

# 这个男人留了专门的房间屯球衣 杭城最狂热的球衣控



文 / 本报记者 徐秀雾 摄 / 姚志伟

以前每次见到李柯，他总是穿着限量版的球衣，戴着hiphop风格的棒球帽。他说自己8年前开始收藏球衣，如今手头有200多件限量版的篮球服，许多资深球迷对他的藏品垂涎欲滴。现在的他因为职业关系早已经摒弃了Hip hop的街头风格，西装衬衫，儒雅得很。说起他，除了他的工作室，很多人都会说，他啊——球衣控。

李柯  
27岁  
美国密西西比大学毕业  
职业：民营企业运营管理

1. 巴特尔的球员服
2. 易建联新秀赛季密尔沃基雄鹿队球员服
3. 怀德曼亚老鹰队比赛服
4. 姚明新秀赛季休斯顿火箭队球员服
5. 弗兰西斯休斯顿火箭队比赛服
6. 李宁限量版雷锋鞋
7. 王治郅洛杉矶快船队比赛服

## 他的球衣有专门的房间

李柯有自己的设计工作室，并且目前在一家民营企业做运营管理。6年前认识他的时候他还在浙江万马队打杂，做市场开发，也是在那个时候他疯狂迷上收藏球衣。

之后去美国留学，因为太热爱NBA，去US sino news做了兼职记者，“在美国读研究生的那段日子里，我找了一份兼职工作，倒不像其他中国学生一样去餐厅刷盘子，凭着多年对篮球、NBA的热爱和经验积累，休斯顿一家当地报纸找我去克利夫兰的驻地记者，专程报道克利夫兰骑士队。工作的便利使我常能在比赛日进出球馆更衣室，在跟球队的工作人员聊天中竟然找到几个同道中人，更有直接管理球队装备的把一些剩余的球衣、训练服、护具拿出来卖，我和一个克利夫兰当地的记者从中截到了不少。”后来他终于有机会采访NBA球星，那段时间疯狂看球，并且球衣情结一发不可收拾。

每个人多少都有些收藏癖，但是我第一次见到李柯收藏球衣的房间时，感觉是：天哪，他疯了！走进他家，装修简单而充满设计感，最特别的地方就是专门有一个房间拿来放球衣！墙上的镜框里挂的是姚明的限量版比赛服，以及李柯自己穿着棒球服的照片。房间里除了一台健身用的跑步机，剩下的就是球衣和球鞋。就像每个家庭总会留个房间给自己的孩子，而李柯首先想到的是给宝宝球衣留个房间。除了姚明、易建联穿过的比赛服，还有他花重金买的王治郅的比赛服，整面墙的衣柜里放满了各个年代的NBA球衣。五颜六色，数都数不过来。他说自己都不记得买过多少，最多的时候衣柜里有300多件，也有些球衣陆续被他卖了，换成新的版本。现在他衣柜里收藏最多的就是他所说的“大图案”，也就是90年代NBA各个球队球员的比赛服。“有的时候我是一整支球队的全部买下。球衣在款式和图形设计上也走过了从紧身到宽松，从简单字母+号码，到大图案，再回到字母+字体的历程，但是球衣收藏家们普遍的观点是90年代的大图案风格是球衣艺术水平的巅峰。我收集的主要也都是这个时期的东西。”

## 500美金的“王治郅”还在路上

几乎每一件球衣都有球星的签名，除了这些，李柯说收藏球衣也是有很多讲究的，比如90年代的NBA球衣都是用一种料子，叫做网眼，而现在都用的是dryfit，穿上比较舒适。球衣的右下角都会有球衣出产的品牌标识，而球衣分为球员服和比赛服，比赛服是球员上场穿的球衣，其大小是按照球员的身材量身定制的，而球员服只是和比赛服面料和款式一模一样的球衣。“PRO-CUT”也就是球员比赛专用版。顶级的做工和布料，真正是NBA球员所穿的，也就是说一件PRO-CUT只有一个尺寸。真正意义的比赛用服叫做Game Issued，是发行给球员上场备用的，GAME USED/worn是球员比赛或训练时穿过的。”

李柯拿出一件王治郅的比赛服，庞大无比，长及膝盖下，“他的球衣最难买，因为在美国的NBA名气不大，所以数量最少。”问他买过的最贵的球衣，他笑笑说，还在来自美国的路上呢，也是王治郅穿过的比赛服，要500多美金。“我收集了4位中国球员在NBA的球衣，除了姚明的比较常见外，王治郅、巴特尔、易建联的都比较稀有，这些球衣本身的稀少和NBA的中国球员对中国体育和中国形象的特殊意义使得这些衣服奇货可居，不光是国内热捧，连海外华人都争相购买，最近有人在卖孙悦湖人队的球衣，已经被炒到了1000美金。”

## Ebay上有时候可以淘到很“白菜”的价格

“我的第一件球衣是我父亲2000年去美国出差给我带的，在纽约第五大道的NBA STORE买的华莱士的SWINGMAN，之后我也通过各种渠道收集了一些在现在看来比较低级别的球衣。”大学时候李柯去浙江万马做兼职市场推广，认识了那时候的万马外援，前NBA球员高德(GOD SHAMMGOD)，他离开万马的最后那个赛季送了李柯一套他在万马的比赛服和一双球鞋。3年后当他又回到万马，而那一年李柯竟然机缘巧合地在一位加州的收藏者中搞到了他新秀年在华盛顿奇才队时候的GAME ISSUE球衣。“回到杭州，我去他酒店找了他，把这件他的球衣赠予了他，他激动地说，他自己这件球衣只有一件保存着，我送的这件他要给他儿子去穿，他的儿子叫GOD SHAMMGOD JR.现在念初三，是纽约现在最强的少年选手，以此来激励儿子完成老爸没有完成的职业篮球梦想。”

不光是球衣，房间的另一面还堆满了限量版的篮球鞋，惊奇地发现他居然有同一款鞋的17双不同色系，“因为这些讨人喜欢的颜色，我把17双都买了。”说到激动处，他拿出一双李宁的板鞋，用的是雷锋为人民服务的绿色军用包装的。“别看是李宁的牌子，这个全国只有12双，我托了好多人才买到，是拍卖来的，我出价3000多元拿下的。”

很多人知道李柯是球衣控，他在不断买更好版本的球衣，然后再把已经有的转手卖掉，不说这个能赚多少钱，但是能体验其中的乐趣，除了在美国留学时狂购的球衣，ebay是他购买球衣的主要渠道。“经常可以淘到很‘白菜’的球衣价格！当我觉得不够喜欢的时候，就转手卖掉，通常在国内球员服都可以卖到500元到2000元的价格。”

**关于收藏球衣这件事：**球衣某种意义上来说其实是种通货，价值根据球员的等级、需求状况和其他因素浮动，所以做球衣收藏很多时候不是一笔投资，更多是一个流动，往往碰上这样的事情：美国能收到比较价格“白菜”的球衣，到国内能转卖几倍，或者国内低价的东西，拿到美国可以翻番。有时候也可以用球衣和球衣物物交换，还有就是如果遇到了某些球衣或者球星的超级粉丝，那这件球衣的价值又会上涨。所以以球衣养球衣是一种比较广泛的收藏模式，更有朋友买来球衣就过一下手，过过瘾，然后再转手出让，保持流通性又体会到了快乐。