

春节过后，由于1.6升以下车型购置税减少5%，使得经济型车市场价格体系出现了微妙的变化，供求关系紧张导致不少经销商开始借机涨价，少则1000元，多则5000元。除了春节过后市场需求继续放大原因外，经销商借机跟风涨价更是主要原因。此外，由于进口车消费税继续维持在高位，不少进口大排量车开始大幅度促销，VOLVOS80、道奇锋哲甚至出现了10万元的降幅，车市开始出现“小排量车借机提价，大排量车无奈降价”的“小提大挫”局面。



车市凸现小“提”大“挫” 小排量车借机提价 大排量车无奈降价

文 / 华晨

部分经济型车上涨千元

“很久没这样了，销售非常火爆。”北京现代经销商表示，“我们现在一个月的任务完成肯定没什么问题，而且还有不少车主在排队等着提车，车价也比半个月前有所提高，大概1000元吧，所有的4S店都差不多提价了。”

东风日产4S店的销售人员对笔者透露，购置税下调以来，销售超过预期三成，这得益于公司主营销售的车型中1.6L以下的小排量轿车销售情况非常好。“日产骊威原本售价在八九万元，现在虽标价没变，但原本1.2万元的优惠却只剩8000元，现在车确实比去年好卖。”

据了解，车市目前销售情况比较看好的有别克新凯越、铃木天语、现代悦动、日产骐达、大众朗逸等车型，市场报价相比之前的优惠有不少缩水，有的车型优惠幅度甚至缩减了近5000元，相比购置税调整之前整体价格还要高，不少消费者认为这是经销商在借机涨价。

市场专家认为，不排除经销商在这个阶段有意上调销售价格，但也应该看到，最近几年国内汽车价格下调很快，不少经销商其实是赔本卖车，只有通过售后才能勉强维持生存，所以涨价也是不得已而为之的事情。此外，在金融危机背景下，不少厂家去年就开始

施行“减产”，加上促销、政策优惠、燃油税改革、油价下调等外在因素，使车市出现短暂停供不应求；随着厂家恢复生产和供需正常，在经济不景气的情况下，小排量车的价格还会有一定的回落。

大排量车疯狂降价

虽然小型车在提价，但车市大的趋势仍然是降价。由于国产VOLVOS80L即将推出，市场上进口的S80目前降价已达到11万元。同样是因为即将国产的原因，丰田大型SUV兰德酷路泽近期出现了大幅度的现金优惠，现在顶配车型的优惠幅度达到了11万元。此次大幅度优惠代表一汽丰田开拓中国市场的坚定决心，也对销量的提升有明显的作用。

此外，去年才进口到中国市场的道奇锋哲也开始大幅度促销，降价幅度超过了10万元，目前17.6万元就能买到进口的克莱斯勒道奇产品。法系车方面，法国原装进口雪铁龙汽车07款C5有了大幅度的优惠，目前C5可以优惠6.4万元，优惠后的价格是25.88万元，已经与国内中级车顶配版本的价格相当。

刚上市的豪华车也没有逃过降价的命运。09款讴歌TL去年刚刚在广州车展上亮相，目前市场优惠已达5万元，销售价格为53万元。雷克萨斯ES350和IS300最近也都有着

惊人的降幅，其中ES350豪华型最高可以优惠6.4万元。此外，奥迪Q74.2L和R83.2L优惠幅度甚至达到了40万元，最低也有超过20万元的优惠。

1.8L车加入促销战队

由于没有受到税收利好政策照顾，一些销售1.8L排量汽车的车商也开始主动降低销售价格或者赠送5%购置税。

“其他车型销量都涨，但迈腾的销量只能持平。”经销商表示，这从另一侧面反映，更多消费者倾向购买能享受优惠政策的车型。“小排量车销量的增加，无疑是将原先购买10万元以上1.8升至2.0升车客户进行了截留。”长安4S店有关负责人告诉笔者，受到经济不景气的影响，人们钱袋子有所减少，尤其是一些排量为1.8L的中档车，受影响不小。

正因为如此，一些价格在10万元至15万元的1.8升和2.0升车纷纷进行促销。比如有车商就喊出为客户缴一半购置税的优惠促销措施，有的甚至直接免除购置税。专家认为，对1.8升排量来说，品牌价值将成为决胜筹码，主力车型的影响不会很大，而部分二三线品牌的1.8升车型潜在用户可能会转投一线品牌的1.6升车型，这些车型处境会比较尴尬。