



卖场里没有打出很明显的降价标志

想买彩电、空调？出手吧

本报记者独家消息:本周末两天、3月13日、五一假期,这三个时间购买最合算

文/本报记者 蒋曦 摄/姚志伟

眼看早过了年末的“促销大季”，谁知道这几日彩电和空调都打起了促销大战。上周末杭城的小白领孙MM去家电市场买小东西时偶尔发现一些大牌的彩电突然降价了，一开始还以为只是那家卖场的个例，回去和老妈随便一说，消息灵通的老妈告诉她其实很多地方都降了。又只过了一周，孙MM发现空调的价格也出现了大浮动，既不是旺季也不是节假日，怎么会突然降价？是商家玩价格大战？还是应对经济危机？

彩电大降价，是因为库存多、更新换代太快，像三星，几个月前上市的已经算是旧款降价30%了

去年十一刚推出的新款52寸三星650已经是功能齐全，当初超过3万，后来有了一定的下调，现在标牌上挂的价格是24999元，而实际只售21000元。孙MM是三星的关注者，这么短的时间内下调那么多，她觉得有点意外。

而虽然三星650看似大幅度下调价格，但商家提醒消费者别以为这个价格就是最便宜了，在三星750上市后，650就算是旧款了。同样的52寸，具有内置机顶盒的三星750从刚上市时的32199元也已经跌到23000，只比旧款650贵了2000块钱，大多数人自然愿意选新款。同时，三星850、950系列也已经摆放在了专柜上，这也在一定程度上说明了彩电的更新换代实在太快了，也难怪原来的库存产品都要降价“处理”掉。苏宁庆春店三星专柜销售员李先生预计，三星650估计捱到五一会跌破20000元大关。

同样是合资品牌，夏普也在这次的彩电降价风潮里，有些是统一打上促销标牌的，像LCD-52GX50A，原价24990，降价后为23000元，同时还附送夏普19寸液晶彩电一台。销售人员则推荐夏普LCD-42GX50A，从原先的15490元降价至10990元，便宜了近三分之一。

“降价幅度大的彩电大多为合资的高端品牌，诸如三星的6系列，索尼的V系列，以及松下、夏普等品牌，主要还是为了拉动销售额。今年春节旺销期间，国产彩电和合资彩电销售量持平，和去年两者4:6的比例相比，似乎今年大家都喜欢买国产彩电了，这也使得一部分合资彩电只好降价促销，因为越是高端品牌的彩电更新换代越快，所以更需要及时消化。”苏宁企划部部长袁剑告诉记者。

不过，记者也在杭州各大卖场发现，随着合资高端品牌彩电的降价，国产的彩电目前还没有跟风，大致和春节时一样，加点例行的周末小折扣。比如在美国，国产彩电的折扣基本在8.5折。国美朝晖店店长胡建娣分析说，合资品牌的彩电是自己生产屏幕

的，而国产的品牌还要向别人买屏幕，所以成本暂时降不下来。

现在买高端合资品牌的彩电还是比较实惠的

至于买国产的好还是合资的好，这要看个人喜好和心理价位了。不过两家卖场的销售人员都表示，现在买合资的高端品牌彩电还是比较实惠的，当然，介于彩电更新频率实在太高，大家也不能一味更风买新品，还是根据实际情况保值挑选。

购物推荐：

- 三星 LA52A750：性价比超高**
 - 屏幕类型：黑水晶超清晰液晶面板
 - 其他性能：趣味百科 DLNA 家庭娱乐中心 精彩娱乐模式；电影模式、体育模式、游戏模式
 - 其他特点：数字电视一体机
 - 屏幕尺寸：52英寸
 - 分辨率：1920x1080
 - 最新报价：23000元(原价32199元)

