

活动

韩通携手招行送大礼

北京现代汽车韩通 4S 店联合招商银行推出“好机遇好礼遇”活动,从即日起至 3 月 31 日期间,所有来店订车并申请办理招商银行“车购易”客户均可参加幸运大转盘抽奖,所有成功办理招商银行车购易业务的客户均可赠送雨垫一副+现代家园 VIP 会员卡一张,所有办理招商银行车购易两年分期免利息、7%手续费用的客户再赠送 500 元装潢+威戈手表。

此外,招商银行信用卡客户购买伊兰特和雅绅特可享受一年“0”利息和“0”手续费。

浙江康顺举办客户联谊会

2 月 12 日,浙江康顺汽车有限公司在杭州举办了主题为“商务新世代,引领金未来”的新世代全顺客户冬季拓展联谊会。百余名全顺新老客户相约于风景秀丽的临安八百里风情岛,一起参加 CS 野战游戏,共赏八百里怡人风光。

作为欧系商用车的典型代表,福特全顺自上市以来,销量以每年 30% 以上的速度增长,迅速成为中国高档轻客市场的主力军,目前已占据了 13% 的市场份额。日前,四年蝉联轻客市场冠军的江铃福特全顺,推出了针对商务接待市场的高端车型——新世代全顺豪华舱,短时间内,便成为中国高档轻客市场的精锐力量。

V3 菱悦赏车会启动

日前,笔者从浙江康达汽车工贸有限公司了解到,近期在市场上销售火爆的东南 V3 菱悦,上市仅 3 个月,在浙江的累计销量就接近 2000 台,一跃成为 A0 级家轿市场的领头羊。为感谢广大消费者的厚爱,浙江康达所属全省 30 多个展厅同时推出 V3 菱悦“满意大声说”赏车会活动。

“满意大声说”东南 V3 菱悦赏车会不仅面向已购车的 V3 菱悦车主,也欢迎其他消费者前往参加。内容新奇有趣,并设有现场抽奖环节,为积极参与的新老客户准备了额外大奖。

新嘉年华
炫游全国杭州站成功

“艳遇嘉年华——新福特嘉年华炫游全国”活动自 1 月 15 日深圳站启动以来,途经广州、成都,2 月 19 日来到杭州,之后还将陆续在重庆、武汉、上海以及北京和南京 5 个城市进行。

杭州站的活动在武林广场举行,活动当天,“敢秀敢为”的潮人上台和模特展开了 PK 大赛,在前卫个性的新福特嘉年华前摆出最炫酷的 POSE,留下最出彩的照片。这些风范十足的照片被活动主办方上传到新福特嘉年华的网站上。而对于在现场用手机抓拍新嘉年华精彩图片并发送彩信到指定号码的参与者,也有让人意外的好礼相送。

随后,整个新福特嘉年华的巡演车队浩浩荡荡地穿越城市中心,在最“in”的酒吧前、最“潮”的购物中心停留,让更多的消费者有机会近距离地接触新福特嘉年华。

新车

Fabia 晶锐征战华东市场



2 月 12 日, Fabia 晶锐在上海名仕街艺术园区隆重举办了以“相信生活”为主题的欢聚盛会,正式吹响了这款硬派小车征战华东 A0 级车市场的号角。

活动现场,在发动机响亮轰鸣的声音特效中,华东区首位晶锐车主开着全新的 Fabia 晶锐,载着男女车模驶向舞台,“晶”艳亮相。作为上海大众汽车推出的最新 A0 级高端小车, Fabia 晶锐集“看、坐、开、用、享”五大亮点于一身,其高性价比、高科技含量和高品质的形象给国内 A0 级高端小车市场带来了强大的冲击力。

晶锐共有 1.4L 和 1.6L 两个排量,有 Tiptronic 6 档手自一体变速箱和 5 挡手动变速箱两种配备,分别有 1.4L 手动晶致版、1.4L 手动晶灵版、1.6L 手动晶灵版、1.4L 手自一体晶享版和 1.6L 手自一体晶享版五款车型,售价区间为 8.19 万 -11.79 万元。

荣威 550 车系再添新兵

牛年伊始,新车潮不断来袭。近日,上汽荣威正式对外宣布全时数字化轿车荣威 550 再添新兵:售价为 13.98 万元的荣威 550 1.8L DVVT 启智版和售价为 15.08 万元的荣威 550 1.8L DVVT 启臻版。作为荣威品牌旗下目前最具畅销潜力的高端 A+ 级产品,1.8L DVVT 启智版和启臻版的上市将使得荣威 550 产品线得到进一步延伸,车型丰富到 9 款之多,全面满足各类消费者的不同需求。

