

韩国艺人自杀之谜 抑郁症？还是“公共之敌”？

整理/本报记者 陈晓

从李银珠、UNEE、郑多彬，到安在焕、崔真实，韩国再爆艺人自杀事件。在人气韩剧《花样男子》中扮演奸角欺负具惠善的女星张紫妍，3月7日下午16:30被友人发现在首尔住所内上吊自杀，终年26岁。3月10日上午，张紫妍的前经纪人公开了一份张紫妍生前交给他的文件，并爆料称张紫妍的自杀并非简单的抑郁症所致，而是另有隐情。他在主页上发表文章称：“现在的情况让我想起了电影《公共之敌》，张紫妍将揭露‘公共之敌’的任务委托给了我，希望这份材料能让真相水落石出。”

话题人物



马雪
双子座，资深韩娱评论家，中韩文化策划人。韩国 KBS 国际广播电台《韩流冲击波》等节目主持人。韩星中国推广人，被誉为“韩流第一人”。

忧郁症之前，她发生了什么

通常我们都拿“忧郁症”来解释艺人自杀原因，谁关心过她究竟为什么会得忧郁症吗？

“韩国演艺圈又死人了！”朋友通知我韩国演员张紫妍自杀身亡时，我心情极为平静，少了安在焕死时的震惊和愤怒，崔真实死时的悲伤和惋惜，更不见了李银珠自杀后的难以置信和莫名其妙。抱着见怪不怪的心态，我拨通了一位韩国记者的电话。跟她切磋：“有明确死因么？没有的都归为忧郁症吧。”谁说不是呢？第二天所有韩国媒体报道中自杀原因大多被总结为这个关键词——“忧郁症”。

韩国自杀的艺人从李银珠，女歌手 UNEE，郑多彬，到安在焕，崔真实，直到最近自杀的张紫妍，仿佛间歇性症状一般刺痛着韩国媒体和海外媒体，牵动着大众的同情，悲哀和好奇。不但韩国演艺圈艺人自杀频率可以申请世界吉尼斯纪录，“忧郁症”也仿佛正笼罩着韩国的明星们。正常人无法理解他们为何寻死，为了给活着的人一个答案，媒体最简单明了的结论就是把他们轻生的动机貌似很科学地，很顺其自然地总结为“忧郁症”。

张紫妍死前留下了一封长达 12 页 A4 复印纸的亲笔信，被媒体公开了一句话：“我是一个柔弱的力量微不足道的新人演员，我想走出这样的痛苦。”

这句遗言背后的潜台词就是“我得了忧郁症！”在韩国媒体用“忧郁症”猜测，拿“忧郁症”解释艺人自杀原因时，我问：谁关心那根本的原因了？她究竟为什么会得忧郁症呢？



甘鹏
水瓶座，资深娱乐记者、著名 blogger、策展人。就职于 SMG《上海电视》周刊，作品多次获得国家奖项，被誉为“娱记中的战斗机”。

自杀不可怕，最可怕的是示范作用

有实际数据，去年崔真实自杀后，韩国警署公布民众自杀率也随之攀升。

半年之前，写过一篇与明星自杀有关的文章，是写给曾经韩剧里惹人追看的崔真实，只是半年，又要写第三篇了。

这非常不好，非常不好，非常不好……我愿意重复无数次非常不好来表达我对写这种文章的无奈，以及对自杀行为绝不认同的立场。在任何的宗教里，自杀都是不被赞同的，自杀是一种罪。即使是无宗教信仰的人来看，自杀深深伤害了亲人，自己得到了某种解脱，但代价是亲人朋友们的悲痛被乘以数倍或数十、数百倍。

如果自杀者是明星，还有粉丝的悲痛，这悲痛是要乘以千万倍的。

还有，更可怕的是——示范作用。

这个地球上任何的事物之间都有连动，娱乐圈也是一样。先说娱乐圈内人之间，许多事情，看似是大家都做了一样的选择，其实，不能忽视的是，圈内人连动的影响。

所谓坏的影响，最坏莫过于自杀。最典型的示例就是韩国明星们，韩国这个国度的明星接连有自杀这样的选择，绝对不是偶然，一国有一国人的性格这先不说，设身处地去想，若你也是明星，你事业不济，遇到逆境，被要挟勒索或是诽谤，心理抑郁，环境艰难时，脑海里一闪而过的是早前有同行做过类似选择去“解脱”，他（她）也曾和我一样吧，他（她）好象得到了解脱啊，也就是那一刹那，可能就做了同样的选择。

更大的坏影响在圈外。自杀这种极端行为，未必会成为什么被模仿的“习惯”，但它是一颗可怕种子，明星自杀的时候种在了粉丝的心里，若有一天他（她）也困难时，这颗可怜种子萌芽，结局会很惨烈。有实际数据说明的，去年韩国明星崔真实自杀后，警署方面公布那段时间民众自杀率也攀升了。

中国移动启动“便捷服务 满意 100”活动

推出六项便捷服务举措

3月12日，中国移动正式启动“便捷服务 满意 100”主题服务活动，从为客户提供满意便捷服务的角度出发，推出了六项便捷服务举措。据介绍，此次活动是中国移动近四年来持续开展的“满意 100”系列主题服务活动的延续和创新。此举是中国移动为响应十七大提出的“着力改善民生，促进社会和谐”的工作目标，国资委今年对央企服务工作要求，以及工信部“服务社会 服务民生”行风建设和中消协 3·15“消费与发展”主题活动的要求而开展的全网惠民服务。

