



车市降价潮有望 4 月涌现

2月底，上海大众宣布三大车系整体调价，率先迈出了官方调整价格的第一步。有了表态的，自然会有跟随的，3月初，广汽丰田、一汽丰田对旗下车型雅力士和新威驰的官方指导价进行下调。与此同时，新近上市的车型也一改以往“高开低走”的价格策略，纷纷调低新车型的入市价格。连续两个月如火如荼的车市，开始弥漫着一股降价的气息。

虽然最近两月车市遭遇半年多来难得的销售大好形势，国家发改委近日发布的预测却发出另外的声音：未来汽车价格将呈温和走低态势。

业界认为，虽然当前个别车型存在库存紧张的现象，但此现象的原因是利好政策实施的迅速出台，厂家错失市场良机的表现。而且，新车低价入市势必会对原有车市的价格体系进行冲击，因此，各主流厂家继续降价仍然会是车市主旋律，预计车市降价潮会在下月出现。

厂家频繁调整指导价

上海大众在上月底对旗下近10款车型进行价格调整，成为今年春节后主流厂家中的首个宣布调整价格的厂家。POLO系列市场指导价下调0.4万~1.1万元，而桑塔纳VISTA志俊新的市场指导价下调8000元。此次厂家指导价的下调，让购买途安的消费者至少节省1万元。

上海大众在燃油税改革、购置税调整等利好政策的大背景下，率先进行调价，起到了先声夺人的效果。此外，此次调整价格的车型都是上海大众的主力车型，调价后性价比更为突出，打动了本来就青睐该车型的消费者，也吸引了很多有购车意向的消费者。

本月初，广汽对雅力士进行了价格调整，最高降幅为1.07万元。此外，一汽丰田新威驰GLX-i级别(天窗版)和GL-S级别(运动版)的价格也分别下调7100元左右。厂商调低指导价格的举措，也让人可以清晰地感觉到，价格战已经初露端倪。

今年降价姗姗来迟

按照往年惯例，厂家普遍会在春节结束后半个月左右的时间内宣布官方降价。2007年春节后的半个月，东南三菱蓝瑟降价最高幅度达到8000元；上海通用汽车对旗下凯越三厢、HRV及旅行车全部15款车型进行价格调整；一汽大众对主力车型捷达、新宝来、高尔夫、速腾等均进行价格调整，速腾最高降价幅度达到令人咋舌的21000元；东风雪铁龙富康1.6L16V下调14000元，爱丽舍下调17000元。

去年，虽然汽车行业遭遇原材料持续上涨的影响，但厂家降价热情不减，例如市场表现不错的比亚迪F3、福美来等车型，均进行官方价格调整。但今年，由于受购置税的影响，在春节后的一个月时间里，1.6L及以下排量的车型仍存在热销的现象，加上今年春节提前到1月下旬，因此主流厂家的降价步履也显得姗姗来迟。

降价潮有望下月出现

官方降价对提升消费信心有着非常积极的意义。上海大众价格战的第一枪打响之后，随着广汽和一汽等厂家的加入，车市的降价潮预计将在下月接踵而来。其中，长期低于指导价销售、新车上市、降价车型价格打压、原材料价格大大回落等因素，均让汽车降价成为可能。

近日，国家发改委价格监测中心发布的2月国内汽车价格监测数据报告也指出，2月份全国汽车市场价格总体保持稳定。其中，国产汽车和进口汽车价格表现不一，国产汽车环比微涨，进口汽车价格普遍走低。尽管2月经济形势转

好，但发改委价格监测中心仍然预计，未来汽车价格将呈温和走低态势。

业内人士指出，厂家官方降价对提升消费信心有着非常积极的意义。随着上海大众、广汽丰田、一汽丰田纷纷调整价格，与其车型产生竞争的厂家也会作出相应反应。另外，受长期低于指导价销售、新车上市、降价车型价格打压，以及原材料价格大大回落等因素影响，4月份汽车价格可能会进一步降低，从而引发新一轮的降价潮。

新车低价入市加剧竞争

以往新车上市，厂家大都选择“高开低走”的策略，这样可以预留出针对竞争车型进行调整价格的空间。但是自2月份以来，频频上市的新车或者改款车型纷纷“转型”，走起了低价入市的路线。

其中，福特嘉年华入门级车型给出了7.89万元的低价；市场热销的比亚迪F3自动档车型售价也跌入8万元区间；就连刚刚进行改款的新凯美瑞，也将入门车型定在了18万元区间。新车、改款车型的低价入市填补了上市后合理的价格回调空间，直接对老款车型的价格形成强有力的冲击，也是一种变相降价的措施。

3月份新车云集，4月份上海车展又将成为众多新车“首秀”的舞台。据统计，3~4月最少有20款全新车型上市，这其中还不包括一些改款车型，老车型将受到新车型的全面冲击。而与去年不同的是，今年很多原材料的价格普遍下滑，成本的降低也为厂家降价创造了条件，汽车市场竞争格局也会更加激烈，一场车市“降价潮”已经不可避免。