

## 活动

### 2009“BMW3 行动” 选手招募全面启动

华晨宝马汽车有限公司日前宣布,2009“BMW3 行动”选手招募全面启动,定于 3 月 28 日至 6 月 14 日在 BMW 全国授权经销商处进行选拔,胜出的选手将参加全国巡游赛。为配合全国巡游赛,华晨宝马将推出一款“限量版”新 BMW3 系作为全国比赛用车。同时,为了感谢广大 BMW 车迷对“BMW3 行动”的支持,活动期间购买新 BMW3 系的客户均可享有一定的优惠。

“BMW3 行动”由挑战体能(行动 1)、决胜心智(行动 2)和触及灵魂(行动 3)三部分组成。2009“BMW3 行动”全国巡游决赛将分别在六个城市和地区,包括浩瀚神秘的青海湖、气候宜人的神农架、风光旖旎的桂林山水、物产丰富的鄂尔多斯、历史悠久的宁波以及凭海临风的三亚进行,最终获胜的团队成员将拥有新 BMW3 系一年不限里程的使用权。

即日起至 6 月 3 日,“BMW3 行动”向社会公开征集报名,凡持有中国有效驾照、年满 18 周岁的公民,均可通过网络、热线电话或短信方式报名。杭州市有意向的读者,请致电 BMW 客户服务中心 400—800—6666,或登录 www.bmw.com.cn,或发送“3”至 10658188155(移动用户)申请报名,或直接咨询宝马授权经销商——位于文一西路的浙江金湖机电和位于滨江的杭州骏宝行。报名选手通过当地经销商的选拔赛之后,即可成为“BMW3 行动”全国巡游赛的正式队员。

### 新君威 周末邀你试驾



浙江申通本周末将举办新君威试驾会,凡到展厅试驾新君威客户,赠送精美礼品一份。

即日起至 3 月 15 日到浙江申通置换新君威,旧车享受高价回收,浙江申通承诺新车定期保值。当天下单客户将签订保值承诺书,还可参与幸运大转盘,转取心动奖品。对于置换新君威,旧车高收 1000 元。

### 东风日产启动爱心联盟活动

3 月 1 日至 5 月 31 日到东风日产(浙江友通店)购买随车精品,友通将以客户的名义,支出精品消费金额的 2% 用于爱心资助。所有参与资助活动的顾客,将获得心形标贴一个;资助金额达到 60 元的客户(消费金额 3000 元以上),将获得爱心娃娃一个;一次性消费达到 10000 元,将有机会成为“爱心大使”,一同参与现场捐赠活动。到友通汽车置换二手车也有礼品赠送。

## 新车

### Mazda6 睿翼 4 月 12 日上市



一汽马自达汽车销售有限公司近日宣布,Mazda6 睿翼将于 4 月 12 日正式定价上市,预售工作即日启动。同日,以“猜价格,赢睿翼”为主题的价格竞猜活动也在全国范围内开展。

首批上市的 Mazda6 睿翼包括 2.5L 尊贵版、2.5L 至尊版和 2.5L 导航版三个版本,共有珠光黑、典雅灰、紫晶檀、云层银、晶海蓝五种颜色可供选择。极富驾驶乐趣的操控、强劲省油的动力系统、同级中最强的安全性能、以驾驶者为中心的便利性操控界面,成为 Mazda6 睿翼的显著特点。

3 月 1 日至 4 月 5 日期间,消费者只要登录竞猜活动官方网站 www.faw-mazda6.com 和相关门户网站活动专题,竞猜即将公布的 Mazda6 睿翼 2.5L 尊贵型的市场指导价格,即可参与抽奖。其中,一等奖 5 名,奖品为 Mazda6 睿翼尊贵型三年或六万公里使用权;二等奖 10 名,奖品为 ThinkPad T400 笔记本电脑;三等奖 500 名,奖品为 Mazda6 睿翼精美车模。

### 全新天语 SX4 上市

3 月 10 日,实现“五大突破,魅力升级”的全新天语 SX4 正式上市,共有涵盖 1.6L、1.8L 两个排量 10 款车型。同时,长安铃木宣布,购买新天语 SX4 1.8L 车型将获赠 50% 的购置税补贴,享受与 1.6L 车型同等的购置税优惠,让购车者得到更多的实惠。

