



## 用配饰 拯救“缩水”的衣橱

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 姚志伟

衣服涨价的速度，远比农贸市场里的猪肉要快。

刚刚过完一个年，在一家小型企业工作的朱燕就发现，商场里再也挑不到一件售价在千元以下的外套了。不少品牌，即使折上折，价格还是让她吃不消。

公司经营状况不好，朱燕的年终奖也泡了汤。没钱买新衣服扮靓自己，朱燕于是把目光放在了那些新鲜而夺目的配饰上。

选用黄铜、合金等材质，再搭配人造水晶、贝壳、珍珠，精工雕琢，采用电镀、烤漆等工艺的各种新型饰品，逐渐被爱美的女人们所接受而成为风潮。

用配饰扮靓自己，在眼下看来，这的确是一条“锦囊妙计”。不少人发现，其实只要善于搭配，仅仅靠配饰就能让衣服“旧貌换新颜”。

### 图片说明

1.328 元 Qggie 花盆项链  
2.328 元手链 Qggie  
3.PH7 新品未定价  
4.PH7 新品未定价

5.Qggie 268 元  
6.Qggie 花朵项链 398 元  
7.Qggie 向日葵项链 398 元  
8.Qggie 向日葵项链 398 元

### 》》粉珍珠、太阳花、四叶草 今年的配饰很 Q 很复古

习惯逛商场的人也许会发现，现在商场里配饰越来越多了，而且占的面积也越来越大了。

银泰百货武林店一位负责人对此深有感触，“以往配饰总是‘蜗居’在商场的角落里，电梯边或者走廊边，但是现在配饰的比例已经越来越大了，比如二楼流行馆饰品的总面积已经占到了整个楼层面积的 1/5，四楼少女馆也辟出了专门的饰品区，并且在电梯口的黄金位置设立了一个销售当季配饰的柜台。”

较早进入杭州市场的高端饰品品牌 folli follie，显然已经成功俘获了爱美女人的心，这个品牌设在杭州大厦的专柜面积多达 15 平方米，销售一直相当稳定，而设在银泰百货的专柜的业绩也非常惊人，去年销售额月增长 50%以上。

杭州大厦也引进了不少带有异域风情的配饰，比如放在 A 楼的一个希腊品牌，设计华丽，很显品味。“和真金白银的黄金饰品比起来，这些合金类的饰品更受年轻消费者的欢迎。”

银泰百货武林店引进了一个来自挪威的饰品品牌 A&C，带有明显波西比亚风格的手工饰品，很快就引来了大批的拥趸。这些配饰，融合了国际潮流设计与一流工艺，价位通常在 200 元—1000 元左右。

而银泰百货西湖店因为店面大，引进的饰品品牌就更多了，光三楼就有好几个饰品品牌，而且面积都还很大。比如来自香港的品牌 Qggie，款式新颖漂亮，颜色也是很春天的粉嫩色调，看一眼就让人喜欢上了，今夏新推的款式叫“乐活风尚”系列，用粉色的珍珠、太阳花来表现春天的绚烂多姿，而银饰品牌 PH7 则颇有复古之风，用水墨色调以及玉石来展现不同材质的混搭功力。

大牌配饰雅天尼则以繁复的花朵图案来展现春日的盛景，材质上以合金、天然玉石、人造水晶为主，尽显女人气的妩媚与高贵。



## 依兰香薰养生 SPA 会所

依兰，一种名贵的热带香料植物，甜甜的花香带着异国风情的厚重感，以其花瓣蒸出的精油闻名于世，它在平衡荷尔蒙方面声誉卓著。依兰香薰养生 SPA 会所正是起名于此，它集美容、健身、香薰、养生、美甲、休闲于一体，让忙碌奔波的女性在有限的时间里得到最大的放松。

会所最大的特色即五行经络养生，运用电子脉冲测出人体体能、新陈代谢、精神活动、自律神经和全身肌骨这五方面的状况，金木水火土各自代表的十二条经脉都会有安全、注意和警告三种级别的提醒，而工作人员会根据检测情况决定使用哪种精油、何种按摩、注重哪个部位等等。

小姚本来就有点经期不规律，内分泌相对紊乱，这次一测就测出来了，理疗师选择了含有茴香、罗勒和薰衣草调配成的精油，而在按摩上则着重在腰肾方面，相比其他美容院，这样的理疗更有针对性，用意也在于早一步检测和发现

问题，早一步调理。

最体贴的是，考虑到泡澡后人体会感觉饥饿，会所都会准备好楼下维尼拉饼房自制的手工饼干和迷迭香茶水。

会所选用的护肤系列来自瑞士 La Ceviar，包括深海鳕鱼鱼子精华、深海红藻蛋白晶及 La Ceviar 独有的活细胞精华等海洋多种重要元素，让美容也讲究科学。

店长推荐特惠疗程：水凝保湿专业护理 600 元 / 4 次，五行颈肩舒压疗法 600 元 / 4 次，五行腰肾舒压疗法 600 元 / 4 次，SPA 芳香水疗浴 500 元 / 4 次。

地址：杭州市莫干山路 212 号中联大厦 2 楼

美丽热线：0571-88258222 88368910

凭此剪报可享受价值 280 元美容、养生、美甲任一项