



雅姿“时光面霜”,45ml/1998元

娇兰御庭兰乳霜,50ml/2900元

## “天价”不是空穴来风

文 / 本报记者 周乐乐 摄 / 姚志伟

从 2006 年开始,价格成千上万的护肤品就越来越频繁地出现在我们的视线中,当你惊讶于近三千元的娇兰面霜的时候,价格过万的 LAMER 精华液是否会让你的嘴巴张得更大?

而今年,全球经济不景气,安利旗下的护肤品牌雅姿还是高调推出了高端的全效乳霜——臻萃焕能乳霜,45ml/1998 元,并在多个城市举办了新品发布会。

天价的护肤品到底有什么魔力,诱惑着越来越多的女人心甘情愿地掏出腰包?综合各种天价化妆品的“卖点”,我们发现,天价护肤品的“天价”并不是空穴来风。

### “堪比金价”的天价面霜时代

时尚杂志都把 2006 年称为天价护肤品元年,因为韩国、日本、美国、法国的护肤品品牌纷纷试水天价护肤品,并且投入更多的研发力量,制造出更贵的护肤品。

在这之后,人们对于天价面霜的价格底线开始一次次被突破:内含兰花精华的娇兰 Guerlain 御庭兰花乳霜,每 50 毫升 2900 元;含有某种生命精华因子、集中六种活性成分对应作用于六种肌肤细胞的兰蔻 Lancome 臻萃华光活肤面霜,每 50 毫升 3080 元;护肤品界的老牌经典——肌肤之匙 CPB 精致乳霜,26 美元一克;最后则是一直走贵族路线的 LA MER 海蓝之谜,拿出了尊享密集活肤精华液,54.75 克只能用 21 天,标价 2100 美元,在中国的销售价格是 2.3 万元……

即便在今年,全球经济不景气的形势下,安利旗下的护肤品牌雅姿还是推出了其高端的全效乳霜——臻萃焕能乳霜,这款面霜还有一个可爱的昵称——“时光面霜”,并首次融入了一种比黄金还要贵 30 倍的肌肤抗老成分:心磷脂,售价自然不便宜,45ml/1998 元。于是,时尚达人们轻而易举地得出一个结论:那些数百元一瓶的护肤品,只是轻触到“昂贵”的一个脚趾头。

谈起天价护肤品的出现,在 Onlylady 论坛担任美容版版主的网络美容“教父”尼可却并不惊讶:对于普通人来说,奢侈面霜的价格令人害怕,但对富豪来说,面霜价格的增长速度永远比不过他们财富的增长速度。当你年收入 10 万元时,你可以花

1000 元买瓶面霜,但当你年收入 1000 万元时呢?”

据称大家熟知的詹妮弗·洛佩兹不仅用昂贵的 LA MER 面霜来保养脸部,还涂抹全身,一年甚至会用掉 100 瓶;而安吉丽娜·茱莉是 La Prairie 忠实爱用者,家中的盥洗室常年摆放着 La Prairie 的产品。“或许你会觉得她们奢侈,但她们肯定觉得非常值得。”

### 天价面霜,贵在哪里?

动辄几千元的一瓶面霜毕竟不是小数目,让时尚达人们下定决心掏腰包的原因究竟在哪儿呢?

#### 无法模拟的珍稀成分

无污染的雪山泉水、一万吨玫瑰提炼的 10ml 精油,钻石的微粒或者珍稀的鱼子酱

专柜的 BA 往往会说,这些瓶瓶罐罐之所以这么昂贵,因为其中含有十分稀有昂贵的成分,它可能是无污染的雪山泉水、一万吨玫瑰提炼的 10ml 精油、钻石的微粒或者珍稀的鱼子酱——这些原料已经决定了其成本的高昂,贵得显而易见。

比如 AMARINI 的“黑钥匙”面霜,汲取来自意大利南部的活火山岛约五十亿年火山熔岩化为矿物岩石的天然生命积淀。

据说英国品牌 The Organic Pharmacy 著名的玫瑰面霜不但全部采用有机原料,强调其品牌“肌肤能用的,也要是嘴巴能吃的”宗旨,而且采用的有机玫瑰全部生长于伊朗高达 1000 多英尺的地方,必须要在破晓时分、玫瑰花瓣上还残留露水时采摘,并

且要用最纯净的山泉水蒸馏,这样近乎疯狂的严格程序配上 2000 元的售价自然不难理解。

而充满传奇奢华护肤品奇迹的 LAMER 海蓝之谜面霜所采用的深海巨藻,仅限于美国墨西哥湾某一受保护区域,并且只能在一年春秋两季,在海藻最富营养的时候进行手工采摘,采摘之后第一时间冰鲜空运至纽约实验室,然后再经过三至四个月的低温生物发酵,人手装入特殊的瓷瓶。他们曾经尝试过用机器装罐,但发现会破坏产品的分子结构。因此,每年海蓝之谜面霜产量很有限,这也是它价格昂贵的原因。

上个月面市的安利雅姿臻萃焕能乳霜,被业界誉为“时光面霜”,获得这一殊荣还要依托安利全球营养保健品的丰厚积淀,破译并成功复制出皮肤内生命能量核心的重要因子——心磷脂,据称这是在护肤品中首次融入这种比黄金还贵 30 倍的肌肤抗老新成分,此外源于纽崔莱农场的菠菜汁液精华,也是提升皮肤能量合成的珍稀成分。

**如果你是高科技的支持派,恐怕也只有在奢华阵营中才能先睹为快**

当然,我们不能忘了一点:这些奢华面霜通常会出身名门,法国、瑞士、德国、美国某著名的品牌世家或皮肤研究室,同时,为了开发独家成分,必定投入了不菲的资金,还有巨额的广告费用、人事费用、柜台费用——都会直接反映到产品的价格上。所以,奢华派的护肤品怎么可能不昂贵?

不过最贵的那部分还包括高科技研



MENARD 乳霜,2835 元

发:面部松弛了,有数万提拉因子塑造的隐形网帮你重塑面部轮廓;表情纹明显,有强效氨基丁酸瞬间放松神经;熬夜辛苦加肤色很差,含有红花百合花蜜的粉底液,把疲劳的肌肤包裹在舒适与温柔之中,明亮肤色骗过最亲密的男友。现在的美容还有什么做不到?“抗衰老系列无疑是面霜中最受关注的一类,也是各国化妆品业投入科研生产费用最大、成长最快的一大产品。”业内人士表示。

而往往拥有各个背景的护肤品还会在实验临幊上投入最大的精力和成本,比如安利此次新推出的时光面霜,光是把原本用于生物学领域的心磷脂用于适合中国人肤质的临床医学检测,就花了长达一年的时间。像做药一样做化妆品,巨大的成本摊入零售价格,不“天价”也难。

#### 让人觉得尊贵的品牌附加值

“不得不说大部分天价护肤品的效果很不错,抗衰老用料都很猛,但肯定是不值那个价钱,不过其中还包含高昂的品牌附加值,能给人一种心理暗示,高价也不是没有道理。”尼可说。

比如 Chanel 是众所周知从不靠促销、送赠品来宣传的品牌,不过 BA 的专业知识,高档的柜台服务,都给了品牌十足的底气;而 GIORGIO ARMANI 的“脸庞设计师”团队也以其专业给人无比的信任;La Mer 海蓝之谜虽然价格高昂,但是消费 3500 元以上,就可以在其高档的护肤沙龙享受一次全套产品的面部护理,也算是很贴心的回馈方式。