夏普 LCD-42GX50A：便宜了近三分之一

- 屏幕尺寸：42寸
- 屏幕分辨率：1920x1080
- 外观参数：1010x271x730mm
- 其它性能：高级超视觉 Black TFT 液晶显示屏(ASV)
- 最新报价：10990元(原价15490元)

松下 TH-42PV80C：万元以内，很实惠

- 屏幕尺寸：42寸
- 像素：1366X768
- 外观参数：1210x844x387mm(包含支架)
- 画面纵横比：16:9
- 最新报价：7200元(原价9990元)



三星 LA52A750



夏普 LCD-42GX50A



松下 TH-42PV80C



志高 KF-35GW/M(M89A)+2



志高三超王系列



美的空调

空调调价，是因为材料便宜了

空调上半年的旺销季节一般出现在5月份，现在这个时间段是不折不扣的销售淡季，然而，苏宁电器却选择在本周末进行空调促销，1匹挂机空调据说会跌破1400元/台，1.5匹的要在1900元以内，2匹柜机可能会跌破3000元/台。据相关销售数据显示，去年1匹挂机的平均售价为1600元/台，1.5匹挂机平均售价在2400元/台，2匹柜机的价格为4500元/台，可见这次的降价幅度非常大。

而国美电器针对空调降价风潮也采取了自己的应对措施，在打折的基础上，又推出了付定金的促销活动，2月到3月这一个月买空调预交定金，5倍抵用，按照空调匹数不同所需交付的定金数也不同，1P挂机对应30元，1.5P挂机对应50元，2P挂机对应60元，2P柜机对应80元，3P柜机对应100元，从付定金即日起19天内价格保障，若是发现其他地方价格更低便补差价。

而事实上，从2004年到2008年，空调的价格一直不停向上走，由于国际原材料价格、运输费用和劳动力成本的持续上涨，从2006年开始，空调涨价加速。据国家信息中心的统计数据，空调在2006年夏季曾经上涨了20%左右，2007年上涨约10%左右，2008年下半年虽然有所下调，但全年平均涨幅也达到5%。习惯了涨声一片后，突然大幅度跌价反而让消费者有点摸不着头脑。

苏宁电器企划部部长袁剑这几日就忙着解答类似“为什么会降价”的疑问，他表示最主要的原因还是原材料价格的大幅下跌，这为空调降价提供了契机。铜是制造空调的重要原材料，价格已从原先的最高点近7万元一吨跌至近期的2.7万元一吨，仅此一项，1匹机的成本就能降低200元左右，2匹柜机的成本可以降低约400元。

在苏宁电器庆春总店专门有一台拆装了的空调样机，向消费者展示空调的内部结构，从而表明空调最主要的原材料是铜，所以降价并非质量等原因，确实是因为原材料降价所致。

而根据苏宁电器近日发布的《2009中国空调行业白皮书》显示，目前国内空调行业的库存大约有1500万台，许多空调厂商面临巨大的库存压力，很多库存是去年上半年原材料成本处于高位时生产的产品，其中80%以上还都是会被空调能效新标准所淘汰的四五级能效产品，厂家急于出货。

如果有需要，现在买空调很划算

“如果有需要的话现在买真是划算的，一个是价格低，而且现在毕竟是淡季，安装什么的都方便，真要等到五六月份连安排安装工人都难罗！”苏宁电器志高空调专柜的销售人员表示。

作为空调行业的风向标，记者昨日从美的电器独家获悉，美的中央空调将旗下多联机、风管机和家庭中央空调在内的全线产品价格平均下调15%，最高下降幅度达到20%，目前降价行动已经在终端渠道上体现出来。在国美电器的美的销售专柜上也贴出了“2月28日至3月1日，美的空调全省联动，促销史无前例”的字样，并且号称“疯狂2天，承诺到底”。至于具体降幅多少，商家表示暂且先留下悬念。如果有意购买空调，不妨也趁双休日前往家电市场，把美的作为首选进行考察。

