

牛尔藏了哪些香水?

他的脑子里有一张巴黎香水地图

文 / 本报记者 徐秀雾 蒋瞰 摄 / 姚志伟

香水，一瓶小小的液体，承载的是万千风情，不止是女人，男人也可以对它钟爱，比如美容教主牛尔。这位年近不惑的男子这次来杭州又有机会一谈他的香水经，时间不多，蜻蜓点水。棕褐色西装、黑色领带、黑色便裤、大头及膝黑雨靴，头发打理得一丝不乱，睫毛很黑很密，脸上的粉底擦得有点厚，左手腕上戴一块鲜绿色大表面手表，这就是牛尔。距离上次去年3月第一次来杭州，时隔1年。

我的脑子里有张香水地图

牛尔刚从巴黎回来，他说这是第二次去巴黎。不同的是，这一次巴黎成了旅程中的配角。“对我来说，巴黎是个不陌生的城市，巴黎在我心里还有种特殊的吸引力，因为它是香水之都，似乎在这个城市里有着搜集不完的气味，导致巴黎成了这趟旅程最重要的中继站。”

近几年，牛尔热爱搜集香水，喜欢它们背后的故事、着迷于装盛这些液体的瓶身，所以在他的脑海里一直藏有一张巴黎的香水地图。几个月前，他去了在香榭丽舍大道上的 Guerlain、康朋街上的 Chanel，以及凡尔赛宫，当然也花了数千欧元才得以带回他喜爱的味道；而这次去巴黎，牛尔还有两家非去不可的香水名店：Caron 和 Les Salons Du Palais Royal Shiseido(资生堂皇宫沙龙)。

Caron，1904年创立，这个超过百年的老牌香水店，以订制香水与香粉闻名，位于蒙田大道34号，喜欢精品的人，来巴黎一定要来逛这条街，即使不买，光是看看橱窗就饶富趣味。Caron

一直到现在还保留着真正的调香工作室。此外，Caron 还有个独特特点，可以帮每位顾客打造个性化香水，只要你先选好香水瓶，店内的香水师就能帮你依想要的气味，按比例充填，享受高级订制般的服务。全球限量版香水，也是 Caron 的特色之一。牛尔说自己因为抗拒不了“限量”这个词，买下了全球只有 300 瓶的 Lady Caron Swarovski Strass。

资生堂皇宫沙龙，位于卢浮宫皇室宫殿的拱廊，必须要穿过皇室花园，才能进入隐身在拱廊内的香水沙龙。整个香水沙龙都是由法国影像创作大师卢丹诗操刀创作，不仅仅是室内陈设装潢，连艺术香水瓶及气味都来自他浑然天成的艺术天分。此店是日本资生堂 1992 年开设的独家香氛专卖店，里头有好几款香水都属于全球独家贩卖款，牛尔选购的一瓶限量香水，要价高达 850 欧元。他解释说其实贵的不是香水本身，而是稀有的香水瓶。从 1996 年起，卢丹诗先生会在每年的圣诞节推出该年度的限量香水瓶，每年只有 30 瓶。



牛尔：台湾人，美容专栏作家、德国芳疗协会会员、生化保养网、DIY 保养网之研发顾问等，他主持的“女人我最大”节目在台湾盛行不衰，他自行研制的天然护肤品系列例如玫瑰水嫩晚安冻膜等产品备受欢迎。

牛尔的珍藏，这些香水很特别

最喜爱：
Caron 的 Lady Caron Swarovski Strass
牛尔在 Caron 买下了全球只有 300 瓶的 Lady Caron Swarovski Strass，至今爱不释手。他是这样描述的：这是一瓶穿上 Swarovski 水晶上衣的华丽香水，装盛着白色花香的液体，像极了一座似乎只有梦中才可见的金色宫殿，华贵无比。

最经典：
Chanel No.5、1920 年的娇兰蝴蝶夫人

因为经典，所以钟爱，牛尔喜欢背后有故事的东西，比如 Chanel No.5 香水。1921 年推出的这款香水带有花香味，在当时很轰动，直到今天，仍然最为畅销。1920 年的娇兰蝴蝶夫人，牛尔买的时候 9 万日币，折合人民币 6000 多元，价格不菲，具有收藏价值。

最质感：
KENZO AMOUR 千里之爱

牛尔曾自己设计过瓶子，在杭州牛尔三次推荐了 KENZO AMOUR 千里之爱，就是因为它的瓶子设计。暗红色和橙色两个颜色的瓶身，有点像洗发水，而牛尔就是喜欢它别致的造型，底座是圆的，瓶身细长，袅娜多姿，设计师 Karim Rashid 寄托的寓意是：一只飞翔的鸟。

新闻热线：85311222 / 发行热线：85311091 / 广告热线：85311158
《城市假日》，浙江城市主流生活周刊，浙江日报报业集团倾力打造。

幸福生活就在于
你比别人多懂一点点

幸福是为懂得它的人准备的。
懂得爱的人得到爱，懂得钱的人享受财富；
懂得大地，你和万物一起滋润；
懂得蓝天，你就会有一双飞翔的翅膀……
读《城市假日》，懂得多一点，幸福多一点。



城市假日
CITY WEEKEND

幸福生活就在你，你比别人多懂一点点