此次上市的荣威 550 1.8L DVVT 自动挡车型延续了荣威 550 家族的“高性能数字智能轿车”的产品基因,同样搭载 Kavachi 1.8L DVVT 发动机,旨在以“高效、环保、节能”的全新特点继续引领中级车市场。该车型采用了时下最先进的 DVVT (Dual Variable Valve Timing) 进排气双连续可变气门正时技术,低油耗高动力的特点明显,可提高动力 10%,降低油耗 5%,90 公里等速油耗仅 6.0L/100KM,排放同步降低,可达欧 IV 标准。

迷迪与 09 款蒙派克杭州上市

2 月 24 日,福田迷迪与 09 款蒙派克在杭州上市。迷迪车型有宜商版、宜家版、专用车与特种出租车,市场售价从 6.68 万到 8.58 万元不等,分别配备 1.3L、1.5L 与 1.6L 动力。作为一款全能的“商·家车”,福田迷迪突破了传统的微面、经济型轿车、轻客以及皮卡的概念,引入了载人搭物双重功能,实现了工作、生活中全方位的多功能。

09 款蒙派克分为财富快车、商务舱、陆地公务机三大系列,福田汽车在戴姆勒的技术支持下对蒙派克原有车型的动力、底盘、内饰外观这三大系统进行了升级。该车采用 1825mm 超宽车身,比同类车型净增 1.3m³,实用效率倍增。此外还加宽了座椅,增加铝合金迎宾条脚踏板、遥控一体化钥匙等人性化部件。

优惠

讴歌所有车型
推出“终身免费保养”服务

2 月 16 日,位于杭州石祥路上的 Acura (讴歌)西子店宣布,从即日起到 3 月 30 日,凡购买 09 款 MDX、09 款 TL 和 09 款 RL 的消费者,都可以享受车辆终身免费保养的优惠待遇。其中 09 款 MDX 还可享受 3.2 万元的车价优惠。

“买车容易养车难”已成众多车主的共识。终身免费保养服务,无疑给消费者吃了一颗定心丸。以讴歌厂家所承诺的 4 年 10 万公里保养价值 5 万元计算,在不考虑机油、三滤等材料涨价的前提下,如果这辆车开 8 年 20 万公里,车主就额外获得了 5 万元的实惠,如果使用 12 年,则相当于得到了 10 万元的优惠。

另外,从本周起, Acura (讴歌)西子店还将于每周六举行小型试驾会,试驾报名热线 28932333 将 24 小时开通。

沃尔沃新款 S40
降到 25 万元以内

今年年初,为了更好地满足国内豪华车用户的需求,沃尔沃汽车中国公司推出了新款 S40 2.0,售价分别为:S40 2.0 手动版 23.8 万元,智尚版 25.3 万元,智雅版售价 26.8 万元,在国内首次将中级豪华车市场的入门价格降低到 25 万元以内,这也是沃尔沃汽车中国公司目前最具经济性竞争力的车型。上市一个多月以来,S40 2.0 在市场上销售形势良好,一些经销商处甚至出现了供货紧张的情况。

车闻

奥迪市场份额稳步增长

奥迪品牌凭借多款实力新车型,在全球主要市场的市场份额稳步增长。据最新统计,奥迪品牌 2009 年 1 月在全球共销售汽车 56200 辆,其中在德国和西欧的市场份额同比增长了 1.1 个百分点,在美国的占有率也增长 0.5 个百分点至 7.2%。

之所以能取得如此成绩,源自奥迪积极的市场扩张策略和广受青睐的新量产车型,包括载誉全球的第八代 A4、奥迪 Q5 以及中期改款的新奥迪 A6。今年,奥迪将继续保持扩张势头,仅在上半年就将推出 6 款新车型。

国产奔驰 C 级轿车
独揽两项最佳大奖

2 月 18 日,由国内权威汽车媒体《汽车博览》举办的“风云车 2009 盛典”在北京举行,2009 年度风云车评选活动最终落下帷幕。奔驰 C 级轿车持续强势,凭借尖端的创新科技、灵动的操控性和引领潮流的前瞻设计,击败众多竞争对手,独揽“最佳国产中级轿车”和“最佳中级轿车”两项桂冠,充分显示了奔驰 C 级轿车在中国消费者心目中的影响力。据悉,这已是奔驰 C 级轿车自 2004 年以来第五次获得“最佳中级轿车”的大奖。