



Sickenberg: 亚洲带来的设计灵感

“一支哈瓦那雪茄，有 222 道工序；一瓶拉斐，你也许每 20 年，就需要为它更换一枚木塞；而爱彼的一块万年历手表，核心部件有 648 个零件，最好的制表师需要 4 个月来组装，当然，这手表你可以戴一辈子……”在苏州泰华商场天一广场国内首家爱彼表专卖店开幕仪式上，爱彼表亚太总裁 Mr. Wolfgang Sickenberg 这样跟记者打趣道。

文 / 本报记者 周乐乐

我有 5 块爱彼表 施瓦辛格有 24 块

“其实在我读大学期间，接触的第一款手表品牌就是爱彼表，那时我已经被它的设计理念和传统工艺所折服了。”Sickenberg 说，自 1875 年创立以来，爱彼表的制造工厂员工数量从来没有超过 430 人，并且一直奉行家族管理。和那些最顶级的奢侈品牌腕表一样，爱彼表的年产量很小，单价却很贵，而且实行独家定做和限价发售。

这种品牌策略使得爱彼表盛名在外却难觅踪迹，这恰恰是该品牌的拥有者所希望的，因为对带有收藏性的顶级表来说，找到识货之人要比做出最复杂的手表更困难。比如现任美国加州州长的施瓦辛格就是爱彼表的忠诚消费者之一，他收藏了 24 块爱彼表，并且都是独家定做。在他当州长之前拍的最后一部电影《终结者 3》中，他戴的爱彼表零售价高达 19.9 万美元，而且是限量发售。

Sickenberg 说“我有 5 块爱彼表，差不多每个系列都有。”出席重要的场合时，Sickenberg 会左右手各佩戴一块爱彼手表，其中一块是目前他最钟爱的皇家橡树运动系列。

“我的妻子也有 2 块爱彼表，现在，我的儿子也非常喜欢各式各样的表。每次我去世界各地，总会带当地的纪念表回去，他们非常有兴趣研究它们的结构。我的小儿子三岁时在路过钟表橱窗时就可以指出不同款式的手表，比如我们‘爱彼’，可能因为 AP 容易发音吧。”

打磨一块表要用到： 钻石膏、木心和母鹿皮

“爱彼表现在的年产量不到三万枚，因为每一只表从头到尾都是由手工打造完成的，包括制作最小及最薄的机械，哪怕是螺丝的边缘，我们都全用手工打磨。”Sickenberg 说，所有零件前后都磨光了三遍，第一次用钻石膏，然后用木心，最后用母鹿皮。主机座及主机板等都有波纹并包上铑金属，而底盖内里是用手磨成的圆形木纹。

“我们的制表师也是最优秀的。”Sickenberg 说，通常在瑞士，一个学徒在制表技术学校修完四年后，他便可以成为最好的钟表匠之一。但是爱彼表的制表师

则需要再熬两年，才能被指派到超薄机械部门去工作。有了一年以上的经验，才能被托付制作更复杂的机械。也正因为爱彼表的严格要求，所以他们把大多数的制表业同行都看成“装配者”，而爱彼表的制表者是不折不扣的“制造者”。他们所生产的表都是一个个打造出来的，并且在出厂前，每只已打造好的爱彼表必先在转轮子上测试一个月，毫无误差后才会出厂。

爱喝酒爱雪茄爱享受生活 退休后他想去昆明

瑞士人 Sickenberg 负责整个爱彼表亚太地区业务已经整整十年了，现在全家已经搬到香港居住。

Wolfgang Sickenberg 说自己是个懂得享受生活的人，“我家住在瑞士洛桑附近的小村庄，家里有 1000 平方米的葡萄园，我从很小的时候就开始品尝自己家酿的红酒，所以我很长的酒龄了，品尝雪茄也是我的所爱。”

在描述家乡美貌的时候，这个高大魁梧的男人露出孩子般的灿烂笑容。他说自己很爱古巴的雪茄。“不过在中国，抽雪茄的是特殊人群，是奢侈消费行为，而在欧洲，很多人会利用三五个小时去享受其中的乐趣。”

现在，Wolfgang 已经举家搬到了香港，他说自己不喜欢把时间都花在工作上，“我的业余生活非常充实，我喜欢高尔夫，也非常喜欢聚会，周末的时候，我还会自己去买菜。”

“通常吃过早餐后，看一会儿书，然后开始准备烧烤；我和家人经常会去滑雪；当然我还参加了当地的团队排球赛，每周四会有训练，一周比赛一次；到了香港后，我也喜欢看赛马……”这个典型的欧洲人还半开玩笑地说，退休之后，最想去昆明，因为那个城市海拔 1000 多米，有干净的蓝天、新鲜的空气，还有整个人文环境都吸引着他……

亚洲带来的设计灵感

爱彼在杭州大厦设立专柜已经好几年了，代理爱彼表的上海新宇钟表公司有关负责人告诉记者，爱彼表在杭州的销量一直很稳定。和一些时装表款不一样的是，因为爱彼表的单价比较高，所以喜欢的人群相对来说比较固定。

这位负责人介绍说，去年，爱彼特别为中国推出的一款皇家橡树限量版纪念款手表“中国骄傲”，比较受杭州人的欢迎。这款手表选择万里长城作主题，还选用了亚洲人偏爱的不锈钢和玫瑰金混合打造。“这样的色彩搭配呈现出了一种沧桑的历史厚重感，与万里长城所代表的精神非常吻合”。不仅如此，爱彼设计师还很贴心地将万里长城刻在表背上，并缀以“ROYAL OAK PRIDE OF CHINA”的字样。

据了解，皇家橡树是爱彼表的经典系列，独特的八角形表圈以及螺丝外露的设计，打破了钟表界多年来规则表面以及所有运作零件都隐藏起来的不成文传统，成为一时传奇，与早期的怀表十分相似，还辅以 K 金、钻石、天然珍珠母贝、鲨鱼皮等珍贵材质增色的内敛设计。值得一提的是，爱彼表是少数附加提供独立宝石保单的表厂，每一只爱彼出厂的珠宝钻表都只使用成色 F (Top Wesselton) 净度 IF 级 (内部无瑕疵) 的上选钻石，业内只有少数顶尖品牌才能做到这一点。

链接：

施瓦辛格与爱彼表

爱彼表爱赞助电影，该品牌继 1999 年的电影《末世浩劫》中首次跟阿诺·施瓦辛格合作之后，2003 年又再度跟这位前好莱坞巨星携手，以其电影《魔鬼终结者 3》为题材，设计出 Royal Oak Offshore T3 限量版手表 (零售价高达 19.9 万美元)，并在其电影《魔鬼终结者 3》中配戴，而施瓦辛格也一度成为这些特制手表的代言人。

这款皇家橡树离岸型 T3 计时码表是皇家橡树离岸系列中尺寸最大的表款，全球限量发行 1000 只。这款“魔鬼终结者 3”计时码表在尺寸上充分展现了史无前例的霸气，宽度达 57.2mm 的表壳，单是表面直径就有 32.5mm。而且特殊的保护装置设计使防护表冠及计时按钮不受到震力或撞击影响，Offshore 特殊的结构也使手表具有 100 米防水性能。

据了解，对手表情有独钟的施瓦辛格，收藏了 24 块爱彼表。如今，他的许多藏表已经拍卖，为施氏的“城市内部游戏”基金会筹集了数 10 万美元。