长安铃木表示,全新天语 SX4 作为铃木的全球战略车,在动力系统、外观造型、功能设置、安全驾控和舒适配置方面,实现全面升级。

## 车闻

### 自主品牌 连续两月销量第一

进入新年的第二个月,乘用车市场开始回暖,销量同比增长 24.23%,自主品牌轿车继 1 月后连续两月居市场占有率第一,4 个自主品牌轿车挤进销量前十名。

来自中国汽车工业协会的数据显示,2 月乘用车共销售 60.73 万辆。其中,自主品牌轿车共销售 13.17 万辆,市场占有率为 1 月提高了 1 个多百分点。其中排名前五位的自主品牌依次为:比亚迪 F3、奇瑞 QQ、夏利、吉利自由舰和骏捷,上述五个品牌共销售 5.69 万辆,占自主品牌轿车销售总量的 43%。

## 优惠

### 买长安徽车 最高优惠 1 万元

“汽车下乡”细则终于呼之欲出,此前长安徽车率先下乡,亿元补贴真情关怀农村用户,赢得各界好评,也引来农村市场新一轮购车热潮。针对农村用户实际需求,长安汽车适时推出“长安徽车三下乡”,产品服务响当当活动,以更实用的产品、更便捷的服务、更优惠的价格帮助农民致富。

产品下乡——长安徽携微客、微货、专用车 3 大系列、300 种精品微车下乡,全面满足乡村用户需求。长安之星 2、长安之星 S460 以及长安徽系列车型,不仅以优秀的产品品质和极高的性价比成为广大农民买得起、用得好的“低成本、高价值”的微客产品,更是经济不景气下返乡创业者创业发家的最有力助手。

补贴下乡——国家发补贴,长安也积极响应国家政策,继续开展一亿元补贴行动。6 月 30 日前购车可获得最高五千元长安补贴,加上国家补贴,最高可达一万元。

服务下乡——长安徽车 1 万个服务网点为乡村提供更方便、快捷、实惠的服务。同时,浙江经销商不断超越,还在全省范围建设乡村连锁服务店,开展乡村流动服务 +24 小时上门救急服务活动,浙江客户足不出县就能享受到专业优质的服务。

据了解,现在购车的用户不但可享受双重补贴,还能获得长安两项质保承诺:一是发动机 2 年 10 万公里“只换不用修”;二是修车不花钱——2009 年 1 月 1 日 ~6 月 30 日购长安之星 2、长安之星 S460,2 月 15 日 ~6 月 30 日购长安徽星光 4500 的用户将获得“修车不花钱”的服务承诺,即从购车之日起 365 天内(或者 3 万 6 千公里内,先达到者为止)用户在一切非人为因素、正常使用状态下,因产品质量产生的任何故障和问题,均可享受免费维修。

同时,各长安经销点还推出“来店有礼”、农用三轮车换购长安徽送 666 元红包等促销活动,而作为老用户回馈活动“长安徽 30 万公里以上无大修忠实用户”也在火热征集。

### 亚洲顶级奥迪多层展厅 浙江和诚奥迪开业

3 月 7 日,亚洲顶级奥迪多层展厅——浙江和诚奥迪盛大开业,杭州市公安局交警支队车辆管理所机动车滨江综合服务中心同时在此落成。当天,在全新的和诚奥迪展厅,还进行了与欧洲同步的第八代全新奥迪 A4L 在杭州的上市活动。

作为目前亚洲最大的奥迪多层展厅,和诚奥迪 4S 店远远超过了传统的豪华汽车 4S 店的概念。该展厅占地 20 亩,总面积达 12000 平方米,总投资超过了 1.2 个亿。其中,汽车销售展厅有四层,设有上下扶梯,3600 平方米的展示区可同时放置 24 台展车;维修售后服务区共三层,有 8400 平方米;在硬件设施和软件管理上,都达到“七星级”水平,它将成为未来国内奥迪经销商展厅统一的建造标准,加速推动奥迪服务体系由国内领先到引领全球的“二次飞跃”进程。

盛大的开业活动现场,同时迎来了全新奥迪 A4L 上市。全新奥迪 A4L 为 2.0 升和 3.2 升两种排量五款车型,售价为 29.88 万元 ~53.88 万元。一汽 - 大众奥迪浙江销售事业部总监刘鸣称,作为突破性的换代车型,全新奥迪 A4L 在各个方面都超越了传统高档 B 级车的定义,使高档车消费者不必在驾驶乐趣和乘坐舒适之间作出两难选择,由此开创了一个全新的中型高档轿车细分市场。