演,才发觉他另一大成功的秘密在于他的“非主流性”。这年头讨巧的恰恰就是“非主流”和“猎奇”,小沈阳非通常人的“犯贱要混”本领和他整个形象的“非主流性”。
他不男不女的穿着,阴阳怪气的高音腔调,神经兮兮的眼神表情,加上东北方言的语言的幽默感等等,他的登场让人们觉得无比新鲜和捧腹。看到小沈阳,让我同时联想起一位韩国人气王——“王非好”。
韩国去年火到家了的一位人气王——“王非好”,是“超级非好感”的意思。如果说小沈阳的红围巾和“跑偏”裙裤是标志性服装的话,那么超短黑色热裤,紧身红桃心白底子 T 恤,以及非常夸张的熊猫眼线则是王非好的典型“雷人”装扮。他们二人走的都是语气酷似“神经病”,但语不惊人死不休的“耍贱”路线。“王非好”在韩国以羞辱韩国最红明星著称,每周 KBS《GAG CONCERT》节目中他都要批评一位当红明星,谁火骂谁,骂谁谁火。SUPER JUNIOR,东方神起,WONDER GIRLS,BIGBANG,甚至韩国国民偶像徐太志和国民歌手金建模等都被他骂了个遍。他每周辱骂一位艺人,第二天该内容的网络搜索排名就迅速标高。
不起眼的小人物以崭新的个性登场时,总有可能触动老百姓潜意识中渴望被刺激的某些神经。希望有更多像他这样可爱的“非主流艺人”能够给我们换换口味,丰富并愉悦我们的生活。