

# 四月新车密集上市 车价仍有下降空间

今年新车上市的首轮高峰已经来临。在4月上海车展前的10多天内，国内将有10余款新车上市，其中4月8日一天，就有新轩逸、奔驰Smart、牧马人·罗宾汉、沃尔沃XC60等4大新车亮相。而接下来的4月12日和4月18日，新马自达6睿翼和上海通用的雪佛兰科鲁兹两款重量级新车也将上市。



## 车展前新车密集上市

4月20日，第十三届上海国际车展将隆重拉开帷幕。照例，为了在车展上争取最大的关注度，上海车展前的一段时间以及上海车展进行期间成了新车发布的“泛滥期”。

从上海国际车展主办方了解到，由于中国市场在全球经济低迷的大环境中一枝独秀的良好表现，至少有13款全球首发车将在本次车展上亮相，包括小型豪华车奥迪Q3、保时捷新一代4门GT轿跑车Panamera、斯巴鲁全新一代力狮量产版以及两款宝马全球首发车型。另有近30款国产新车也将进入人们的视线，包括合资品牌中呼风唤雨的奔驰新E级、上海通用新君越、六代高尔夫，也有国人期待已久的自主品牌“明星”，如比亚迪新中级车F5、MPV车型M6和纯电动车E6、吉利版“小劳斯莱斯”TX-5等。

今年新车上市的首轮高峰已经来临。在4月上海车展前的10多天内，国内将有10余款新车上市，其中4月8日一天，就有新轩逸、奔驰Smart、牧马人·罗宾汉、沃尔沃XC60等4大新车亮相。而接下

来4月12日和4月18日，新马自达6睿翼和上海通用的雪佛兰科鲁兹两款重量级的新车也将上市。

## 上市新车主打低价牌

长安福特新嘉年华7.89万元起；长安沃尔沃S80L39.8万元起；东风标致207两厢7.18万元起；长安悦翔5.39万元起……粗看之下，以上四款新上市车型相互之间并不完全具有直接的竞争关系。但是他们都有一个共同的特点：入门款车型售价接近、甚至比市场在售直接竞争车型的市场成交价还低。

据悉，今年许多新车均低价入市。国内(紧凑型)两厢家用轿车市场是各大主流汽车厂商“必争之地”。长安福特凭借旗下两厢/三厢福克斯车型迅速占据大量市场份额，一扫旧款蒙迪欧和嘉年华车型的颓势。但是，当二三月份POLO和雅力士全部(或部分)下调车型市场指导价格后，长安福特全新上市的新款嘉年华以7.89万元的起步价却重新宣告了该细分市场一线品牌的市场指导价的新低。

随后，同属长安集团的长安沃尔沃以

39.8万元起价发布轴距加长140mm(达到2976mm)的国产全新沃尔沃S80L，直接向国产奥迪A6、宝马、奔驰等主流C级豪华公商务车型发起强有力的价格冲击。

3月18日，全新上市的东风标致207以更低的市场价替代206车型进入市场，再一次搅动了(紧凑型)两厢家用轿车市场的微妙局势。就在同一天，自主品牌长安汽车出人意料地以5.39万元的起价发布全新A级家用轿车——悦翔。鉴于长安悦翔被人们认为大量采用了马自达3车型底盘技术，5.39~6.09万的市场指导价格即使在以“性价比”见长的自主品牌车型中也算是非常超值的低价了。

上海通用的雪佛兰科鲁兹，日前正式公布价格。据经销商透露，这款雪佛兰景程的换芯车，低配不会超过11万元，而作为主力的2款1.6L版本车型，会在12万元左右。业内人士表示，科鲁兹这样的定价明显是放低身价，其目的很明显，把起价象征意义地拉到了10万元区间，避开了新凯越，还有风头正盛的伊兰特悦动，直接与速腾、思域、福克斯展开竞争，而1.8L则牵制到丰田卡罗拉的市场。

东风日产的新车新轩逸，也明显是低

价入市。据了解，目前其老款的指导价是14.18万~20.48万元，而新轩逸的价格很可能定在12万~18万元之间，明显低过市场预期。还有低价入市的已上市的新福特嘉年华、马自达2等，它们对车市价格体系带来了新的冲击。业内人士表示，在车市还很脆弱的情况下，新车务实的定价，更容易得到市场的认可。

由此可见，虽然国内车市现有车型因为短期内产量限制等原因，并没有大规模选择以降价来博取市场份额的举措。但是全新上市的新车型则大多愿意一改以往高起点、高定位的姿态，希望能够迅速得到消费者的认同。2009年初的部分车型官方降价威胁到了全新上市车型的市场心理定位。反过来，新上市车型抛弃纯粹的“论资排辈”定价思维、直接发起价格攻击，必然会加速已上市车型的“降价风潮”。

国家发改委近日发布的预测也表明，未来车价将呈温和走低态势。加上4月新车密集上市、原材料价格大大回落等因素，均让新车进一步降价成为可能。因此业内人士表示，一波更大的降价潮已在酝酿。