据悉，中国移动将在 3·15 期间推出的六项便捷服务举措，包括“资费套餐量身优选”、“异地交费随时随地”、“电子渠道以指代步”、“积分兑换足不出户”、“G3 业务无障碍办理”、“垃圾信息自主屏蔽”等内容，并在 5 月 17 日之前全面落实到位。通过这一系列切实可行的服务措施，客户将享受到更加方便快捷的移动通信服务。

在社会范围内，中国移动将针对消费者开展一系列的主题活动。为便于深入了解客户需求，发现自身网络服务、新产品和客户服务中的问题和不足，不断提高服务水平，增强与客户的长期友好关系，中国移动在此次启动会上，宣布成立“移动之家”客户俱乐部，3 月 20 日 - 5 月 17 日期间客户可以通过门户网站(www.chinamobile.com)在线申请，或在 3 月 15 日 - 5 月 17 日期间通过各公司组织的现场活动报名。中国移动将以此为契机，建立起一个固定的、常态化的客户服务监督、需求反馈、新业务体验、互动交流和反馈的平台。

平台。会员可通过这个平台进行意见反馈、参与专项调研、参加客户互动活动，并可享受话费赠送、积分赠送、新业务免费试用等回馈体验活动。

同时，为倾听客户声音，发现自身服务的亮点和不足，进一步改善服务质量，并借此机会回报客户，中国移动将于 3 月 20 日至年底面向全网用户开展“身边的移动 心中的故事”便捷服务有奖意见征集和征文活动，通过设置短信统一端口（发送短信至 10086900）或网站专区吸引客户参与活动，并设置丰厚的奖品回馈客户。

对于国内通信行业来说，2009 年是 3G 时代的开启之年，中国移动将面临新的机遇和挑战。为给客户提供更加优质服务，中国移动以客户需求为导向，今年将在企业内部开展便捷服务评优、TD 服务技能大赛等一系列活动。同时，为加强员工为客户提供优质服务意识，中国移动将在去年工作的基础上，继续开展“流程穿越”活动，即组织企业各级领导和管理人员定期到生产服务一线进行服务体验和亲身参与客户服务工作。

据介绍，自 2006 年以来，中国移动相继推出了“满意 100”、“诚信服务 满意 100”、“金牌服务 满意 100”系列主题服务活动，受到了政府、媒体和广大消费者的普遍关注，也得到了社会各界的一致好评，为客户和谐消费及社会和谐发展做出了应有的贡献。根据中消协的调查数据显示，中国移动的整体客户满意度水平居各运营商之首。这些活动的

实施，拉近了企业与客户之间的距离，让更多的消费者从中受益，体现了中国移动以客户为导向的经营原则。

中国移动通信集团公司副总裁鲁向东表示，今年中国移动将深入贯彻工信部“服务社会、服务民生”的行风建设要求，把“服务社会、服务民生”作为企业服务工作的出发点和立足点，以为客户提供“便捷、高效”的服务为核心，开展“便捷服务 满意 100”主题推广活动，将“满意 100”打造成中国移动优质服务品质的象征，并最终营造和谐满意的通信消费环境。



中国移动浙江公司 12580 预定机票酒店“礼上有礼”

去北京开会，去广州培训，去丽江酒吧，去香港 shopping……中国移动浙江公司 12580 在今年春节期间推出的“12580 帮您轻松快乐游”活动，通过 12580 预定机票酒店可以得到 20 元到 50 元话费奖励，多订多得，深受广大旅客的欢迎，赢得了消费者和市场的认可。在情人节和妇女节期间，适时推出的特价酒店产品及女性入住酒店有好礼的活动，更是赚足了人气。

为迎接即将到来的春季及五一出游高峰，中国移动浙江公司 12580 活动升级，推出了针对本省移动客户的“机票酒店预定双重礼，东南亚双人神秘海岛游等着您”主题活动，只要在 6 月 30 日前通过手机拨打 12580 预定机票酒店并成功消费的客户，每张机票可以得到 50 元的超市购物卡或话费充值卡，入住酒店每晚可以得到 30 元的超市购物卡或话费充值卡，每月还将抽出 100 名幸运旅客，奖励价值 500 元的机票代金券；特别的是，只要持续使用 12580 预定酒店或机票，累积量排名全省前 50 名的客户都有心动大礼包奖励，前 3 名奖励东南亚双人神秘海岛游，剩余客户均奖励价值 2000 元的手机。

据中国移动浙江公司 12580 相关负责人介绍，12580 品牌在成功提供信息查询、考务查询、生活播报、火车票查询预定、就业招聘等服务的同时，力推品质酒店机票的商旅服务是提升全球通、神州行、动感地带品牌增值服务的重要举措，基于中国移动一个品牌、全国网络的优势，浙江本地客户拨打 12580 可以完成全国酒店机票的优惠预定，更能够得到 12580 天气预报、酒店彩信地图等贴心关怀服务；中国移动下大力气推出这些便民产品，只有一个心愿：12580，一按我帮您！