



## Bra 的秘密

文 / 摄 本报记者 钟兰

又是一年“女人节”。你打算用什么方式犒劳自己？是丰盛而奢美的法式大餐？还是一个让自己足够愉悦的牛奶 SPA？

NO! 不少人宁愿选择买一只绝世好 bra。它才是女人们终其一生的亲密伙伴。

别小看这小小的一片布,它的流行程度,也时刻牵动着国际 T 台变幻莫测的神经。而市面上堪称顶级的 bra,搭配好一套也需要五位数。

好吧,一起去窥探一下 bra 的秘密吧。

## 你知道什么内衣牌子最受杭州人欢迎？ 商场经理告诉你：CK 内裤边上有很大的 LOGO

### 不少欧洲一线品牌不服杭州水土

说起大厦里的名牌内衣，杭州大厦内衣商场经理金龙兴如数家珍，“喏，CK、黛安芬、华歌尔、爱慕、安莉芳、曼妮芬等等，这些都是国际主力品牌。”

金经理说，其实大厦以前也引进过不少国际知名的内衣品牌，比如 Aubade（欧巴德），这个是欧洲最著名的贵族品牌，深受欧洲顶层人士喜爱，它的内衣无论是款式还是做工，都可以用精美两个字来形容，也是欧洲时尚人士梦寐以求的内衣品牌，人们以拥有一件欧巴德的内衣为荣。

但是，就是这样在一个在欧洲声名显赫的品牌，到杭州以后却十分寂寞。“买的人也有，也有固定的消费群，但是业绩就是做不上去。跟欧洲的情况完全没法比。”

品牌商最终只有把这个品牌撤出杭州，金龙兴也感到很遗憾。

“水土不服，很可能是因为尺码问题。我们亚洲女人的体型都是偏娇小型的，尤其是江南女人，骨架都很小，肯定没办法适应欧洲女人的大胸围。再说，欧洲女人穿内衣的习惯是喜好自然型的，内衣都是超薄超软的，直接用蕾丝就行了，不愿意加内衬，这样的内衣杭州女人可能会觉得难以接受。”

而内衣品牌安莉芳刚刚公开发表的一份调查数据，似乎也佐证了这一点，“根据调查数据，西方有 45% 女性胸部达 C 罩杯以上，而亚洲只有 5%。亚洲女性大都身材纤小，肩膀、臀围都比要比西方女性窄。”

金龙兴说，国际上比较出名的内衣品牌，像 LA PERLA、维多利亚的秘密等等，目前在杭州还难觅踪迹。

为什么是 CK？金经理说，主要还是它的品牌效应。“前几年 CK 的销量没有现在这么好，而这两年它的销量开始慢慢攀升。年轻人是消费主力，男士内裤以及光面的文胸是卖得最好的。”

“你看现在 CK 的裤子边都会留很宽的一块边，上面有品牌 LOGO。年轻人喜欢穿低腰裤，露出 LOGO 让他们感觉很有面子。”CK 的营业员如此解释。

### 不少人买内衣，一次消费就上万

说起内衣的演变过程，金经理也很有感触，“上世纪 90 年代的时候，大厦里卖内衣只有一块巴掌大小的地方，那个时候都是用棉布缝的胸罩，几十只排在一起，也不过就几厘米厚。七八年前才开始有了弹力花边，而现在，高级花边、进口面料到处都是，一只胸罩的价格也能卖到几千元，这在以前想都不敢想。”

记者在商场里看到，不少品牌也细分了市场，像日本著名的内衣品牌华歌尔就延伸出了高档奢华品牌——Salute，而国产品牌爱慕也延伸出了高档品牌 La clover。两者都善于运用奢华面料以及精致的蕾丝花边，将一副 bra 演绎得和艺术品一样美仑美奂。

La clover 的营业员指着一副丝绸面料的 bra 说，清洗或者整理这样的 bra，最好是不要留长指甲，因为这种面料里层是用人工将丝线一缕缕缝上去的，如果勾到以后会破坏 bra 的美感。

这样的 bra，早已颠覆了大家原先对 bra 的概念，售价也从普通的两三百元，一跃而至一两千元。

虽然贵，但是这样的内衣卖得还不错。金经理说，这内衣现在已经有固定的消费群了，她们大约三十多岁，有钱是肯定的，很注重身体的舒适度。一有新货到，她们肯定会赶过来挑上一些，而且往往都是成套的买。一件 bra 搭配同款底裤价格就已达三千元，再加上吊带、睡衣，一件上好的真丝睡衣价格在四五千元左右，算下来一笔交易就上了五位数。

### 杭州女人最喜欢的内衣品牌是 CK

问到哪个品牌最受欢迎，金经理胸有成竹，“从目前的销售情况来看，CK 的内衣是杭州大厦卖得比较好的，一个月营业额能达到 60 万。”

五星 A3 国车骄傲  
热烈祝贺奇瑞 A3 荣获 C-NCAP 五星安全评定  
暨两厢光芒问世

09年3月7-8日，都市车展，省人民大会堂广场。购奇瑞 A3 1.6L/MT 全系可送 1000 元油卡 + 500 元金碧辉煌酒卡 + 全车购置附加税，同时另可以参加千元家电大抽奖。

浙江奇瑞汽车销售服务有限公司  
地址：杭州市石祥路 588 号（汽车城北门正对面）  
销售热线：88178166 维修热线：88178599

奇瑞 A3 30 周年纪念 CHRY