美的空调市场部部长冯积儒认为，虽然具体价格还不方便透露，现在3000多的空调会跌破3000大关是完全有可能的，最好的选择是美的变频空调M系列和E系列，具有相当高的性价比。



购物推荐：

- 1.5匹挂式志高 KF-35GW/M(M89A)+2**
 - 空调类型：挂式空调
 - 适用面积：制冷/制热 16-26/16-26㎡
 - 产品功率：1.5P
 - 市场报价：2680元

志高三超王系列 2匹 KFR(R)-26GW/K(D)(K74A)+1

- 使用房间面积：11-18平方米
- 超节能：能效比高达4.1，全面降低使用费用。
- 超静音：室内机全新风道优化设计，低风运行噪音最低仅24分贝。
- 超健康：独立空气净化功能，配置烟滤清健康除尘装置；广谱抗菌、空气清新冷触媒、健康负离子。采用旋转式活动面板结构，开机时面板自动开启，有效增大进风面积，关机时面板自动关闭，可减少灰尘进入空调内部；超薄型内核，全优化风道设计。
- 最新报价：3390元(原价5228元)

美的银河 M180 直变频挂机 KFR-26GW/BP2DY-M

- 空调类型：挂式空调
- 冷暖类型：采用东芝、日立等压缩机，强劲、省电、寿命长

美的银河 M180 系列挂式空调 KFR-35GW/BP2DY-M

- 冷暖类型：冷暖
- 最大适用面积制冷：16-25；制热：17-23㎡
- 功率：1.5P



在苏宁电器庆春总店专门有一台拆装了的空调样机向消费者展示:空调降价确实是因为原材料降价所致。

【其他家电：会参加周末促销】

除了空调、彩电，其他家电比如冰箱、洗衣机不会降价呢？记者采访了多位家电卖场的市场部人士，不过没人能给予肯定答案。“降价不好说，不过周末的促销活动应该都会参加的。”国美携手永乐推出的特制消费券，产品种类涉及彩电、冰洗、空调、手机、厨卫、小家电、音响、数码等。

【降价促销进行时，预计本周末、3月13日、五一假期这三个时间段购买家电比较实惠】

原本要等到五一节假日才大规模降价促销的家电行业今年提前2个多月就开始了大战，是为清明、五一热身还是无奈之举？虽然商家都表示“不好说”，但有一点是肯定的，已经达到了这个程度，价格再上升是不太可能的。

商家提醒消费者，如果手头正准备购买家电，尤其是正在降价的空调或者彩电的话，现在应该是个好时机，虽然有活动但并未真正遇上旺季，各方面配备都会相对完善。记者了解到，苏宁的大规模正式促销将会在本周五有方案，双休日市民就可以前往各大门店“视察”。

国美携手永乐推出了自己特制的消费券，看到海报或者通过各个渠道得知此消息的市民都可以凭身份证索取消费券，商家也会发放到各个社区。每张消费券上都有对各种家电的使用金额的说明，产品种类涉及彩电、冰洗、空调、手机、厨卫、小家电、音响、数码等，最高可抵用3675元，这个消费券的期限也在2月底。

目前还在神秘状态的美的空调市场部部长冯积儒认为，虽然具体促销方案还不能公开，但这次应该比以往力度都要大，消费者买空调抓住这两天去买，绝对能享受到最优惠的价格，他建议消费者可以去卖场看后进行比较，保证绝对性价比。

而在3月13日，两个家电行业将举办一年一度的“疯狂促销，明折明扣日”，也按照预付定金的方式操作，如凭预交的20元定金单，累计购物2688元以上，可当作200元抵用，而最高凭预交的300元定金单，累计购物39888元以上，可当作3000元抵用，包括活动章程在内的邀请函即将发出。

“下个时间段应该就要等到五一，基本上商家都会有一整套的促销方案。”业内人士告诉记者。

总体来说，本周末两天、3月13日、五一假期，这三个时间段购买家电最为合适。